

落实监管责任 坚守合规底线 实现长远发展

短剧拍摄体验项目成为地方文旅新选择 专家建议——

《法治日报》记者 韩丹东



漫画/李晓军

换上精致的清朝服饰，描上温婉的古风妆容，在专业导演的轻声指导下走位、念台词、做表情……今年8月，60岁的北京市民常女士在浙江省金华市东阳市横店影视城旅游时，第一次尝试了短剧拍摄。

随着导演一声“杀青”，一段5分钟左右的宫廷短剧宣告拍摄完成，剧中的常女士身着古装，仪态端庄，即兴添加的趣味台词让整场体验鲜活又难忘。

像常女士这样圆了“影视梦”的游客不在少数。记者观察到，因受到AI短剧（利用人工智能技术生成画面、剧情等元素的短剧作品）冲击，真人剧组锐减而陷入沉寂的片场，在今年暑期因短剧拍摄体验项目重焕生机。

对此，受访专家认为，这类项目是影视行业资源重构、文旅体验升级带来供需两端双向适配的成果，既盘活闲置产能，创造了就业岗位，也重构了大众文旅消费模式，具备一定发展基础。但要想实现长远发展，相关从业者还应注意项目中版权侵权等合规风险，唯有从业者坚守合规底线，监管责任得以落实，才能让这一项目持续释放文旅消费活力。

游客入戏圆梦

记者注意到，越来越多的游客选择在假期尝试短剧拍摄体验项目，这也让部分影视从业者找到了“新赛道”——一些此前无戏可拍的导演、摄影师、配角演员等，如今已成为短剧拍摄体验项目的核心服务力量。

记者询问一家提供短剧拍摄体验服务的机构后了解到，当下，这类短剧拍摄体验项目已经形成流程化、沉浸式的服务体系。

一些单人基础体验套餐价格为218元，其中包含实景拍摄、专业导戏、后期剪辑成片，流程上则复刻专业剧组拍摄模式，选好套餐后，游客可从20余个主流剧本中自选题材，随后可以挑选戏服，由化妆师打造适配造型。拍摄全程配备服务团队，导演会指导零基础游客的台词、神态与走位，摄影师则把控镜头运镜，场记记录拍摄片段，演员负责搭戏配合，仅需1至2小时就能完成拍摄，当天或几天后即可拿到短剧成片。

短剧拍摄体验项目在一定程度上扭转了此前影视从业者面临的行业困境。该机构一位工作人员告诉记者，在此之前，AI短剧全面抢占市场，对真人短剧制作行业造成不小冲击，昔日忙碌的配角演员和其他影视工作人员，日均通告量下降不少，许多从业者陷入无活可干、无收入可赚的局面。

而短剧拍摄体验项目的火爆，让这批专业的影视人才重新找到用武之地。今年暑假高峰期时，一些剧组单日接待体验游客超百人，单日可产出40余部游客定制短剧。

对此，对影视行业法律业务较为熟悉的北京星权律师事务所副主任甄景善表示，这一新兴文旅项目实现了对闲置影视资源的高效盘活，一些基层影视从业者通过转型，可以实现稳定就业和增收。

中央财经大学法学院副教授陈飞认为，相较于旅拍等项目，短剧拍摄体验实现了业态升级。“短剧拍摄体验是动态的剧情演绎，也是文旅服务从拍照到沉浸式体验的升级，这种依托剧本，有专业导演全程指导、真人实景演绎的体验模式，具备极强的独特性和不可替代性，是可以长期运营的独立赛道。”

供需双向适配

短剧拍摄体验项目缘何走红？

专家表示，这是产业转型、消费升级、技术迭代多重因素叠加的结果。

在陈飞看来，短剧拍摄体验项目从出现到走红，原因在于供需两端的双向适配。“从供给端来看，AI技术快速迭代重构了短剧行业生态，真人短剧制作被AI作品大量替代，影视基地、拍摄设备、专业人员出现产能闲置，倒逼影视经营主体转变思路，从服务专业剧组的影视制作模式，转向服务普通游客的沉浸式体验模式，市场供给快速扩容。”

陈飞表示，从需求端来看，近年来，大众文旅消费需求持续升级，逐渐从单一的观光打卡模式，转向追求沉浸式参与、更加个性化的体验模式，“从看剧到演剧”“从观光到入戏”的消费需求全面走高。同时，亲民的定价、高效的出片效率，加上游客自发传播的裂变效应，进一步推动了短剧拍摄体验项目的快速升温。

甄景善观察到，目前，河北省石家庄市的正定荣国府、山东省德州市的乐陵影视城、河南省郑州竖店影视基地等多地景区纷纷跟进布局，赛道持续扩容，也将带动更多影视从业者实现就地转型、稳定就业。他认为，该业态的核心价值在于实现了多方共赢。

“对于文旅行业而言，短剧拍摄体验项目打破了传统景区的营收局限，盘活了闲置场地资源，大幅提升了文旅消费深度；对于就业市场而言，则吸纳了化妆师、摄影师、导演、演员、场记等影视从业者，为行业人才提供了稳定就业出口；对于消费者而言，这类低成本、体验性强的沉浸式项目，精准契合了当下大众对情绪价值、个性化文

旅体验的消费需求。”甄景善分析道。

三方协同发力

受访专家表示，随着各地景区的跟进布局，可以预见，短剧拍摄体验项目未来将进入高速扩张期，但在这一过程中，相关从业者应注意项目中版权侵权、内容失范、权益保障缺失等合规风险。要实现可持续发展，离不开规范的行业秩序，唯有从业者坚守合规底线、多方监管责任得以落实，才能让这一新业态行稳致远。

根据现状，甄景善总结出短剧拍摄体验赛道扩张中的相关合规风险。其一是著作权侵权风险，一些短剧拍摄体验项目可能涉及翻拍影视剧、网络小说桥段，并搭配热门背景音乐，加之商业收费模式运营，不属于个人非营利合理使用范畴，易引发版权纠纷；其二是肖像权侵权风险，一些项目的拍摄过程中易录入过路游客影像，存在侵权隐患；其三是内容导向风险，如果项目剧本涉及不良内容，制片、参演等相关主体可能承担法律责任，相关成片被上传至网络后，也极有可能触碰网络视听监管红线；其四是消费者与劳动者权益相关风险，如商家服务标准模糊、合同条款不规范，则易引发消费纠纷，对多为自由职业者的影视从业者，应注意保障他们的劳动权益。

陈飞则建议相关行政部门、行业协会、景区企业三方协同发力。“政府层面，强化跨部门协同监管，文旅、市场监管、广电、网信部门分工协作，分别管好文旅体验服务、消费者权益保护、网络内容传播等核心环节，为新业态划定清晰的法律边界；行业协会可发挥自律作用，联合商家、法律专家等牵头出台行业规范，对服务合同模板、版权授权标准、剧本审核规则和用工要求等进行统一，常态化开展从业者培训，让合规运营落地生根。”

在运营层面，甄景善建议，景区、影视城及相关运营主体完善服务告知机制，以显著方式明确剧本版权归属、成片使用范围、肖像授权期限、服务标准与退款机制；同时建立剧本前置审核机制，严控拍摄过程中的各类风险；完善安全保障体系，针对具有一定危险性的拍摄动作，做好防护措施，并购置保险，保障游客人身安全；健全用工保障机制，规范自由职业从业者、兼职人员的用工模式，保障基层影视从业者的合法权益，让从业者安心就业、稳定增收。

甄景善表示，在合规监管的护航下，短剧拍摄体验项目有望持续释放文旅消费活力，为影视从业者铺就长期、稳定的就业新赛道。

相关链接

如何规避短剧拍摄体验项目法律风险？

一、先分清两种场景，决定资质与备案

1. 成片仅交付游客本人，商家不上网公开发布、不引流：属于文旅体验/旅拍服务，一般不需要微短剧发行许可、不用微短剧备案；如果游客自行上传到短视频平台，责任由游客承担，但商家仍要做好剧本审核、肖像授权、版权审核。

2. 商家把游客短剧成片用于宣传、对外公开发布：属于微短剧传播，必须按《微短剧发展管理办法》分类备案、内容审核。

二、著作权(版权)风险

风险点：直接使用影视剧经典桥段、网文小说IP剧本、热门BGM、影视配乐，商业收费经营，不属于个人合理使用，极易侵权索赔。

规避措施：

1. 剧本：优先用完全原创剧本；如果改编网文/小说，必须拿到原著方书面完整授权(改编权、摄制权)，留存授权原件，明确授权期限、使用范围；禁止直接照搬影视剧名、经典台词、人物设定。

2. 音乐、字体、素材：只用商用授权音乐、可商用字体、正版素材库；不要随便截取影视剧BGM。

3. 合同约定：编剧写的剧本，明确著作权归属；AI生成剧本、画面，留存AI生成日志，清理AI素材版权隐患。

4. 禁止：洗稿、抄袭爆款短剧剧本。

三、肖像权+人格权风险

风险点：游客肖像、路人入镜、把游客肖像用于门店宣传、短视频引流；未成年体验、AI换脸等。

规避措施：

1. 与体验游客签署《肖像权使用授权书》，写明使用范围、期限、是否可用于线上推广等；禁止丑化、歪曲肖像；授权到期后删除素材。

2. 未成年人参与：必须监护人到场；监护人签字授权，不能仅凭未成年人同意。

3. 路人保护：拍摄区域隔离，设置提示牌；镜头拍到无关路人，提前征得同意，无法获得同意则后期剪辑去除路人面部，避免侵犯路人肖像权。

4. 严禁：未经同意拿游客成片放在美团、小红书、抖音作套餐宣传。

四、消费者服务合同风险

风险点：套餐内容模糊、隐形消费、退款规则不清、成片交付时间、成片版权归属、宣传夸大。

规避措施：

和游客的服务协议中明确：

1. 项目性质：文旅拍摄体验服务，不是专业影视剧制作；列明套餐包含项目(妆造、服装、拍摄时长、成片数量、交付周期)，写明哪些是额外收费项目，杜绝隐形消费。

2. 退款条款：预约取消、改期、天气/设备故障、游客临时放弃的退款/扣费规则，不能设置霸王条款(例如“一经付款概不退款”无效)。

3. 成片权属。

4. 免责：提前告知拍摄风险(吊威亚、古装道具、场地磕碰风险)，购买意外险。

5. 宣传合规：广告不能夸大效果，禁止虚假宣传。

五、内容合规风险

1. 剧本前置审核，禁止剧本含有以下内容：危害国家安全、民族仇恨、歪曲历史、丑化英烈、色情擦边、暴力血腥、拜金炫富、歧视、虚假宣传、教唆犯罪等禁止内容。

2. 建立剧本内审清单，开拍前审台词、剧情。

3. 若成片对外上线，严格按照微短剧分类完成备案、平台审核。

六、场地、人身安全与用工风险

1. 场地：景区/实景场地必须签场地使用协议，确认场地拍摄许可；公共区域拍摄，遵守城管、文旅管理规定，不占道、不扰民。

2. 人身安全：吊威亚、骑马、打斗等高危动作，提前告知风险，签署风险告知书，购买短期人身意外险；配备基础急救物资；有高危险动作可以设置可选项目，游客自愿勾选。

3. 工作人员用工：导演、摄像、妆造、场务，区分劳动关系/劳务关系；劳务人员签署劳务协议，明确报酬、责任；避免被认定事实劳动关系、拖欠劳务报酬纠纷。

七、应急与证据留存机制

1. 全部协议、授权文件(肖像、版权、场地、劳务)纸质或电子签存档，至少保存2年。

2. 剧本审核记录、素材授权文件、拍摄日志留存。

3. 建立投诉处理流程，收到侵权/肖像投诉，第一时间下架、封存素材，协商处理。

(本报综合整理)

网友评论

@图：

挺好的，这是ai替代不了的体验。看了那么多短剧，谁还没有点戏瘾呢？

@阳光：

新赛道啊！既圆了普通人的演员梦，填补了影视圈无戏可拍的空白，还打造了新的旅游景点。

公益广告·移风易俗系列



无事不办酒 邻里情更久



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团