

几块钱就能享受高阶会员
二手平台「破解版」靠谱吗



(图片来源于网络)

二手交易平台出售所谓大模型“破解教程”

记者发现,在二手交易平台上,豆包、DeepSeek、Kimi等多款热门AI大模型的付费使用权益都有人在出售。这些商品普遍以“低价”“安全”“灵活”为卖点。有的按使用次数收费,有的按使用时长出租,还有售卖破解教程的,价格普遍从几元到几十元不等。

针对不同大模型的使用特点,这些卖家所提供的服务内容也有所不同。有商家出售所谓的独家“破解教程”,宣称只要

按照教程操作,就能反复领取豆包会员体验权益,甚至打出了“无限薅会员”的噱头。记者花1.2元购买了该教程,按照要求登录账号,并在对话框中发送了所谓的“内部口令”,但未能获得会员体验权益。卖家表示,建议换设备再试。

教程里介绍了卖家自己的“战绩”,声称单台设备极限情况下可以领取四个会员,还建议买家使用家人、朋友的手机号和设备继续尝试。按照教程中所说,

所谓“无限薅会员”的本质正是多设备+多账号循环操作。

真的能“无限薅豆包羊毛”吗?对此,记者向豆包进行了求证,豆包方面表示:豆包订阅只通过官方渠道发放,不存在任何“破解”方式,也无法实现“无限薅”的虚假宣传效果。也提醒广大用户,切勿轻信非官方渠道发布的“破解教程”“低价会员”等信息,避免带来个人信息的泄露或损失。

部分卖家出租AI大模型账号

除了出售所谓的“破解教程”,还有一些卖家做起了AI大模型账号的出租生意。有卖家对外出租Kimi大模型高阶会员,按照租用时长收费。从10分钟到1小时,租用价格在4.7元至21.7元不等。

记者花4.7元购买了10分钟的使用时长。付款后,卖家发来了登录网址和临时账号。记者点击链接发现,打开的并不是Kimi官方网站,而是一个名为“Kimi计时工作空间”的网页。输入临时密码后,Kimi对话界面出现,顶部还出现了倒计时,并提醒使用者:这是共享账

号,注意剩余时长。

当10分钟的使用时间结束,网页立即弹出续费提醒,要求记者返回二手交易平台继续购买时长。卖家告诉记者,数据跟着账号走,即便使用时间到期,对话记录也会保留24小时,只需要续费就能继续使用。记者随后再次付款,重新登录这一网页发现,此前提交的生成PPT任务果然还保留在对话记录中。

对此,Kimi团队回应称,二手平台出租、售卖Kimi账号非官方服务,也未获授权,此类行为违反用户协议,将坚决打

击。回应提到,用户使用此类账号的对话和信息对出租方完全可见,存在数据泄露和诈骗风险。

网络安全专家李铁军表示,卖家搭建的中转工作台服务器可以全程记录所有交互内容,使用者面临非常高的个人信息泄露和财产损失风险。它像大模型的一个二道贩子,大公司非常注重信息安全,也会保护客户的隐私,但是二道贩子不一样,它收集到这些信息后,是要获取最大价值的,用可能很低的门槛把潜在客户招揽进来,然后转手分析数据,再打包卖出去,这种可能性很大。

部分卖家出售API密钥触及法律红线

在二手交易平台上,还有一些卖家出售的不是账号,而是一串串API密钥。所谓API,可以简单理解为AI大模型对外提供的调用接口,开发者或用户通过接口,可以在其他软件和工具中调用大模型的能力,而不必直接登录官方网站。

有卖家声称,自己购买了大量官方API密钥,调用额度拆分出售。他推出了多个价位的套餐,售价从1.99元到99.99元不等,对应的调用次数从220次到14000次不等。

这些看似便宜的调用额度,从哪里

来?李铁军分析,这类用于售卖的API密钥,货源混杂。

卖API密钥是一种非常成熟的黑产,一些黑客在开源网站上利用批量工具搜索人们公开的密钥信息,还有的直接通过黑客的方法入侵别人的系统拿到数据。

这意味着,购买者花钱买来的调用额度可能根本不属于卖家。一旦密钥的真正持有人发现异常,采取撤销或封禁措施,购买者手中的服务也就随时可能中断。

专家提醒,用户输入的每一段提示

词、上传的每一份文件、生成的每一段代码,都可能被部分不良中转站留存,甚至倒卖,安全隐患突出。

北京师范大学法学院教授、中国互联网协会研究中心副主任吴沈括表示,卖家的部分行为已经触及法律红线。

比如如果通过逆向破解爬虫等技术手段获取接口,那么就侵犯了服务商的技术措施与知识产权。如果没有取得经营资质,而规模化地从事接口转售,可能构成非法经营。此外,如果在转售当中截留倒卖用户提交的各类信息,则可能直接违反个人信息保护法的相关规定。

治理乱象需多方协同发力

吴沈括认为,治理此类乱象,需要二手交易平台、AI服务提供者和监管部门共同发力。

二手平台应当依据《网络反不正当竞争暂行规定》,主动监测并下架各类具有特殊关键词的商品,比如出教程薅羊毛、转租账号等。

网络服务提供者应当加强风控,识别多账号同设备同支付方式等异常特征,及时冻结违规账号,同时优化免费体验的发放机制,减少被批量套利的空间。

监管部门可以依据《中华人民共和国反不正当竞争法》对规模化组织薅羊毛、扰乱正常经营秩序的行为进行查处。同

时网信部门与公安机关需要重点关注AI中转站涉及的数据出境,个人信息非法处理等问题,对涉嫌非法经营,侵犯公民个人信息的黑灰产业链条进行打击。

李铁军提醒,消费者还需谨慎辨别,切勿为了贪图便宜,把自己的数据安全和财产安全置于风险之中。

(来源:中央广播电视总台中国之声)

评论

“薅AI会员”省了小钱丢了安全

对消费者而言,“薅AI会员”或许能省点小钱,但押上的是隐私与安全。这笔账,怎么算都不划算。

在一些二手交易平台上,有卖家打着“无限薅羊毛”“低价共享”等旗号,以几元到几十元不等的价格兜售各类AI大模型使用权益。调查发现,所谓“无限薅会员”,本质是“多设备+多账号”循环操作,有卖家搭建中转工作台服务器提供共享账号,有的则出售密钥,可调用大模型的接口。对此,多个AI大模型平台回应称,二手交易平台出租、售卖账号非官方服务,也未获授权,用户使用此类账号的对话和信息对出租方完全可见,存在数据泄露和诈骗风险。

AI平台已经明确,会员服务只通过官方渠道开通,不存在任何“破解”方式。所谓“无限薅”,从一开始就是虚假宣传。退一步说,即便真有技术手段能绕过付费限制,性质也不会因此变合法。会员身份校验、密钥验证等等,都是AI平台设置的技术措施。破解它们,就是故意避开权利人为其服务采取的技术保护。这门站在AI风口上吃红利的“生意”,已经触及技术措施保护的

法律红线,侵犯了正规AI平台的知识产权。规模化转售账号和密钥,没有经营资质却做成生意,还可能构成非法经营罪。

问题走到这一步,二手交易平台的责任绕不开。二手交易平台为这些“破解教程”“共享账号”“密钥转售”提供了展示和成交的场所,商品换了形态,审核义务不会跟着消失。《网络反不正当竞争暂行规定》要求,平台发现平台内经营者采取不正当竞争方式,违法销售商品、提供服务,或者侵害消费者合法权益的行为,应当及时采取必要的处置措施。因此,平台必须及时下架“破解版AI”类商品,还要精准识别更多变体表述,建立相应的监测和处置机制。

所谓的“破解教程”“低价共享”“密钥转售”,本质上是一门绕开官方付费渠道的灰色生意。买家以为自己买的是“会员”,拿到的却是一个不受服务商承认的使用权,而能否使用、能用多久,取决于卖家有没有被平台封号、服务商有没有修补漏洞,这种“共享”不享有任何安全保障。

治理这类乱象,单靠平台下架还不够。AI大模型平台也应加强风控识别,对异常会员使用行为及时拦截;监管部门应排查背后的黑灰产业链,对规模化转售、破解牟利的行为依法查处。对消费者而言,“薅AI会员”或许能省点小钱,但买不到任何保障,还押上了自己的隐私与安全。这笔账,怎么算都不划算。购买AI会员应选择官方渠道,切莫“捡了芝麻丢了西瓜”,将自己置于风险之中。

(来源:检察日报)

相关链接

“薅AI会员”有哪些风险?

●隐私数据被看光、倒卖

使用共享账号或中转平台时,你输入的提示词、上传的文件、生成的代码,都会经过卖家搭建的中转服务器,对方能全程记录甚至打包倒卖。这些内容可能涉及个人隐私、工作报表、商业机密,一旦泄露,后果很难估量。

●账号随时失效,钱打水漂

这类“会员”不受官方承认,能否使用、能用多久,取决于卖家有没有被封号、服务商有没有修补漏洞。买来的API密钥可能来路不正,随时可能被原持有人撤销或封禁,服务说断就断。

●触发官方风控,连累自己的账号

非正规渠道的批量高频调用,容易被平台判定为异常行为,关联的登录账号、绑定设备可能被拉入风控黑名单,导致功能受限甚至封禁,且申诉成功率极低。

●付费欺诈与虚假宣传

很多卖家打着“无限薅”的旗号,实际是“多设备+多账号”循环操作,根本没法定拿到会员。等你用习惯了,就开始限制次数、降画质、卡顿,逼你继续充钱,甚至平台跑路。

●法律风险

破解会员校验、批量注册账号套利、私自转售密钥,侵犯了AI企业的知识产权;规模化转售没有经营资质,可能构成非法经营。买卖双方都要承担法律责任。

如何避坑?

●只走官方渠道:直接在大模型的官网或官方App内开通会员,不碰任何“低价共享”“破解教程”。

●别在AI里放敏感信息:哪怕用正规平台,也不建议上传身份证、合同、客户资料这类敏感内容。

●看到“无限薅”直接拉黑:这类宣传本身就是虚假的,别抱着试试看的心态去踩坑。

(本报综合整理)

责编/杨雨青 版式/李昂 校对/吴玲

普安天麻 高原山珍

普安县是贵州优质天麻传统产区。受益于优越气候条件和得天独厚的自然环境,普安天麻具有天麻素含量高、质地坚实、气味特异、表面纵纹突出等特征。经检测,普安天麻的天麻素含量达0.42%—1.32%,远超0.25%的国家标准,同时,富含香荚兰醇、香草醛等多种活性成分。

2020年2月,“普安天麻”纳入国家“地理标志证明商标”。2026年,全县天麻种植面积达6000亩,预计总产量3700吨,派生了天麻面条、天麻糕点等药食同源产品。

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团

公益广告