

# 新时代国有企业基层党建工作创新思考

■ 陈兴海

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。学习贯彻习近平党建思想是国有企业当前首要政治任务。进入新时代,深化国企改革、推进高质量发展面临全新机遇与挑战,基层党组织作为连接企业党委与一线职工的堡垒,是落实各项决策部署的“最后一公里”。如何把党组织的政治优势、组织优势转化为企业发展竞争优势,以高质量党建引领保障高质量发展,是当前亟需解决的问题。

## 一、新时代国企基层党建创新的时代价值

习近平总书记强调,坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。对国有企业而言,管党治党的成效最终要体现在贯彻落实党中央决策部署、履行国企责任担当、增强核心功能和提升核心竞争力上。

一方面,推进基层党建创新是推动全面从严治党向基层延伸的必然要求。全面从严治党在基层、难点也在基层,唯有持续推动党建理念、方式、机制创新,方能破解基层党建弱化、虚化、边缘化难题,夯实管党治企根基。另一方面,推进基层党建创新是国有企业实现高质量发展的现实需要。当前市场竞争日趋激烈,企业转型升级、技术攻关、风险防范任务艰巨,传统固化的党建模式难以凝聚队伍、破解发展难题。只有创新党建工作路径,发挥党员先锋模范作用,才能汇聚干部职工力量,助力企业攻坚克难。同时,职工队伍结构不断优化,青年员工占比持续提高,思想诉求更加多元,单向说教式的党建缺乏吸引力,倒逼基层党建与时俱进,创新活动载体与沟通方式,扎实做好新时代职工思想政治工作。

## 二、当前国有企业基层党建存在的突出短板

(一)思想认知存在偏差,重业务轻党建现象依然存在  
有的基层干部存在认识误区,存在“重业务轻

党建”的惯性思维,浅尝辄止、知行不一。有的基层党务干部创新意识不足,习惯于按文件落实文件、按会议落实会议,被动完成“三会一课”、主题党日等规定动作,缺少主动思考、谋划意识,干事创业的内生动力不足。

(二)党建与生产经营融合不深,“两张皮”问题尚未根治

有的基层党组织开展组织生活与生产经营、市场开拓、技术攻关、降本增效等重点工作结合不紧密。党建载体较为传统,多集中于理论学习、参观教育,缺少扎根生产一线、解决实际难题的实践平台,出现党建工作与业务工作各抓各干、互不联动的局面。

(三)工作载体形式单一,党建吸引力感染力不足

不少基层党组织组织生活模式固化,形式单调、互动性弱,难以满足青年党员多样化需求。数字化党建运用不够充分,线上学习平台利用率不高,线上线下融合不足。党建品牌建设同质化严重,缺少行业特点、岗位特色的品牌,典型选树、示范引领作用发挥有限。

(四)干部队伍建设薄弱,长效保障机制有待完善

有的党员干部把基层党组织书记当作退休“中转站”,不愿做,也不会做党建工作,把党务等同于党建。有的考核机制不健全,党建赋能经营、职工满意度、难题攻坚等实效指标占比不足;考核结果转化运用不够充分,激励约束作用不明显。

## 三、新时代国有企业基层党建创新实践路径

(一)理念创新:树牢“党建引领发展”思维,夯实思想根基

思想是行动的先导,推进基层党建创新首要推动思想观念迭代更新。一是抓实思想政治建设,持续筑牢理想信念根基,统筹经常性教育与集中性教育,引导党员干部准确把握国企党建工作要求,树牢“抓好党建是最大政绩”理念,破除重业务、轻党建的固有思维。二是树立融合理念,坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”,以推动企业提质增效作为检验党建成效的根本标尺,扭转党建与业务相互割裂的片面认知。三是厚植服务理念,推动基层党组织由管理党员向凝聚党员、服务职工、联系群众拓展,主动倾听职工心声、化解现实难题,不断增强党组织凝聚力与向心力。

(二)路径创新:推动党建与中心工作深度融合,破解“两张皮”难题

抓党建,最终一定要落在生产经营上。坚持业务拓展到哪里、党组织就覆盖到哪里,把党建工

作嵌入生产经营全链条、企业管理关键节点,积极搭建“党建+”融合载体,指导基层党组织围绕生产经营中的急难险重任务来设计党建活动、策划攻坚项目,引导广大党员干部带头攻坚、发挥作用,用生产经营质效来检验党建工作成效。

完善前置研究落实机制,明确基层党支部参与重大事项讨论范围,把党的主张有效融入班组管理、项目决策。建立党建业务联动清单,同步谋划党建任务与经营目标,做到同部署、同推进、同考核。

(三)载体创新:丰富活动形式,打造特色基层党建品牌

顺应数字化时代发展趋势,推动党建载体迭代升级。一方面,优化线下组织生活,增强过“政治生日”的仪式感,开展现场研学、岗位比武、结对共建、志愿服务等多样化主题党日活动;另一方面,用好数字化平台,搭建线上党建阵地,依托企业微信、公众号、线上学习平台打造“指尖党建”推送学习资料、典型事迹,方便生产一线、驻外党员学习。

深化党建品牌创建,凝练特色党建品牌,打造可复制、可推广的党建工作模式。常态化挖掘一线党员先进典型,讲好国企党建故事、改革故事,发挥榜样示范效应,营造比学赶超、争先创优良好氛围。

(四)队伍创新:建强复合型党务人才队伍,激发干事活力

持续完善基层党组织书记、党务干部选拔、培育、管理、使用的全链条机制,常态化开展复合式培训,既教抓党建的方法,也管业务的思路,让党务干部既懂政治又懂经营、既会做思想工作又会解发展难题。

健全党员精细化管理机制,探索党员积分管理制度,激发党员身份意识,破解党员管理宽松软问题。优化基层党员队伍结构,持续实施“双培养”工程,重视青年党员培养,确保党员队伍政治合格、素质过硬。

(五)机制创新:完善考核保障体系,筑牢创新制度支撑

健全科学有效的考核评价体系,推动党建由“软任务”变为“硬约束”。优化考核指标体系,将业务发展成效作为检验党建成效的重要标准,注重考核党建引领发展、推动改革等实绩。强化结果运用,将考核结果与年度绩效、领导人员末等调整和不胜任退出管理挂钩。

完善上级党委联系指导基层党支部机制,常态化下沉调研,及时帮助基层解决创新过程中遇到的困难,总结推广优秀创新案例,形成上下联动、持续创新的良好格局。

(作者单位:茅台集团党委宣传部)

## 政治属性是根本属性 法治思维是核心标尺

政府性融资担保机构的第一属性是政治属性,必须建立在法治思维的基石之上。《融资担保公司监督管理条例》明确其“准公共产品”定位,要求其坚持“政策性主导、市场化运作、专业化管理”。在具体实践中,政府性融资担保机构必须从法治高度认识国企党建的政治意义,将党内法规要求转化为企业内控准则,坚决杜绝“重业务轻党建、重收益轻普惠”的思维惯性。

强化思想铸魂,关键在于把学习贯彻习近平法治思想作为“第一议题”的核心内容,将党内法规学习与《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国企业国有资产法》等法律的学习研读有机结合起来。党组织在把关定向时,不能仅停留在“讲政治”的口号上,而要落实到具体的法治审查中。比如,在项目准入环节,既要考量是否符合全省“四化”建设、六大产业集群战略,也要审查是否符合金融监管法规,是否存在合规瑕疵;在产品设计环节,既要回应中小微企业和“三农”主体的融资诉求,也要确保合同条款合法合规、权责清晰。要通过思想引领,让法治意识内化为经营管理的自觉行动。

## 党建入章是制度基础 合规治理是实践落点

坚持“两个一以贯之”,将党的领导融入公司治理各环节、全过程,本质上是中国特色社会主义法治体系在微观企业层面的生动实践。《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》明确要求,国有企业应当将党建工作要求写入公司章程。对于政府性融资担保机构而言,党建入章绝非简单的文字添加,而是通过法定程序确立党组织的法定地位,实现党的领导与公司治理的有机统一。在工作实践中,应重点厘清党委前置研究讨论的边界与程序。依据“三重一大”决策制度以及党委会、董事会、总经理办公会等议事规则,明确界定党委、董事会、经营管理层等法人治理主体各自的权责事项清单。凡涉及企业发展规划、重大担保项目、大额资金使用、资产核销、人事薪酬、企业改革重组等重大事项,必须经党委集体研究讨论,形成明确意见后再提交董事会或经理层审议决策。党委委会前置研究企业安全生产经营事项时,必须看决策事项是否符合党的路线方针政策,是否契合党和国家的战略部署,是否增强企业的竞争实力,是否实现国有资产的保值增值,是否有利于维护企业和社会公众利益及广大职工群众的合法权益。这个过程,既是民主集中制在企业决策中的运用,也是党内监督与法人治理监督的贯通协调。将企业党委“把方向、管大局、保落实”的职能制度化、规范化、程序化,才能真正实现以党建引领合规治理,以法治保障行稳致远。

## 思政工作是内生动力 风险防控是底线要求

企业思想政治工作是企业治理的重要组成部分,其核心在于凝聚人心、

化解矛盾、防范风险。对于政府性融资担保机构而言,思政工作不能游离于业务之外,而应深度融入风险防控的全过程。当前,担保行业面临的风险复杂多样,既有市场风险、信用风险,也有操作风险、道德风险。其中,道德风险往往源于思想滑坡、信念动摇。因此,必须将思政工作与合规建设紧密结合。一方面,常态化开展理想信念教育、党纪国法教育和廉洁从业教育,引导员工深刻认识政府性融资担保的“公共性”本质,树立正确的业绩观和价值观。另一方面,将廉洁监督嵌入尽职调查、项目评审、保后管理、代偿追偿等关键环节,建立重点岗位廉洁风险排查机制,对苗头性问题早发现、早提醒、早纠正。值得注意的是,思政工作还体现在落实“尽职免责”机制上。党委应牵头制定科学的容错纠错办法,明确政策边界,区分合规代偿与违规操作的界限,既防止“怕担责、不作为”,又杜绝“乱作为、胡作为”。要通过润物无声的思想工作,构筑起防范风险的坚固堤坝。

## 队伍建设是根本支撑 专业素养是能力保障

高素质专业化队伍是政府性融资担保机构可持续发展的核心支撑,而队伍的忠诚度、纯洁性、战斗力,从根本上取决于党建工作的质量和法治素养的提升。坚持党管干部、党管人才原则,意味着在选人用人上,先看政治标准和法治素养,再看业务能力。具体而言,应建立健全“双向进入、交叉任职”的领导体制,推动党务干部与业务干部的交流轮岗,培养既懂党建又懂金融、既讲政治又懂法律的复合型人才。在党员教育管理中,应将法治教育纳入“三会一课”、主题党日的重要内容,组织学习新修订的《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》中关于金融犯罪的相关规定,提升员工依法办事的意识和能力。同时,搭建党员攻坚平台,鼓励党员在不良资产追偿、新产品研发等急难险重任务中冲锋在前,发挥先锋模范作用。通过常态化开展警示教育,以案说法、以案明纪,引导员工知敬畏、存戒惧、守底线,营造风清气正的政治生态和守法合规的经营环境,提升企业软实力,为贵州产业高质量发展提供坚实的人才保障。

实践证明,党的全面领导是政府性融资担保机构坚守初心、履职尽责的根本保证。在建设法治贵州的背景下,政府性融资担保机构必须以习近平法治思想为指导,将党建工作与法治建设深度融合,把思政工作贯穿经营管理全过程。通过强化政治引领、完善治理机制、创新思政方法、建强人才队伍,不断提升依法治企能力和合规管理水平,切实发挥好“增信分险”的政策性功能,为贵州构建现代化产业体系、培育壮大市场主体注入强劲的政策性金融动力,以实际行动诠释省属国企的责任与担当。

(作者系贵州省黔晟国有资产经营有限责任公司党委委员、副总经理;贵州省工业融资担保有限责任公司党委书记、董事长)

# 以系统观念推进国企党建工作的思考与实践

■ 罗浪

习近平总书记指出,系统观念是具有基础性的思想和工作方法。党的二十大报告将“坚持系统观念”确立为习近平新时代中国特色社会主义思想世界观和方法论的重要内容。深刻理解并转化运用系统观念,推动工作的方式方法就会大不一样,取得的成绩成效也会大不一样。

## 一、系统观念在推动国企党建工作上的体现

马克思主义系统观源于唯物辩证法。辩证法把世界看作相互联系、彼此制约的有机整体,正如恩格斯所言:眼前是一幅由各类联系与相互作用无穷交织的图景。

将抽象的系统观念转化为具象的工作方法,关键就是在想问题、做决策、抓落实上不能只盯着一个“点”,而是要从“点”上去看“面”,再从“面”上去看“体”;不能孤立地、片面地,而是要整体地、联系地去谋划推动。

国企党建工作覆盖集团各级党组织多个层级,与生产经营、企业文化、队伍建设等工作交织在一起。以茅台集团为例的贵州省管国企党建工作来看,系统观念体现在四个方面:整体性,不能只盯着某一项事,要看到各项工作的交叉影响;结构性,不光看有多少要素,更要看这些要素怎么搭配;层次性,不能上下一般粗,要根据不同层级职责区别指导;开放性,不能关起门来搞,要多和外部因素形成互动。

## 二、系统观念在国企党建工作中的运用和成效

茅台集团近年来的做法,就是运用系统观念打通各个板块、各个层级、各个主体之间的内在联系,由点及面、由面到体把党建工作作为有机整体来谋划推动。

(一)运用整体性思维搭建智慧党建系统,把分散的事统到一起。茅台集团400余个党组织分布在全国各地,业务涵盖酿造、销售、金融等多个

板块。以往党务管理依靠层层上报、人工汇总,信息反馈慢、口径不统一、数据易错漏。2023年,开发上线“五心”智慧党建系统,整合党务管理、党建数据、统计分析、教育培训、党建监督5大中心,党务管理中心由10大功能板块88个子模块构成。系统上线后,基础数据实时更新、一键获取;异常数据自动识别、预警提示;评估检查考在日常、抓在经常。通过整体性规划,打通了信息壁垒,畅通了数据渠道,精简了工作流程,让基层党务人员有更多时间思考党建创新和党性融合。

(二)运用结构性思维建立区域党建机制,把分散的人联成一体。茅台在全国31个省(区、市)设有自营公司,销售、打假等驻外人员多、分布广、流动性强,人员组织关系在总部、工作地在省外,面临“组织覆盖难、资源整合难、作用发挥难”的问题。2021年,以党建为纽带按省(区、市)成立区域党建工作组,组建由组长、组织员、纪检员、宣传员、群团员组成的领导机构。这一结构调整解决了组织覆盖不全面、资源整合缺乏合力等问题,推动党建工作延伸到市场营销、打假维权一线,拉近了与各地渠道商、经销商、消费者的距离。

(三)运用层次性思维构建党建品牌矩阵,把不同层级的事理出层次。2019年,茅台集团党委创建“五心”党建品牌。但集团涉足证券、保险、文旅、教育等多元产业,不能以同一套内涵指导不同行业。茅台集团以“管品牌方向、定内涵框架”为出发点,指导各基层党组织根据业务特点创建子品牌,如制酒二十四车间“二时四酿”、茅台机场“飞行·家”等。分层建设促进了业务落地见效,制酒二十四车间建立“1+2+N”党建网络管理体系,超额完成年度产量;物资供应中心形成“五链”协同机制,将组织触角延伸至包材供应、原料采购等关键环节。

(四)运用开放性思维推动链上结对共建,把不同的资源赋能发展。从一粒种子到一滴酒,茅台产业链涉及种植、采购、包材、酿造、物流、销售等多个环节,每个环节有不同的合作主体。2023年以来,茅台集团持续推动下设党组织与产业链、创新链、人才链等“链”上主体开展结对共建。与供应商共建提升了酒瓶合格率,改进了包材工艺;与经销商共建在业务洽谈、市场拓展上进一步融合;与医院高校共建加强了人才培养、科研攻关、成果转化等合作。

## 三、系统观念对抓好国企党建工作的思考和启示

茅台集团的实践体现了系统观念从“点”到

(作者单位:茅台集团党委组织部)