2026年10月 星期二
20
丙午年 九月十一
总第5824期
今日4版

贵州法治报

贵州法治报微信公众号
法治贵州客户端

主管主办 贵州日报当代融媒体集团 | 出版 贵州法治传媒有限公司 | 投稿邮箱：gzfzbs@163.com | 国内统一连续出版物号：CN 52-0042 | 邮发代号：65-12 | 贵州法治网：http://www.fzshb.cn

11支代表队33名婚调骨干同台竞技——

看贵州如何守护“小家”平安

■ 记者 牟岚

近日，由贵州省妇女联合会、贵州省司法厅联合主办的贵州省第二届“和润黔家”婚姻家庭纠纷人民调解大比武决赛在贵阳圆满落幕。来自全省9个市（州）、省律师协会、省心理咨询协会的11支代表队、33名婚调骨干齐聚一堂，以赛场为擂台，以技能为利刃，在法理与情理的交融中切磋技艺、交流经验。这场大比武，不仅是全省婚姻家庭纠纷调解队伍的一次集中亮相，更是贵州深耕婚姻家庭矛盾多元化解与家风涵养，激活社会治理末梢力量的生动实践。

赛场砺精兵
解锁家事纠纷调解“硬本领”

没有激烈的对抗，却有直击人心的交锋；没有华丽的辞藻，却有专业务实的较量。“和润黔家”婚调大比武四大竞赛环节层层递进，全面考验选手们的专业素养与实战能力：笔试考察筑牢理论根基，知识竞答比拼业务熟练度，经验展示分享一线心得，模拟调解则将真实家事纠纷搬上赛场，成为最具看点的环节。

模拟调解台上，一桩桩基层高频家事纠纷真实上演：夫妻因感情破裂争执不休，老人因赡养问题与子女对簿公堂，家庭因财产分割矛盾激化……面对“当事人”的情绪失控、诉求分歧，参赛选手们沉着应对，既坚守法律底线，又饱含人文温情。他们俯身倾听诉求，耐心拆解矛盾症结，用通俗易懂的语言释法明理，用柔性疏导化解对立情绪，灵活运用“背对背”沟通、亲情唤醒、法理警示等多元技巧，在法理尺度与人情温度之间找到平衡点。

“调解不是和稀泥，更不是无原则的妥协，而是要守住法律底线，解开群众心结。”贵阳市云岩区婚调委常务副主任袁珑政在经验分享中说道。从事婚调工作13年，他原创的“三甄三融”穿透式调解工作法在本次大比武中惊艳亮相，成功识破虚假调解陷阱，守护了案外人合法权益，成为赛场内外的经典案例。而在白云区都拉布依族乡的赡养纠纷调解中，调解员联合综治、派出所多方力量，先稳情绪、再找根源、分层调处，最终让子女履行赡养义务，让老人安享晚年。一个个鲜活的案例、一段段暖心的故事，生动诠释了贵州婚调队伍“守万家灯火、护家庭和睦”的责任与担当。

经过三天激烈角逐，团体及个人奖项各归其主。这场以赛促学、以赛促练、以赛促干的比拼，让每一位选手都在竞技中成长，在交流中提升。

品牌聚合力
打通矛盾化解“最后一公里”

“和润黔家”，不仅是一场赛事的名称，更是贵州婚姻家庭纠纷预防化解工作的金字招牌。自首届大比武举办以来，这一品牌持续擦亮，带动全省婚调工作从“单点发力”向“体系作战”转变，织密了市、县、乡三级家事调解工作网络，将调解触角延伸到基层每一个角落。

相较于首届赛事，本届大比武实现了四大升级：参赛热情更高涨，新增律师、心理咨询两大专业团队，选手覆盖妇联干部、司法所工作人员、律师、心理咨询师、专职调解员等多领域骨干，多元力量同台竞技；比拼维度更多元，新增个人经验展示、团队共调案例两大板块，聚焦婚姻情感、赡养、财产分割等高频纠纷，全方位检验专业能力；评委阵容更权威，跨界专家齐聚，兼顾竞技标准与实践导向；培训示范更深入，省妇联开展7场线上线下培训，“和润黔家”婚调婚辅走基层活动遍布各市（州），以实景调解、模拟法庭等形式，让基层调解员直观掌握“普法+调解+服务+共治”闭环模式。

如今，贵州已建成婚调委365个、调解室595个，配备专（兼）职调解员8143人，近11.9万名人民调解员活跃在城乡基层。大量矛盾纠纷被化解在基层、消解在萌芽状态。

省妇联权益部负责人表示：婚姻家庭和谐是社会稳定的基石，婚调工作是基层社会治理的重要抓手。“和润黔家”大比武既是能力比拼，也是成果展示，更是推动全省婚调队伍提质增效的重要载体。赛后，选手经验将汇编成册，通过主题表情包、主流媒体宣传等举措，让品牌影响力持续扩大，带动更多专业力量投身家事调解事业。

守护小家安
筑牢平安贵州“大防线”

家庭是社会的细胞，家事安则天下安。

当前，婚恋家庭纠纷呈现隐蔽化、复杂化、多元化特点，成为基层社会治理的重点难点。省妇联、省司法厅坚持和发展新时代“枫桥经验”，将家事纠纷化解纳入平安贵州、法治贵州建设大局，通过系统谋划、靶向施策、成果转化，推动家事矛盾从“被动处置”向“源头预防”转变。

省司法厅以“三个注重”推动家事纠纷实质化解：注重系统谋划，出台专项方案，编制调解手册，培训调解员30万余人次，实现四级培训全覆盖；注重靶向施策，推行“排查—化解—回访”三步工作法，拉网式排查家事纠纷20余万次，调解35303件，有效遏制纠纷上升势头；注重成果转化，推广“针线活”等先进调解法，擦亮“和润黔家”品牌，推动调解工作理念、方法实现质的突破。

与此同时，贵州不断深化多元联动机制，推进“总对总”在线诉调对接，打通线上调处通道；12338热线7×16小时值守，全天候响应群众诉求；“黔心桥”心理支持空间提供公益疏导2.37万人次，缓和家庭对立情绪；反家暴、未成年人保护普法走进千家万户，覆盖群众175万人次，从源头培育优良家风，减少矛盾发生。

许多基层婚调工作者分享的工作感悟，道出了所有贵州婚调人的初心：“家事连着万家，万家关乎平安。一份调解协议，背后是一个家庭、几代人的生活，我们要用专业力量化解矛盾，既守护小家，也筑牢基层治理防线。”

第二届“和润黔家”婚调大比武的落幕，是贵州家事纠纷治理新征程的起点。下一步，贵州将引导律师、心理咨询师、社会工作者等专业力量持续下沉一线，用心用情做好婚姻家庭矛盾纠纷化解工作，以千万家庭的和睦安宁，为建设更高水平的平安贵州、法治贵州筑牢坚实的家庭防线。

10月18日，三都自治县举行打击整治行动退赃大会暨集中普法宣传活动。退赃大会活动结束后，三都自治县公安局刑侦、禁毒、交管、治安等警种通过摆放展板、发放宣传资料、警用装备展示和互动体验等形式，向群众详细讲解防范电信网络诈骗、防盗抢、网络安全、交通安全、拒绝酒醉驾以及禁毒等安全知识。警民互动热烈，现场气氛融洽，进一步提高了人民群众的安全防护意识和识骗防骗能力。

（三都自治县公安局供图）

一槌定音 一年作答

——仁怀法院知识产权审判护航白酒产业高质量发展

■ 记者 龙立琼 通讯员 母霞 周卓民

2025年11月25日，仁怀市人民法院敲响了知识产权审判第一槌。原告是外省一家知名企业，被告是仁怀本地一家网店。案子不大——案涉企业商标权被侵害，被告店铺长期以批发、零售侵犯原告商标专用权的鞋类产品，但权利人此前一直犹豫要不要起诉：“基层法院，能审明白知识产权吗？”一个月后，判决书送达，企业负责人没想到，基层法院也能这么快审结这起跨省侵权案。被告网店在判决后主动履行了赔偿义务，双方均未上诉。

这份胜负皆服的司法公信力从何而来？答案要从仁怀法院的“主动请缨”说起……

争取来的集中管辖权

仁怀市盛产酱香白酒，白酒产业是当地支柱产业，拥有多家知名酱酒品牌。近年来，涉白酒知识产权纠纷频发高发。

为推动酱香白酒产业健康有序发展，仁怀法院主动摸清产业发展需求，持续提供优质高效的司法服务。2024年3月，该院成立“中国酱香白酒主产区知识产权协同保护工作站”，组建“1名法官+1名法官助理+1名书记员”白酒知识产权解纷团队，建立专项台账，定期研判辖区知识产权案件趋势。同时，该院加强知产审判专业化学习，并接受兄弟法院委托，全力调解涉白酒知识产权相关纠纷案件。

解决知产纠纷的案例积累，为仁怀法院探索知产审判的路径提供了样本。2025年8月，该院撰写的《以法治力量赋能白酒产业新质生产力发展》被最高法、省高院《知识产权审判动态》采用。基于不断地探索与沉淀，及保护白酒产业创新的现实需求，该院主动向上级法院申请知识产权案件集中管辖权。2025年10月1日，最高人民法院授权仁怀市人民法院管辖仁怀市、赤水市、习水县第一审标的额100万元以下的知识产权民事、行政案件。至此，仁怀法院开启了知产审判的新航程。

干出来的满意度

2026年7月31日，一起美术作品著作权侵权纠纷成功化解。在这起纠纷中，仁怀法院通过创新“以授权代替赔偿”的方式，将一场剑拔弩张的诉讼转化为双方互利共赢的商业合作。

原告系一名中国画画家，其作品享有多项荣誉，被告某酒业公司未经许可擅自将案涉画作用于白酒包装，原告遂诉至仁怀法院。该院知产审判团队摒弃“侵权—赔偿”的传统模式，主动搭建合作沟通桥梁，推动单纯侵权纠纷向合规授权商事合作转变。该调解思路得到了双方当事人的积极响应和高度认可。

保护知识产权就是保护创新。这起案件的成功化解，既开辟了司法保护创新的新路径，又助推了法治化营商环境的新发展。

一年来，该院从解纷方式、审判能力、司法服务三个维度持续发力，提升企业可知可感的司法体验。

该院强化多元化解推进实质解纷，深化“综治+法院+N”机制，2026年6月推动成立仁怀（白酒）知识产权纠纷速调中心，整合行政、司法、行业及社会调解资源，建立“行政调解+人民调解+行业调解+司法确认”一体化、全链条快速处理机制，实现涉白酒知识产权纠纷的“一站式受理、一揽子处理、全链条解决”。

从尝试调解纠纷到创新审判思路，背后是仁怀法院务力提升审判质量的精耕细作。该院不断健全机制，配齐配强知识产权专门审判团队，强化业务学习提升专业审判能力，雁翎学院开展知识产权专门课堂6期，邀请上级法院资深法官作专题培训2次，选派人员外出学习32人次；深入开展调查研究，撰写的《世界酱香白酒核心产区知识产权司法保护研究——以Z市白酒产业集群及司法实践为研究范本》获遵义市法院重点调研课题二等奖。

仁怀法院通过提升知识产权保护的专业化水平优化法治化营商环境。积极搭建企业端、行政端、司法端交流平台，完善常态化沟通机制，开展同堂培训、以案释法、座谈会等7次。加强知识产权保护法治宣传，深入白酒企业普法释法12次，走访解决法律疑难问题23个，与仁怀市市场监督管理局等单位联合开展普法活动5次，协同筑牢保知打假防护网。聚焦白酒企业诉讼服务需求，建立规模化白酒企业“一企一人”联络制度，常态化收集意见建议、实地走访、电话回访，依法保护企业合法权益，不断增强市场主体司法获得感和满意度。

高效服务换来的司法公信力

一年来，仁怀法院受理各类知识产权案件352件，涉及金额5701万元；审结267件，服判息诉率达98.21%，已结案件中以调解或撤诉方式结案超过68%。

这组数据的价值是什么？答案是大多数纠纷没有走到判决那一步，双方在法院主持下找到了更优解；即便进入判决，绝大多数当事人也接受了裁判结果并主动履行义务。对白酒企业来说，维权不必“战斗到底”——权利人更快拿到结果，侵权方更早停止侵权，市场秩序才能更快恢复。

调得下来，也判得出去，判了还服——这正是知识产权审判公信力的生动注脚。

一年前，那家外省企业的负责人担忧：“基层法院，能审明白知识产权吗？”

一年后，答案写在352起案件里，写在68.92%的调撤案件里，写在98.21%的服判息诉率里，写在所辖三个县（市）越来越多市场主体满意而归的脚步里。

一年，只是序章。酱香白酒的醇香需要时间沉淀，知识产权的司法保护力度需要在一件件案件中落地。路漫漫其修远兮，仁怀市人民法院将继续求索，为这一方产业的未来。

欢迎订阅2027年
贵州法治报

打造法治贵州主流媒体 助力多彩贵州平安建设

《贵州法治报》是贵州省唯一法治类专业报，现为对开大报，每周出版5期。办有《人大周刊》《法院周刊》《消防周刊》《交安周刊》等行业、区域周刊。国内连续出版物号为CN52-0042，邮发代号：65-12，联系当地邮局即可订阅。

法治贵州客户端
线上订阅小程序
微信公众号

全年定价：348元/份
服务热线：0851-85505030

总值班/黄峰 值班主任/吴玲 本报地址/贵阳市乌当区大坡路27号 新闻热线/0851-85530330 广告发行热线/0851- 85505030 贵州日报当代融媒体集团印务分公司承印 地址/贵阳市乌当区高新北路1号