

以数字安全保障贵州教育科技人才一体化发展

■ 韩飞

习近平总书记指出,要一体推进教育科技人才发展。贵州省2026年政府工作报告提出,一体推进教育科技人才发展,深化科研领域改革。健全完善科技创新联动协调机制,建立关键技术攻关项目清单,围绕矿产资源勘查开发利用、先进装备制造、新材料等领域实施重大科技项目。落实这些部署,需要推动教育资源、科研力量、人才队伍和产业需求有效衔接,让知识、技术、人才顺畅流动。数字化为这种协同提供了重要支撑,也带来了新的安全问题:有的单位因数据目录不清、授权依据不足而不敢共享,有的场景存在重复采集、超范围使用;相关平台建设标准不一,系统连通了,管理规则却没有完全衔接;生成式人工智能加快进入教学、科研和人才评价,相应规范还没有充分跟上。这些问题表明,数字安全不是数字化建设完成后的补充事项,更不是阻碍资源流动的额外门槛,而是教育科技人才能否实现深度协同的重要基础。贵州应将数字安全贯穿一体化发展的全过程,沿着压实责任、规范数据、管好平台、提升能力的路径,促进教育链、创新链、人才链和产业

一、压实各方责任,形成协同治理机制

教育科技人才工作涉及多个部门、单位和平台,数字安全也涉及网信、数据、保密等多方面职责。如果各管一段、各守一块,跨部门、跨平台的风险就容易无人统筹。应依托贵州现有教育科技人才联动协调机制,把数字安全纳入一体化发展的总体规划、重点任务和项目安排,加强教育、科技、人力资源和社会保障、网信、数据等部门之间的工作衔接。

围绕数字教育、科研协作、人才服务和人工智能应用等重点场景,明确主管部门、数据提供单位、数据使用单位、平台运营机构和技术服务企业的责任,形成事项清单和责任清单。谁采集数据,谁就要保证来源合法;谁使用数据,谁就要管好使用范围;谁建设和运营平台,谁就要保障系统安全。对于重大数字化项目,应在立项、采购、建设、验收和运行等阶段同步开展安全评估,防止平台建成以后再补规则、堵漏洞。健全风险通报、联合检查和应急协作机制,确保问题及时发现、协同处置、责任可查。

还要推动安全责任向业务环节延伸。一些单位习惯把数字安全主要交给技术部门,业务部门则更关注平台功能和效率。实际上,数据采集是否必要、共享范围是否合理、人工智能生成结果能否采用,首先是业务问题。一般而言,只有业务部门和技术部门共同负责,才能避免安全要求与实际工作相互脱节。

二、划清数据边界,促进资源规范流动

数字安全治理不是把数据管住不

动,而是让数据在边界清楚、责任明确的条件下流动。贵州应以建立统一的数据目录为基础,摸清教育、科技、人才领域有哪些数据、由谁采集、存放在哪里、可以向谁提供、能够用于什么事项,为跨部门共享和分类管理提供依据。

根据数据的重要程度和实际用途,对个人信息、科研数据、人才数据和公共管理数据等实行分类分级管理。在采集环节坚持必要原则,减少重复收集和过度留存;在共享环节明确授权依据、使用范围和保存期限;在使用环节保留调用记录,防止数据被擅自转交或者改变用途;在项目结束、人员离岗或者合作终止后,及时撤销权限,并按规定处置相关数据。这样既能解决因责任不清而“不敢共享”的问题,也能防止数据共享后“一放了之”。

对参与平台开发、云服务和运行维护的第三方机构,应通过合同明确访问权限、保密义务、安全审计和违约责任。涉及重要科研成果、敏感个人信息的数据,应采取脱敏处理、分级授权等措施,尽量减少原始数据直接流转。把数据使用的边界划清楚,才能让该共享的数据顺畅流动、该保护的数据严格保护。

三、管好平台算法,保障技术稳妥应用

平台是连接教育、科技、人才资源的重要载体,也是安全风险容易集中的环节。应发挥贵州在算力、大数据和数字产业方面的基础优势,推动相关平台逐步统一身份认证、数据接口、访问权限、安全日志和技术检测标准,

减少因平台分散、标准不一形成的管理漏洞。对跨部门、跨机构的数据调用进行全过程记录,做到数据从哪里来、由谁使用、用于什么事项、流向什么地方都可以查询。加强重要系统运行监测、数据备份和应急恢复,保障平台稳定运行。

对于生成式人工智能,应根据智能备课、辅助科研、成果分析和人才评价等不同场景,分别制定使用规则。重点明确哪些数据可以输入、哪些资料不得上传、生成结果能够用于哪些环节、最终结果由谁审核。教师和科研人员不应将敏感信息、未公开成果和重要科研数据随意输入外部模型。对模型生成的内容,应认真核查事实依据、知识产权和学术规范,不能因使用人工智能提高了效率,就降低质量标准和责任要求。

在招生录取、项目评审、职称评定和人才评价等重要事项中,人工智能只能作为辅助工具,不能简单代替专业判断。应保留人工审核、异议申诉和结果纠错渠道,防止算法偏差影响评价公平。同时,定期评估人工智能应用效果,对数据来源不清、生成过程难以解释、风险难以控制的模型和服务,及时调整使用范围。

四、强化人才支撑,提升日常治理能力

制度和技术能否真正发挥作用,最终取决于人的安全意识和治理能力。应把数字安全人才培养纳入贵州教育科技人才一体化发展布局,支持高校加强网络安全、数据科学、人工智能、法学和公共管理等学科协同,培养既懂技术、又懂规则和业务的复合型人才。

推动高校、科研院所、企业和政府部门联合开展课程建设、案例教学、实训实训和技术攻关,把贵州数字教育、科研平台和人才服务中的实际问题转化为教学内容和科研项目。针对领导干部、平台管理人员、教师、科研人员和人才工作者的不同职责,分类开展数据合规、人工智能使用、安全操作和应急处置培训,减少因不了解规则、操作不规范带来的风险。

同时,把数字安全责任落实情况纳入数字化项目验收、科研管理和日常考核。评价一个平台,既要看汇集了多少资源、提供了多少服务,也要看数据使用是否规范、风险能否及时发现、问题能否有效处置。通过完善评价机制,推动各单位把数字安全从技术部门的单项工作转变为业务部门和技术部门的共同责任,从发生问题后的被动处置转向贯穿全过程的主动防范。

教育科技人才一体化发展的关键,是让教育培养的人才更好支撑科技创新,让科技成果更快进入产业和发展一线。资源流动越深入,越需要清晰、稳定、可执行的安全规则。贵州应把责任落实到部门,把规则落实到数据,把防护落实到平台,把能力落实到人员,以安全促开放,以规范促协同、以协同促创新,为建设特色教育强省、提升区域创新能力、加快现代化产业体系建设提供有力支撑。

〔作者系贵州大学马克思主义学院特聘副教授、硕士生导师,贵州基层社会治理创新高端智库研究员。本文系基金项目:国家社会科学基金重大项目“我国数字安全法律供给的基本特征、实施成效及其影响机制研究”研究成果(25&ZD242)〕

以清风正气护航国有企业高质量发展

■ 赵庆松

作风建设是国有企业永葆生机活力的“生命线”,是推动改革发展的“动力源”,是践行党的初心使命、落实全面从严治党、推动改革发展的重要保障。2026年,是习近平总书记在党的全国国有企业党的建设工作会议上发表重要讲话10周年,国有企业要树立和践行正确政绩观,以贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议会议精神“回头看”为契机,持续巩固拓展党纪学习教育,深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,推进作风建设常态化长效化,擦亮作风建设这张“金色名片”,为国有企业深化改革和高质量发展提供坚强作风和纪律保障。

一、深刻认识作风建设对国企发展的战略意义

习近平总书记强调:“作风问题本质上是党性问题,关系人心向背,关系党的生死存亡。”国有企业是国民经济的重要支柱和党执政兴国的重要力量,是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,其作风状况直接关系到党的形象、国家的发展大局和人民的根本利益。当前,国企改革进入深水区,面临转型升级、市场竞争等多重挑战,唯有以过硬作风破除“慵懒散浮拖”等顽疾,方能凝聚干事创业合力。

面对百年大变局加速演进、国企改革进入攻坚期的复杂形势,深化作风建设更具紧迫性。一是作风优劣决定改革成效。官僚主义、形式主义等作风积弊,易导致决策脱离实际、执行力层层减弱,阻碍国企转型发展升级;二是作风状态关乎发展质量。务实清廉的作风能够凝聚发展合力,推动资源高效配置,反之则滋生腐败、削弱企业核心竞争力、市场竞争力;三是作风形象影响总体大局。国有企业的作风面貌、社会形象、社会口碑,直接体现国家治理能力和治理效能成果,对社会风气具有示范引领作用。

二、精准把握新形势下作风建设的突出问题

当前,面对新时代全面深化改革的艰巨任务和复杂多变的市场环境,国有企业作风建设虽取得阶段性成效,但部分国有企业仍存在形式主义、官僚主义顽疾,少数党员干部存在责任意识不强、担当精神不足等问题,部分深层次问题仍需高度重视。一是形式主义痼疾仍未根除,部分单位存在以会议落实会议、以

文件贯彻文件的现象,形式主义滋生文山会海、表态多调门高落实少,“数据成果”“材料政绩”倾向依然存在,基层负担未实质性减轻;二是官僚主义积弊亟待破除,少数领导干部服务群众意识淡薄,脱离群众、脱离实际,“拍脑袋决策”“甩手掌柜”等问题时有发生,严重制约科学决策效能;三是享乐主义倾向隐形变异,并催生慵懒心态,“躺平”心态和思想在部分干部职工中蔓延,少数职能部门、业务部门以及个别人员存在消极怠工、推诿扯皮行为;四是奢靡之风暗藏隐形变异风险,违规公款消费、学习培训和文化传播隐形变异旅游、福利隐形化等现象仍以新形式存在,甚至与腐败问题交织共生。这些现象和问题不仅削弱企业竞争力,更损害党和政府形象,严重制约企业核心功能和核心竞争力及现代化企业治理体系和治理能力的提升。

三、锲而不舍推进作风建设常态化长效化

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”。新征程上,国有企业要坚持党要管党、从严治党、从严治企,要全面深入学习贯彻习近平党建思想,紧紧围绕全面解决党的领导和党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题,坚持把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,坚持大局思想和系统观念,深化作风建设,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”机制建设。一是拧紧思想“总开关”,以政治建设为统领,强化习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育,巩固拓展党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学

习教育成果,锲而不舍落实中央八项规定精神,教育引导党员干部坚定理想信念,践行初心使命,筑牢“为民服务、务实担当”的思想根基;二是扎紧制度“铁笼子”,建立“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进机制,按照党建入章要求,修订完善公司章程、“三重一大”及“两清单三规则”等决策监督、廉洁风险防控、干部考核评价等制度体系,建立作风问题“负面清单”,对违规违纪行为实行“零容忍”,以刚性制度倒逼责任落实;三是打好监督“组合拳”,构建纪检监察、审计监督、群众监督协同机制,探索“大数据+作风监督”新模式,运用大数据等技术手段实施动态监督,对重大项目、关键领域开展嵌入式监督,严肃查处作风领域违纪违法问题,做到露头就打、防微杜渐,确保权力运行规范透明;四是立起标杆“风向标”,发挥领导干部“关键少数”的头雁效应、示范作用,建立“关键少数”履行全面从严治党监督责任重点任务清单、领导干部作风问题“负面清单”等机制,通过“一把手”带头调研、现场办公及“领学班子带头、干部以上率下”等方式,推动形成“一级做给一级看、一级带着一级干”的良好氛围和“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局;五是涵养廉洁文化“新风尚”,从文化源头上传递正向价值、提高思想觉悟,纯净政治生态,引领社会风尚。坚持锚定一体推进“三不腐”中“不想腐”这个根本,厚植崇廉尚洁的浓厚氛围,引导党员干部在思想深处不断进行检视和反思,把“他律”内化为“自律”,从思想上正本清源、固本培元,夯实理想信念根基,筑牢思想道德防线,增强拒腐防变能力,自觉主动抵制腐败、杜绝腐败、远离腐败,营造崇廉拒腐的新时代廉洁文化风尚,营造干事创业的良好环境。

四、推动作风建设与中心工作有机结合

深化国有企业作风建设,是国有企业破解发展瓶颈、厚植竞争优势、实现国有资产保值增值、增强核心竞争力、关键举措。国有企业深化作风建设,要深入贯彻落实党的二十届三中、四中全会精神和《关于锲而不舍落实中央八项规定精神推进作风建设常态化长效化的意见》要求,要与谋划推动“十五五”规划工作相衔接,与落实《关于进一步深化国资国企改革的方案(2026-2029年)》等重点工作深度融合,通过盘活低效闲置资产、推进深化改革激发活力,实现作风效能转化为发展动能。同时,要坚持把党的领导和党的建设贯彻到企业改革各方面全过程,进一步完善高质量党建工作机制和中国特色现代企业制度,推动国企从传统业务向新业态拓展转变,不断增强核心功能、提升核心竞争力,以正确政绩观、风清气正的政治生态引领推动企业高质量发展。

作风建设没有休止符,永远在路上,是永无止境的系统工程。深化国有企业作风建设,既是攻坚战也是持久战。国有企业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终保持“永远吹冲锋号”的清醒与坚定,以刀刃向内的勇气自我革命,以“刮骨疗毒”的决心破除顽疾,以“滴水穿石”的韧劲巩固成果,持续擦亮作风建设这张“金色名片”。以永远在路上的坚定执着,以久久为功的韧劲,推动作风建设向纵深发展,为国有企业深化改革和高质量发展提供坚强作风保障,为强国建设、民族复兴伟业贡献更大力量。

〔作者系贵州日报当代融媒体集团党群工作部副主任〕

赤水河从群山深处奔涌而来,千回百转,一路向前。河水无言,却懂得边界;岁月无声,却自有尺度。茅台生长于河谷之间,一粒高粱历经四季轮转,一滴酒经过时间淬炼,一个民族品牌走到今天,同样离不开对规律的尊重、对规则的敬畏、对诚信的坚守。迈入现代企业治理纵深处,市场半径不断拓展,经营场景日益丰富,摆在茅台面前的课题,早已超出一纸合同、一次审核、一场普法本身。法治如何进入经营前端,党建如何贯穿治理全过程,政工如何抵达人心深处,正成为关系企业行稳致远的重要命题。党建如舵,法治如尺,商业如潮,政工如桥。几股力量汇入企业治理一盘棋,政治优势才能沉到管理末梢,制度效能才能进入经营肌理。深化法商融合,既是依法治企向纵深推进的治理变革,也是新时代国企政工工作融入中心、服务发展、守护品牌的主动进阶。

法商融合首先要有“根”,根深方能方向明、行路稳。茅台推进依法治企,首要一环始终落在党的领导上,把学习贯彻习近平法治思想纳入理论学习、干部教育、基层组织生活,将法治建设责任压到治理链条各环节,让党委把方向、管大局、保落实作用进入制度设计、重大决策、经营管理。企业经营越向市场深处挺进,越需要政治判断力校准商业选择,越需要纪律规矩守住权力边界。重大项目谋划看方向,重要经营决策看程序,重点业务推进看风险,推动政治要求从会议文件走进治理现场,法治责任从法务条线延伸至业务岗位。把党的领导嵌入公司治理,把法治要求嵌入经营流程,法商融合才有稳定坐标,企业市场行动才更有尺度、更有定力。

法商融合在一个“融”字,关键是让法律语言听得懂商业逻辑,让经营决策看得见法律边界。真正成熟的依法治企,需要法务力量由末端审核向经营前端移动,进入项目酝酿、交易谈判、合同磋商、品牌管理、市场营销、投资合作、数字业务、国际经营等场景,在商业机会萌发时识别规则,在业务方案形成中校准路径。茅台持续强化合规运行、风险管理、法治价值创造,推动法治思维、法治方式融入公司治理和经营管理全过程,法治工作价值正从“守住底线”向“创造价值”拓展。合同条款连着交易效率,知识产权连着品牌溢价,合规审查连着市场信誉。法务人员多懂一分业务,意见就更贴近经营现场;业务人员多懂一分规则,决策就更稳健。两种专业语言彼此翻译、彼此校准,才能让风险防控从末端补救走向源头治理。把法商融合做实,还要优化法治工作评价方式。若只看审核数量、案件结案率,容易把法治价值压缩成事务指标。经营前端识别一处风险、交易结构优化一项安排、品牌维权稳定一片市场、合规建议促成个项目顺畅落地,同样应进入价值评价视野。可围绕重大决策、重点项目、关键合同、市场活动建立法务前置清单,把介入时间、风险提示、方案优化、闭环结果纳入台账,推动法务人员从事项审核者成为业务共创者。政工力量同步跟进,在项目复盘、典型案例、岗位教育中提炼规则经验,使一次风险处置沉淀为一类制度成果,使一个业务案例转化为一堂法治课。

对茅台来说,法商融合还承载着品牌信任命题。一瓶酒走向市场,背后连着生产者匠心、经营者诚信、消费者期待,也连着合作伙伴对契约精神的判断。品牌越有影响力,越需要稳定透明的规则守护长期价值。茅台加强合同管理、知识产权保护、市场维权、商业道德建设,把诚信合规要求延伸到供应商、经销商等商业合作场景,实质上是在用法治语言维护商业关系,用制度信用积累品牌信用。面对假冒伪劣、混淆误认、网络售假等风险,依法维权守的不只是商标标识,更是消费者对品质的信任和市场的期待。面对商业合作,尊重契约、规范履约、廉洁交往,每一次规则兑现都在增加品牌信用厚度。政工工作则通过廉洁教育、诚信教育、案例警示、文化传播,让“依法经营、诚信经营、责任经营”从制度要求升华为组织共识,使品牌形象既有馨香温度,更有法治底色。

筑牢新时代茅台法治政工防线,最终落脚在人、机制、作风。领导干部既要熟悉政策要求,也要理解市场规律、掌握法治思维;法务队伍要从专业支持走向经营伙伴,既能发现风险,也能提出路径;政工队伍要提升法治素养和商业感知,把思想引导做进业务链,把价值塑造做进风险点。基层党组织则应成为融合接口,把党员责任区、先锋岗、主题党日等载体同合规管理、风险排查、品牌守护、服务职工连接起来,使一名党员成为一个守法示范点,一个支部成为一道治理防线。机制贯通后,法治走出专业部门,政工走出单一宣传教育场景,企业由此形成方向清晰、权责清楚、运行规范、价值共守的治理生态。

赤水河昼夜奔流,酒香来自时间,品牌成于坚守,企业长青更须经得住规则审视、市场检验、岁月淘洗。走向世界一流,茅台需要的不只是一流产品、一流品牌,更需一流治理、一流信用、一流队伍。把党的领导贯穿治理经纬,把法治思维注入经营血脉,把政工优势融进岗位日常,让谨法成为履职素养,让合规成为经营习惯,让诚信成为品牌底色,让担当成为党员本色,法商融合便会从制度文本生长为企业内生力量。未来越是驶向市场深水区,越要守牢航向、看清边界、凝聚人心。当党建红融入法治蓝,当规则意识沉淀为商业信用,当思想共识化作职工共同坚守,新时代茅台法治政工防线便有了深厚持久的力量。山高水长,酒香岁远;循法而行,向新而进。一个更加规范、更具韧性、更富活力的茅台,必将在法治轨道上走得更稳、更远。

〔作者单位:贵州茅台酒股份有限公司〕

坚持党建引领
筑牢新时代茅台法治政工防线
深化法商融合

■ 刘鑫