消防周刊

指导单位：贵州省消防救援总队
主管主办：贵州日报当代融媒体集团
编辑出版：贵州法治传媒有限公司

共赴一场“生命至上”的平安之约

■ 记者 姚强

“今天亲手操作一遍灭火器，真遇到火情心里就不慌了，感谢消防员手把手教我们保命的知识！”在贵阳市开阳县消防体验现场，市民黄大姐在实操灭火后感慨道。

这一句发自心底的感慨，是群众参与学习消防知识、掌握消防技能的生动缩影。

今年11月9日是第35个全国消防日，11月为全国消防宣传月，主题为“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”。连日来，我省各级消防救援部门紧扣主题，多点发力，把安全课堂、实操培训、警示教育等送到校园、村寨、社区、企业，广泛发动网格员、志愿者等群防力量，在黔贵大地织密一张全民参与的消防安全防护网。



消防员将安全宣传资料送到群众身边。（铜仁市消防救援支队供图）

实景课堂 打破“纸上说教”

告别枯燥宣讲，各地打造看得见、摸得着、能上手的沉浸式消防课堂，推动群众从“被动听”变为“主动学”，进一步增强消防安全意识，提高自防自救能力。

在贵阳市开阳县云开广场，灭火机器人、巨型消防飞行棋吸引大批市民打卡体验，大家在游戏里学习报警、逃生、隐患排查知识；六盘水六枝特区创新设置浓烟居家舱、防盗窗逃生体验舱，还融合非遗蜡染，让消防文化扎根本土；盘州市胜境广场上，搜救犬展演、隐患找茬、真假消防产品辨别轮番上演，市民排队体验油盆灭火；安顺市普定县科普馆常态化开放，市民可走进馆内体验烟道逃生、油盆灭火实操。

消防站“蓝焰邀约”集中开放日同步开启，各地队站变身生动的安全课堂。

黔西南州高新区专门组织60组家庭走进消防站，沉浸式体验云梯登高、观看灭火机器人演示与消防绳结教学；安顺市西秀区消防同步打造“小小消防员”沉浸式体验课堂，设置装备穿戴、模拟报警、烟道逃生等趣味项目；贵安新区消防组织幼儿园孩童、中小学生、企业员工轮番走进营区，试穿隔热服、学习绳结技巧、近距离观摩救援装备；毕节消防把宣传车开进乡镇、小区，走到哪里，实操教学就跟进到哪里；黔东南消防举办科普嘉年华，依托消防站开放、主题团建开展63场实操实训，近7000名群众参训，实实在在掌握“小火会扑救、大火会逃生”的基础本领。

精准宣教 守护一老一小

校园是消防宣传的重要阵地，乡村和老旧小区是火灾防控的薄弱环节。贵州省消防救援队伍瞄准老人、孩子等重点群体，带着贴心宣教走进千家万户。

贵阳、六盘水、安顺、铜仁、黔东南、黔南、黔西南各地消防纷纷走进校园。警报响起，孩子们弯腰捂鼻、有序撤离，消防员结合校园场景讲解宿舍用电、火场逃生要点，鼓励学生化身消防宣传员，把安全知识带给家人。

黔西南州高新区消防走进州机电职业技术学校，面向2000余名师生开展互动式消防讲座，以问答互动的形式普及校园防火、报警、逃生知识；镇宁消防创新开展少儿书画诗歌消防主题创作活动，用文艺载体播撒消防安全种子，浸润童心。

面向农村和社区居民，宣传方式更加接地气、有烟火气。沿河消防深入传统木结构村落，用方言讲解柴草堆放、熏制食材、老旧线路等风险隐患；普安消防抓住赶场时机，采用汉语+布依语“双语”宣讲防火知识；贵阳云岩、安顺平坝与紫云等地消防常态化开展敲门入户行动，重点走访独居老人、出租屋住户，面对面提醒规范电动车停放、清理楼道杂物、注意燃气安全。

与此同时，安顺普定、关岭消防依托赶集日开设消防坝坝会、便民宣传摊，和群众拉家常讲防火；遵义消防组织网格员、护林员、志愿者赶集市、开院坝会，把消防提醒送到群众家门口，打通消防宣传“最后一公里”。

靶向施策 守住重点领域

企业、景区、交通场站、快递网点风险特点各不相同，各地消防坚持分类施策，为不同行业定制专属培训和演练方案。

六盘水市高新区消防聚焦工业园区、仓储场所，围绕动火作业、仓储隐患排查开展技能竞赛；大龙消防走进铜仁南站，面向场站从业人员开展疏散引导、器材使用实战教学；安顺市西秀区消防联合邮政管理局开展快递行业消防专项培训，结合案例深度剖析电动车进楼入户充电的巨大风险。

与此同时，江口县消防救援大队扎根梵净山游客中心，向游客科普山林禁火、避险逃生要点；镇宁自治县消防救援大队把培训课堂搬到田间地头，为乡镇专职队员开展森林防灭火专项培训；晴隆县消防救援大队深入辖区高层小区，面向物业和居民讲解“三清三关”、电动车管理知识，现场演示各类消防器材的使用方式，同时为顶效、万屯基层网格员授课，传授经营性自建房、“三合一”场所隐患排查方法。

黔东南、毕节、黔南消防组织商场、医院、供电单位开展全流程疏散演练，检验微型消防站联动、消防控制室值守、初期火情处置能力；黄果树消防组织机关干部开展应急疏散演练和消防宣讲，推动各重点单位压紧压实消防安全主体责任。

线上线下 培育全民消防自觉

消防宣传不是一阵风，而是常态化浸润、持续性引导。

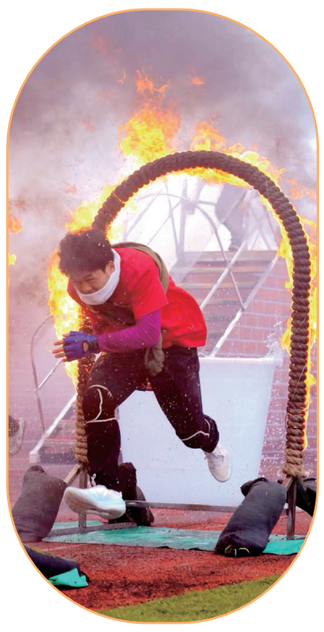
全省各市（州）、县（区）消防救援部门在线上线下双向发力，搭建全天候流动宣传阵地，让安全提示随处可见。

贵阳市全城商圈、主干道LED屏滚动播放消防警示短片；遵义市上线网络有奖答题活动，同步推出乡村万里行、百人讲师团巡回宣讲、地标灯光秀等项目；黔东南州累计发放2万余份宣传资料和文创礼品，持续依托赶集日摆摊宣教；黔西南州望谟消防统筹线上、线下渠道，多点同步铺开消防宣传月各项工作。

从广场上一次动手实操灭火，到家门口一句防火提醒；从校园里一场疏散演练，到村寨里一场方言院坝宣讲，消防安全的种子正在黔贵大地生根发芽。下一步，全省各级消防救援部门将围绕“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”主题，持续组织集中宣教体验活动、开展火灾案例警示教育、推进消防基本技能实操实训、开展消防常识普及活动、构建全媒体矩阵联动宣传、强化基层末端一线宣传、开放消防科普教育阵地等系列活动，扎实做好全国消防宣传月各项工作。

贵州连续十年开展高校大学生消防逃生技能比武

以青春之力筑牢平安防线



参赛者穿越火场。

本报讯（记者 喻玉 黄祖祥）近日，贵州省第十届高校大学生消防逃生技能比武在贵州城市职业学院举行。这不仅是夯实校园消防安全基石的有力举措，更是以青春之力筑牢平安防线的生动注脚。

经过前期预赛、半决赛，从全省27所高校中脱颖而出的6支高校队伍在此展开最终决赛。随着哨声响起，比武正式拉开帷幕，气氛紧张而热烈。浓烟滚滚、火焰燃烧，各队选手凭借着在日常学习和刻苦训练中积累的消防知识、技能，迅速投入到这场与时间赛跑、与烈火较量的比拼中。

基于真实灾害场景，比赛设置了“火场零距离”“突破重围”“生死一线”等10个比武科目，这些贴近实战的科目不仅考验选手使用消防器材的技能，更检验了团队协作的应急应变能力。

“在20余天的训练时间里，我学到了更多的消防知识和技能，自防自救能力得到了很大的提高，受益匪浅。”贵州电子科技职业技术学院参赛队员杨政表示。

当天，经过激烈比拼，贵州城市职业学院高校代表队凭借出色表现勇夺桂冠，贵州师范大学、贵阳信息科技学院高校代表队荣获第二名，贵州大学、贵州电子科技职业学院、贵州中医药大学高校代表队获得第三名。

据悉，自2016年首届高校大学生消防逃生技能比武举办以来，至今已走过十年，从最初的9所高校同台竞技，到如今参赛队伍已扩充至27所，十年间累计覆盖师生群体约30万人，已形成“教育一个学生、带动一个家庭、辐射整个社会”的良好消防氛围。

安顺市召开“119”消防宣传月专题新闻发布会

本报讯（通讯员 唐俊）11月9日，安顺市人民政府新闻办公室召开2026年“119”消防宣传月新闻发布会，正式拉开全国消防宣传月活动帷幕。

发布会上介绍，自改革转制以来，安顺市消防救援队伍始终忠实践行“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”四句话方针，在队伍建设、火灾防控、应急救援、基层消防治理等方面持续发力，各项工作取得扎实成效。今年全国消防宣传月以“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”为主题，安顺市坚持关口前移、聚焦事前预防，统筹推出一系列内容实、形式新、接地气的消防宣传教育活动，引导广大群众认清火灾风险、掌握避险技能、学会初期处置，以消防安全稳定护航全市经济社会高质量发展。宣传月期间，全市将组织开展实战化应急疏散演练，坚决杜绝演练走形式、走过场；大力推行“灭真火、出真水、真动作”实操实训，手把手教会群众熟练使用灭火器、室内消火栓、防烟面罩等常用消防器材；用好典型火灾事故案例开展警示教育，以案为鉴、警钟长鸣；依托商圈大屏、各类公共媒介持续推送消防科普内容；积极倡导广大居民主动开展家庭火灾隐患自查自纠，从源头防范家庭火灾风险。

发布会上，媒体记者围绕安顺市当前消防安全形势、防消联勤机制运行、基层消防力量建设成效等社会关注度较高的问题现场提问，安顺市消防救援局相关负责人逐一作出回应。



消防员讲解灭火器使用方法。

趣味学安全！铜仁消防科普嘉年华活动精彩纷呈

本报讯（通讯员 付小红）近日，铜仁市消防救援支队在锦江广场举行以“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”为主题的消防科普嘉年华活动。

现场以文艺演出、逃生体验、装备展示、作品展播、答题赢礼、演练实操等方式传播消防安全知识，并通过“铜仁消防”新媒体直播，让更多群众线上学习消防安全知识。期间，消防员为大家讲解了火灾报警流程、日常防火常识、电动车消防安全、应急逃生等安全知识，现场观众积极参与，学习消防知识并赢得礼品。

在消防装备展示区，消防员细致讲解各类装备的功能特点、适用场景以及操作使用方法，大家近距离观摩、体验，了解各类装备的性能。在逃生体验区，消防员指导大家弯腰捂鼻、低姿前行、有序撤离，用正确的逃生方法完成模拟逃生体验，切实掌握火场逃生自救技能。在实操实训环节，消防员还演示了灭火器使用方法，并指导大家轮流操作，通过手把手教学，让群众直观了解消防器材的使用方法和注意事项。活动现场还设置了“我与蓝朋友的故事”消防文创作品展示、消防知识问答、学消防知识套圈赢文创产品等活动。

下一步，铜仁消防将以全国消防宣传月活动开展为契机，持续开展全民消防安全素质提升行动，通过开展消防演练、消防题材露天电影、开设安全课堂等形式，推动消防宣传教育全覆盖，切实提升全民消防安全素质和应急避险能力，为建设平安铜仁筑牢坚实的消防安全防线。

责编/杨雨青 版式/杨丽丹 校对/李雅