

正版刚上线,盗版已“同步”

——热播影视剧遭侵权乱象调查

■ 新华社“新华视点”记者 颜之宏

评论

影视盗版花样翻新
治理手段也需与时俱进

0.88元畅享5万部电影、1元解锁热播剧全集、1分钟学会搭建私人影视库……据报道,这些看似低价便利的影视资源,实则在侵蚀创作者的原创土壤,挫伤影视企业的发展信心,也在动摇行业健康运转的根基。

尽管多年来持续严打和治理,影视版权保护成效可观,但随着技术升级迭代,影视资源盗版、侵权手段也花样翻新。这意味着,治理也需从技术手段上及时跟进,常抓不懈。

早在“世界知识产权日”设立之前,中国就已开始治理影视盗版现象。1989年,全国启动“扫黄打非”行动,打击非法音像制品和书刊,影视盗版自此被纳入治理范畴。而随着互联网兴起,打击盗版的主战场也逐漸转移至网络。

2005年启动的“剑网行动”,是首次全国性网络侵权盗版专项治理行动,重点打击“网站免费提供电影、音乐下载”等行为。此后,这一行动每年开展一轮,持续至今。随着互联网迭代、技术升级、传播方式等变化,如今的影视盗版,也早已和多年前简单下载、盗版网站截然不同。

传播载体不断升级,使盗版更加碎片化、隐蔽化。过去盗版集中在大型影视网站,监管一目了然。如今盗版流入社交群、小程序、网盘、小众App、私密链接,传播分散、流转极快。碎片化、隐蔽化,使得一条盗版资源几分钟就能大范围扩散,监管很难全面覆盖,查处速度赶不上传播速度。

尤其是AI技术的出现和普及,使不法分子可以通过诸多方式躲避平台审核。搭建影视网站、抓取影视资源门槛大幅降低,一键建站、一条龙服务随处可见,盗版生产变得低成本、大众化。

而其盈利模式也更加隐秘,从直接售卖转向了流量黑产。从前盗版主要靠卖片赚钱,痕迹清晰。现在盗版平台不靠卖剧盈利,依靠弹窗广告、流量引流、灰色推广获利,甚至捆绑涉黄、涉诈信息。这导致违法收益隐蔽、证据难找,公安机关不仅要打击内容侵权,还要深挖广告、资金、技术上下游,治理从单点打击变成全链条复杂治理。

据报道,浙江等地公安部门已转变思路,从打击前端运营者延伸至背后的技术支持、资金结算和广告引流团伙。同时通过建立受保护作品数据库、开发大数据预警模型等“小快灵”工具,提升线索发现和打击效率。

除了治理难度不断增加,企业维权困境与大众淡薄的版权认知,也为盗版留存了生存土壤。

对影视创作企业而言,打击盗版往往需要投入大量人力财力。这导致广大中小创作者更容易遭遇侵权,进一步恶化了行业生态。大众对盗版资源的长期需求,更成为一道近乎无解的难题。而过往治理实践也已证明,单一打击、单点整治只能治标,无法从根源铲除盗版乱象。

想要真正斩断低价盗版链条,需要多方协同打出治理组合拳。监管部门需要持续深化全链条打击,网络平台要压实主体责任,技术手段上要与时俱进,社会层面也要普及知识产权理念,引导公众自觉远离盗版、尊重原创劳动。

还应指出的是,网民之所以对盗版长期有需求,本质上并非单纯的价格问题,而是正版内容在获取成本、使用体验和供给完整性上,尚未形成对用户的压倒性优势。

这从网民日常的各种吐槽可以看出:正版版权碎片化分布在各平台中,需同时充多个会员,各种VIP的额外收费,动辄上架等。影视盗版不是简单灰产问题,而是正版供给体系存在结构性缺口的结果。所以,影视版权保护不仅要打击盗版,更要优化供给。

归根结底,严打影视盗版,保护的不仅是企业商业利益,更是整个社会的创作、创新激励机制,是在保护整个文化产业的长期供给能力。

(来源:新京报评论)

热播电视剧在正版平台上线不足24小时,侵权资源便已在社交平台、网盘和搜索引擎中同步扩散;视频平台会员账号被拆分为“分时租赁”商品,在二手交易平台上公开叫卖……

近年来,国家有关部门持续开展专项治理行动,但影视盗版现象屡禁不止。治理影视盗版,难点在哪里?如何完善版权保护体系?“新华视点”记者就此展开调查。

一些热播电视剧随手可搜

记者调查发现,网盘、搜索引擎、二手交易平台等,成为热播电视剧盗版侵权重灾区。

——通过网盘传播。一些社交平台的“剧集讨论”成为侵权影视资源的“交换地”。记者在某社交平台输入一部热播电视剧的剧名,搜索结果中第一条显示为“大结局全已更新”的网帖。点击进入后,该帖的置顶评论中有一串由字母和数字组成的代码,并附有“复制上面的口令,打开浏览器自动跳转”的图片提示。

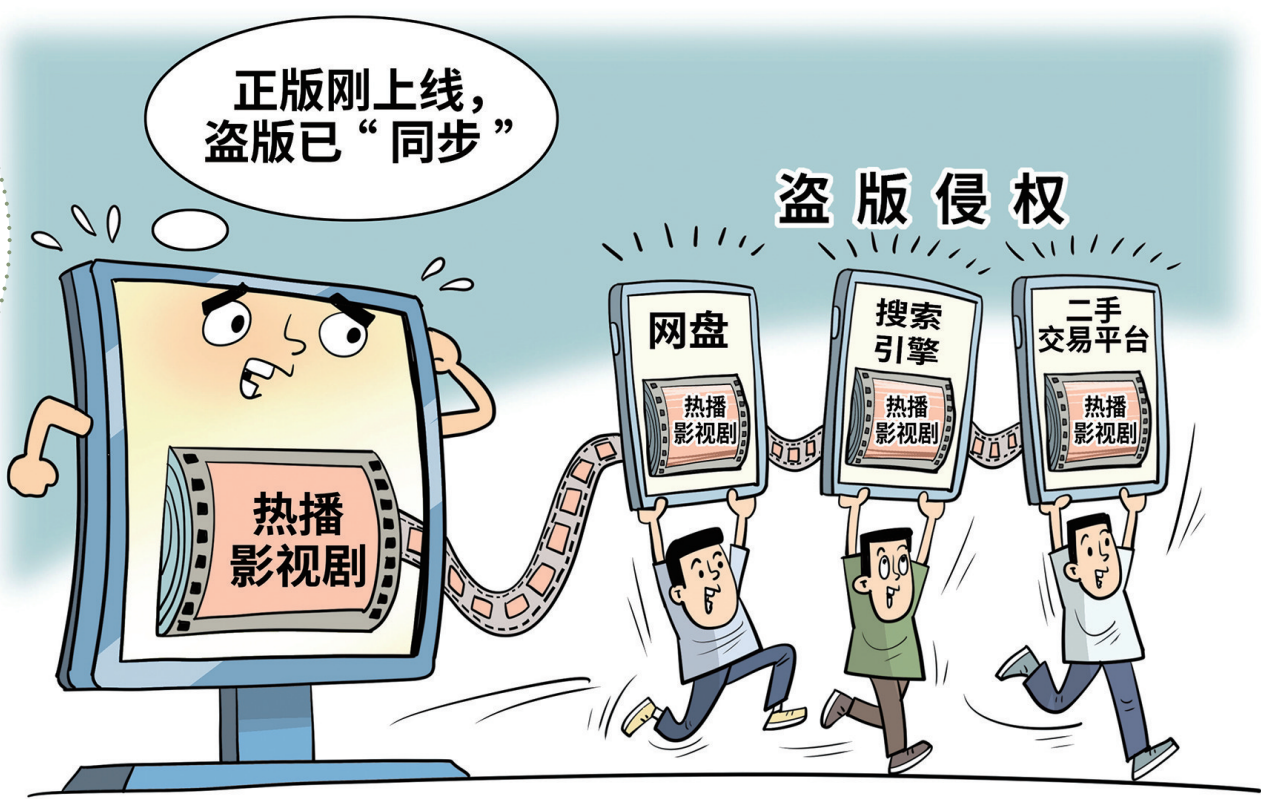
记者根据提示操作,浏览器自动跳转至一个网盘页面,页面中提供了该剧的下载资源。通过网盘传播的剧集文件,名称多使用同音异形字或汉语拼音缩写,而非该剧的标准名称。

——通过搜索引擎“免下载直播”。记者通过某搜索引擎搜索该热播剧的剧名,搜索结果中出现了标注“免费在线播放”的网站链接。点击进入后,无需下载文件,即可直接播放剧集内容。该影视资源画面中出现某视频平台标识;经与该平台核实,该内容涉嫌盗版侵权。

此外,记者发现,在搜索引擎中找到的外部播放链接,在剧中植入了境外博彩网站的广告信息,疑似利用热播电视剧引流。

——二手交易平台“账号共享”。记者在某二手交易平台上搜索相关关键词,发现有多条商品信息以“追剧神器”“扫码登录账号观看”“自动秒发”等广告招徕顾客。经询问后得知,卖家将视频平台会员账号分段“拆分”,并按时段“出租”给不同用户。

记者支付了不到2元下单购买,根据卖家提示,记者将某视频平台的登录二维码拍照发给对方,不到5分钟,卖家就“远程扫码”替记者登录了其账号,可以观看正版影视剧4小时。



新华社发 朱慧卿 作

打击盗版面临新挑战

记者调查了解到,影视盗版是一条分工明确、环环相扣的黑色产业链。

产业链的上游是片源获取。多位业内人士告诉记者,不法分子通过多种方式获得影视作品的片源:有的是利用管理漏洞,通过内部途径泄露片源;有的是利用人工智能爬虫、智能录屏、批量代码等工具,在影视剧上线后完成片源抓取。

浙江省网络视听协会常务副秘书长徐志清说,利用人工智能技术盗取片源愈发多见,不法分子通过分拆文件、深度剪辑等方式规避平台监管。

2025年6月,浙江海宁检察机关对一涉嫌侵犯数千部热播短剧著作权的犯罪团伙提起公诉。据犯罪嫌疑人交代,该犯罪团伙组织严密,全程按照流水线模式分工作案。有人负责网站框架搭建与数据库维护,有人从各类付费网盘、网络社群批量下载盗版资源,持续补充盗版素材库存。

产业链的下游是再加工与分发。获取片源后,盗版团伙将影视剧文件改名、压缩、加密,存储在网盘的私有空间内,再通过社交平台、二手交易平台、小众网站等渠道发布引流信息,以解压缩提取、付费入群等方式定向推送。

除越过版权方,通过售卖、分发来获取直接经济利益外,一些人还租用境外服务器存储、传播侵权资源,将在境外非法搭建的博彩网站作为“金主”引入广告赞

助,盗版资源成为低成本流量入口。

影视盗版手段多样,打击盗版面临新挑战。

“以网盘为例,同一份源文件可衍生出成千上万条分享链接;权利人举报单条链接后,平台仅能断开该链接的传播,却无法直接删除用户私有空间内的源文件。即便对已知侵权文件实行全平台分享限制,侵权者也可通过轻微修改内容生成新文件,规避识别。”中国通信学会数据安全专业委员会副主任委员左晓栋说。

影视作品版权所有者的维权成本与侵权收益往往严重倒挂。“对正版平台来说,监测取证、诉讼维权都需要成本,而且此类诉讼周期普遍较长。”一家知名视频网站的业务负责人表示,精品影视剧制作成本普遍高达上亿元,但绝大多数侵权案件的判赔额都低于200万元,这也让一些不法分子敢于顶风而上。

彻底斩断侵权盗版的利益链条

一家知名视频网站的法务负责人告诉记者,影视作品在视频平台播出当天即被盗版,已成为行业普遍现象。平台每上线一部新作品,都需投入大量资源进行盗版监测和法律维权。“几家头部长视频平台每年反盗版维权都要耗费数千万元甚至上亿元。”

近年来,有关部门持续开展打击网络侵权盗版的专项行动。国家版权局联合

网友评论

@X:

我支持正版,但是有些平台吃相太难看,开了vip还得再买个svip,还有开通会员后的中间插片广告恶人心。赚钱是应当,但是不能毫无底线。

@木子,李也:

加强监管,保护知识产权!

@晨钟:

拒绝盗版,同时平台正版资源也需要以合理价格向大众提供。

@猿猴:

保护正版的同时,能不能也保护一下消费者的钱包?

(本报综合整理)

责编:杨雨青 版式:杨雨丹 校对:吴玲

公益广告

防范溺水 珍爱生命

保护未成年人

水深危险

贵州省水利厅 贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团