



贵州法治报
微信公众号



法治贵州客户端

四年“零违法”之约 重塑贵阳的城市文明基因

交通文明,是一座城市最直观的“表情”,也是城市治理能力的“试金石”。2023年至2026年,贵阳贵安连续举办四届百日“0违法”挑战赛,从2000名驾驶员试水到万名车主争相报名,从“财政输血”到“社会造血”,这场持续四年的“文明长跑”,不仅刷新了一座城市的交通面貌,更探索出一条城市文明建设的新路径。

从“罚字当头”到“奖字引路” 一场治理理念的深刻变革

贵阳受地形影响,道路坡陡弯多路窄,先天交通基础条件较弱。截至2026年,全市机动车保有量已达277.79万辆,“车多路窄”的供求矛盾日益凸显。与此同时,市民文明交通意识淡薄,随意加塞、违停占道等“添堵”现象频发。传统的交通管理往往依赖电子监控的“冷面孔”和行政处罚的“硬约束”,这种刚性手段虽能立竿见影,却难以从根本上唤醒市民内心的敬畏。

2023年,贵阳市文明办创新打造百日“0违法”挑战赛,以“0违法”为标尺,投入20万元油卡设立梯度激励,用真金白银为守法者“点赞”。这种从“罚到怕”向“奖到服”的转变,传递出鲜明的价值导向:遵守交规不仅是法定义务,更是值得全社会推崇的文明素养。

四年来,挑战赛的形式不断升级,但唤醒文明自觉的初衷始终如一。正如一位往届获奖选手所言,最初参赛或许只为赢取加油卡,但百日坚守之后,每一次文明行车不再是为了避免受罚,而是源于对生命安全的敬畏和对城市文明的认同。当守法褪去功利的外衣,刻入

日常的驾驶本能,文明的种子便已生根发芽。这种从“被动受罚”到“主动守规”的跨越,正是挑战赛最核心的价值所在。赛事规则设置层层递进、环环相扣——从基础奖励保底到“奖中奖”叠加机制,从群众参与抽奖到公开表彰文明司机,每一环节都在强化“守法光荣”的社会共识。挑战赛正是用周期性的规范约束,助力市民完成了从“他律”向“自律”的根本性转变。

从“财政输血”到“社会造血” 一条可持续的文明共建路径

城市交通治理从来不是政府部门的“独角戏”,城市文明需要全社会的大合唱”。2023年,活动由政府资金兜底,投入30万元为文明交通“打样”;2024年,贵阳敏锐捕捉市场需求,成功引入中国石油天然气股份有限公司贵阳销售分公司“接棒”,治理模式迎来了从“财政输血”向“社会造血”的跨越。

这一转变的深层逻辑在于:政府主导的活动具有天然的公信力,但其可持续性受制于财政资源的有限性;企业参与则需要找到与自身品牌价值的契合点。中石油贵阳销售分公司正是看中了活动广泛的社会影响力与品牌正向传播效应,将企业社会责任与城市文明建设深度融合。2024年至今,该公司累计投入约200万元,构建起“政府搭台、企业出资、市民受益”的良性闭环。

这种“单向财政投入”向“多元社会资金注入”的转变,打破了行政推动的单一格局,让城市文明建设真正拥有了源源不断的社会活

力。更重要的是,它与其他城市提供了可复制的经验:当政府主导的活动具备了品牌效应和市场吸引力,社会资本自然会主动“接棒”,形成可持续发展的良性循环。

从“官方宣传”到“网络自来水” 一个品牌IP的破圈之路

百日“0违法”挑战赛的传播路径演变,生动折射了从“官方宣传”向“大众传播”的跨越。首届赛事主要依靠官方强势宣传与线下行政动员;2024年,创新限时限额报名模式,仍需媒体持续发力;2025年,参赛名额放出即被“秒光”;2026年,活动扩容至1万个名额,最快2分53秒便被一抢而空。

这种从“官方苦口婆心”到“市民自发秒光”的转变,堪称现象级的传播裂变。当市民开始主动定闹钟抢名额,当文明出行的理念在朋友圈与社交平台上引发热议与自发分享,汇聚成源源不断的“网络自来水”,治理效能与传播声量便实现了双重爆发。据统计,2026年共有搜狐、新浪等多家媒体和网络达人自发转发活动信息,活动启动当日冲上微博本地热搜。

这种自发传播的背后,是赛事机制设计对公众心理的精准把握:打破“挑战成功还需拼运气”的惯例,确立“挑战成功即获奖”的普惠原则,极大降低了参与门槛与信任成本;“奖中奖”叠加机制则将大奖抽取权交还给普通市民,彻底打破传统抽奖的距离感,让每一位参与者都成为城市文明建设的“主人翁”。截至目前,活动从未收到群众负面评价,这正是公

信力最好的证明。

从“数据排名”到“民心温度” 一份沉甸甸的文明答卷

四年的持续耕耘,交出了一份沉甸甸的成绩单。“十四五”以来,贵阳市交通拥堵显著改善,拥堵指数在全国百城的排名从2021年的第4名大幅降至2024年的第30名。道路交通事故死亡人数连续4年稳步下降,前三届赛事参赛车辆挑战成功率达74%。这些数据的背后,是治理逻辑的深刻变革——从“被动受罚”到“主动守规”,从“要我文明”到“我要文明”。

更重要的是,这项赛事激活了城市文明建设的一池春水”。以百日“0违法”挑战赛为原点,贵阳不断衍生出多维度的文明交通矩阵:2025年开设机动车、共享单车、行人三大赛道;2026年实现营运车辆与非营运车辆两大赛道并行。常态化开展“车让人、人快走”主题实践活动12场次,文明交通绿色出行“五进”活动持续深入,文明出行的理念正深植于千家万户。

以百日之约,涵养城市文明底色。百日“0违法”挑战赛的四年实践,折射的是一座城市治理理念的迭代升级:从刚性执法到刚柔并济,从行政推动到社会共治,从短期整治到长效涵养。当文明出行不再需要“监督的眼睛”,而是成为每一个人的“肌肉记忆”,贵阳的交通文明之路,已然越走越宽。这不仅是交通治理的“贵阳样本”,更是城市文明建设的一个生动注脚。

(来源:知知贵阳)

全省交通执法28支队伍 贵阳“比武论剑”

本报讯(通讯员 刘基勇)9月8日,由贵州省交通运输厅、贵州省总工会、贵州省司法厅联合主办,贵州省交通运输综合行政执法监督局(贵州省交通运输综合行政执法总队)承办的2026年全省交通运输综合行政执法队伍“我是大队长”主题竞赛暨比武练兵竞赛总决赛在贵阳举行。

此次比武练兵竞赛活动于9月5日开赛,全省交通执法共有28支队伍300多名执法人员参赛,设置法律知识测试、执法业务比拼、队列动作和交通指挥手势演练4个竞赛科目。9月8日当天的活动现场,全体参赛人员举行宪法宣誓后,基层大队长代表作交流发言,随后组织开展团队总决赛。经过为期4天的激烈角逐,决出团队、集体、个人三个类别的奖项。

贵州省公安厅、贵州省司法厅、贵州省总工会、共青团贵州省委、贵州省交通运输厅及厅属相关单位、有关交通运输企业、各市(州)交通运输执法机构有关负责人在现场观看比武竞赛。

六盘水市开展2026年食品安全宣传周集中宣传活动

本报讯(记者 李佳琪)9月8日,六盘水市2026年食品安全宣传周集中宣传活动在爱琴海购物中心举行。活动以“尚德守法 共享食安”为主题,30家市政府食药安委成员单位及21家钟山区食药安委成员单位集中开展食品安全宣传服务,把食品安全相关法律法规、科普知识及咨询服务送到群众身边。

活动现场,宣传咨询台、科普展板依次排开。工作人员围绕肉产品质量辨别、食用野生菌中毒防范、食盐安全使用、农村假冒伪劣食品识别、网络餐饮、校园食品安全、保健食品常见消费误区等内容开展宣传讲解,同时普及《中华人民共和国食品安全法》《贵州省食品安全条例》等法律法规,倡导反餐饮浪费理念;并结合网络餐饮领域典型案例开展以案释法,提醒食品经营主体依法诚信经营、严格落实食品安全主体责任,也帮助消费者提高风险辨别能力和依法维权意识。

食品安全既是“管”出来的,也是“守”出来的。监管部门严格执法、经营主体尚德守法、消费者主动参与,缺一不可。宣传周的意义,就在于把专业监管变成群众听得懂、能参与、可监督的日常行动,让“共享食安”真正落到每一次消费、每一张餐桌。

据统计,本次活动累计发放宣传资料4000余份,接待群众咨询150余人次,完成食品快速检测25批次。下一步,六盘水市将以食品安全宣传周为契机,联动市政府食药安委成员单位及市、区两级市场监管部门,在全市持续开展多形式、多层次的食品安全宣传活动,进一步强化食品安全监管和风险防范,推动形成社会共治、全民共享的食品安全治理格局。

本期导读

粤黔携手育桃李 跨越山海传薪火

(详见4版)

9月8日,石阡县公安局联合该县金融单位、泉都街道,将反诈宣传台搬进了全县最热闹的商圈之一——领秀城广场。12名民警辅警化身最接地气的“反诈摊主”,一场关乎“钱袋子”安全的深度对话,在熙熙攘攘的人群中展开。答题闯关、现场问诊、App演示、社交传播“四位一体”的沉浸式体验,让反诈知识悄然融入市井烟火深处。

通讯员 文杰 摄



余庆红军社区：

红脉承初心 善治暖万家

■ 记者 何永利

群众的事自己商量着办

年10月,专攻省级非遗代表性项目钱杆舞、花灯小调、打围鼓。他们把党的政策、法律法规、村规民约编进唱词,用乡音土话唱给街坊邻居听。

“‘四个大爷’的表演很接地气,唱的歌词我们听得懂,而且还很有趣……”红军社区居民宋德平是忠实粉丝,看着看着自己也加入了表演队伍。2022年11月,“四个大爷”注册了抖音号,把表演录成视频传上网,粉丝量已超1.2万。

坝坝篮球赛中场,社区“伯妈”志愿队登台,把邻里纠纷、经营诚信、反诈常识编成法治说唱。观众鼓掌喝彩间,法律知识就记进了心里。

社区还摸索出一套“饭后两分钟吼班说事”的宣讲模式——农村、社区办酒席,人聚得最齐,开席前两分钟,用乡音讲移风易俗、婚姻家庭、民间借贷。

线上也不闲着,社区在钉钉群、微信群定期推送民法典案例、反诈知识,法治资讯“指尖可达”。

非遗+赛事+宴席+网络——普法的“十八般武艺”全用上了。法治不再是贴在墙上的标语,而是融进了日子、唱进了歌里、跳进了生活。

在黔北余庆,有一个以“红军”命名的社区。1934年10月至1936年1月,红军长征三次转战余庆,在龙溪激烈战斗,建立中华苏维埃余庆县军政委员会。为铭记那段峥嵘岁月,1958年人民公社化时,这里取名“红军大队”。此后历经村改、社区整合,“红军”二字从未更改。

红色底蕴厚重,治理难题也不少。25平方公里土地上,聚居着户籍人口12483人,管理总人口超过25000人。5所中小学校、300余家企业入驻,人口密集、商贸活跃、人员流动量大。曾经,这里普法形式单一、居民参与不足、经营纠纷频发——热闹集镇的背面,是基层治理的“硬骨头”。

“红色沃土更要靠法治守好安宁。”社区党总支书记龙跃说。这些年,红军社区把红色基因、法治思维、群众自治拧成一股绳,蹚出了一条社区善治之路。2004年,该社区获评全国民主法治示范社区。近三年,红军社区化解矛盾纠纷81件,调解成功率95%以上,没有因调解不力引发上访和刑事案件。

钱杆舞跳出法治新声

龙溪镇法治文化广场,午后最热闹。四位老人站定,手持“钱杆”——竹竿串着铜钱,一敲一打,哗啦啦响。“党的政策进万家,牢记使命守初心……”唱词伴着钱杆舞的节奏,围观群众看得津津有味。

这支新时代文明实践志愿服务队成立于2021