

在“村T”看一场民族团结的非遗大秀，在下司古镇街头品尝一碗清凉的蓝莓冰粉，在榕江吃一块脆甜多汁的榕江西瓜，再看一场精彩的“村超”足球赛，在肇兴侗寨感受总书记走过的热土，在鼓楼下听一曲侗族大歌，在雷山体验一场欢乐的“姑妈”篮球赛，在西江千户苗寨喝一杯高山流水，吃一餐美味酸汤鱼，最后走进台江的“村BA”听一场深山音乐会，看一场酣畅淋漓的篮球赛……

7月17日至19日，一场跨越山海的“寻美之旅”在苗侗大地热烈开启。中国报业协会少数民族地区报业分会年会暨“全国主流媒体走进锦绣黔东南”调研采访活动如期举行。来自湖南、广西、新疆、内蒙古、广东等地的近百家主流媒体、百余名新闻工作者，化身“寻美客”，深入凯里、榕江、黎平、雷山、台江等地。他们穿行于非遗工坊的飞针走线间，驻足于乡土赛场的欢呼呐喊中，漫步于千年古寨的青石板路上，沉浸式解码黔东南依托民族文化与生态禀赋走出的文旅融合、民族团结、共同富裕的中国式现代化实践路径。

非遗浸润烟火日常 乡土秀场尽显文化自信

盛夏的凯里苗侗风情园，一场没有T台滤镜的“村T”非遗服饰大秀正火热上演。聚光灯下，没有高冷的专业超模，也没有昂贵的定制礼服，登台的是满脸笑容的村寨绣娘、扛着锄头的田间农户、稚气未脱的少年孩童，甚至还有远道而来的外籍友人。银饰碰撞出清脆的叮咚声，靛蓝蜡染与精巧苗绣在舞台上铺展，农具与山野风物化作最别致的走秀道具，将苗侗大地原生的乡土美学展现得淋漓尽致。

人群中，一幕温情的画面让记者湿了眼眶：一位手臂上贴着医用胶布的老奶奶，被孙子推着轮椅专程来看秀。老人还在附近的康养院休养，听闻家门口有这场盛会，便执意要来看看。当灯光亮起、芦笙悠扬，原本倚靠轮椅的老人猛地撑住扶手站起身，目光紧紧追随着盛装走秀的乡亲，眼底满是藏不住的欢喜。“奶奶住院整日闷在病房，今天状态稍好，我便推她过来凑凑热闹。”老人的孙子说。

诞生仅两年的“村T”，如今全网话题总曝光量已突破165亿次。近千场草根展演让8万余名普通人站上舞台，50多个民族的传统服饰走出大山，惊艳亮相央视春晚、伦敦和巴黎的国际展会。依托这股热潮，凯里打造了“绣里淘”非遗集市，集聚九大品类6100余款文创产品，商户数量从158户激增至996户，带动2.2万名绣娘居家就业，人均年增收超1.2万元，“白天逛集市、夜间看走秀”成为这里最迷人的消费场景。

广东云浮融媒体中心副总编辑崔玉蓉感慨：“浓郁的‘村味’里藏着文化自信最朴素的底色，T台上百姓从容舒展的模样，是发自内心的对本土文化的认同，这份真实动人、任何商业包装都无法复刻。”广西来宾市融媒体中心总编辑韦慧兰驻足秀场许久，她坦言：“民族文化本就无需刻意雕琢，当寻常百姓自在展示自家盛装，传统文化才算真正扎根日常。”

离开喧闹的风情园，采访团奔赴清水江畔的下司古镇。六百年水运商埠依水而立，江面薄雾氤氲，苗家吊脚楼、徽派马头墙、侗族鼓楼隔江相望，多元建筑共生共存，勾勒出独一份的水乡肌理。褪去旧日“小上海”的喧嚣，这里完整留存着鲜活的人间烟火。青石板街巷间，每周五开市的下司大集市人声鼎沸，农户自发摆摊售卖原生农产品、手工物件，原汁原味的乡土气息扑面而来。酸汤鱼、月亮粑粑、冰爽蓝冰粉沿街飘香，一口醇厚的红酸汤，藏着黔东南独有的味觉记忆。漫步江边，通体雪白、温顺灵动的本土土司犬偶遇采访团，成为旅途中的意外惊喜。

古镇文脉绵延悠长，王阳明再传弟子曾在此讲学，阳明书院静静矗立；作为“中国龙舟冠军之乡”，每年清水江上龙舟竞渡，桨影翻飞、呐喊震天。2024年古镇全面免门票开放后，持续丰富桨板、夜游清水江、音乐餐吧等新业态。韦慧兰将下司古镇的印象总结为“沉静”：“‘村T’热烈鲜活、‘村超’奔放滚烫，而下司沉淀着跨越千年的温润，苗侗灵秀与中原厚重在此相融共生，岁月沉淀的厚重感，能抚平人心浮躁，称得上人类疲惫心灵栖息的港湾。”

踏遍苗岭侗乡 记录锦绣蝶变

——全国主流媒体齐聚黔东南探寻民族地区振兴实践

记者 陈莉

古寨牢记殷殷嘱托 指尖技艺铺就共富道路

一路前行，采风队伍抵达黎平肇兴侗寨。这座始建于北宋、全国规模最大的侗族聚居村寨，是2025年3月总书记亲临考察的热土，也是本次调研采访的核心点位。五座巨型鼓楼错落矗立，世界级非遗侗族大歌在街巷、鼓楼间婉转回荡，谷雨节、侗年、百村歌唱大赛全年轮番上演，让千年古寨常年生机盎然。

沿街银饰商铺内，店主黄老板拿出总书记当年驻足端详的同款银手镯，细致讲解侗族锻银技艺，细数文旅发展带给村寨的翻天覆地的变化。走进“侗品源”非遗工坊，省级髹染传承人陆勇妹向

乡土赛场点燃热潮 全民赛事凝聚民族同心

盛夏的苗岭，各处赛场热浪奔涌。采访团先后走进雷山“姑妈篮球”、榕江“村超”、台江“村BA”三大乡土体育IP现场，一场场全民赛事，架起各族群众同心同乐的连心桥。

雷山木鼓姑妈篮球场上，参赛选手均是20至50岁本土村寨妇女，不设专业门槛，不执着竞技名次，主打邻里欢聚同乐。媒体记者组成的媒体姑妈队与本地姑妈队开展友谊赛，进球瞬间，两队队员紧紧相拥，没有赛场对抗的紧绷，只有不分彼此的温情交融。作为全国独有的妇女群众体育IP，“姑妈篮球”依托“姑妈回娘家”民俗打造，联动西江开展巡回赛事，串联长桌

跨省媒体共话发展 七十载蝶变绘振兴答卷

三天沉浸式走访，来自边疆、沿海、内陆民族地区的媒体从业者，纷纷结合本土发展现状分享思考，黔东南“非遗赋能、体育引流、文旅共生”的全域融合模式，成为众人热议的样板。

新疆博尔塔拉融媒体中心党委委员、副主任葛慧慧表示，博尔塔拉同为多民族聚居地，拥有赛里木湖、那达慕大会、江格爾非遗等优质资源，但在IP长效运营、多业态融合上存在短板。此次采风收获满满，后续将借鉴黔东南经验，深挖草原民俗，打造本土特色文体IP，以媒体力量讲好边疆民族团结故事。

内蒙古呼伦贝尔市融媒体中心副总编辑董晓波感慨，黔东南让他看见非遗不是博物馆静态展品，而是融入百姓日常的生活方式。呼伦贝尔草原文化与黔东南山地民族文化共情相通，未来两

采访团讲述依托百年染桶带领乡亲共同致富的故事。牢记总书记传承民族文化、推动非遗创新发展的殷殷嘱托，陆勇妹带领画娘抢救复原濒临失传的豆染、夹染古法，融合现代审美研发600余款国风文创，工坊年产值突破3000万元。

工坊推行免费技能培训、订单外放模式，辐射黎平百余个村寨，上千名留守妇女实现顾家、学艺、增收三不误，搭建起“观光游览+非遗体验+文创展销+研学实践”的完整产业链。自总书记考察以来，肇兴新增经营主体175家，累计接待游客165.13万人次，旅游综合收入15.86亿元，全村972户共享256万元门票分红，真正把“指尖非遗”转化为富民增收的“指尖经济”。

暮色降临，采访团抵达雷山西江千户苗寨。层层吊脚楼依山铺展，万家灯火次第点亮，连绵山峦宛若星河倾泻，各地媒体记者纷纷驻足赞叹：

“这就是现实版中国千与千寻。”作为全国最大苗族聚居村寨，西江探索“公司+合作社+农户”利益联结模式，村民以房屋、土地入股，民房变身民宿、普通阿妈成为民俗演员。2008年旅游开发前村民人均年收入不足1700元，如今家家户户共享文旅红利，2025年雷山县旅游综合收入达143.09亿元。

如今西江全新升级五大文旅业态：全景寻美栈道分流客流、原生态探秘古道留存农耕烟火、全息演艺《遇见仰欧桑》演绎苗族神话、星空露营补齐夜游短板、苗式婚俗绣咖吸引青年游客，从单一观光地转型深度度假目的地。高山流水敬酒、长桌宴酸汤鱼、银饰刺绣沉浸式体验，全方位展现苗族民俗魅力。2025年西江接待游客突破530万人次，旅游综合收入58亿元，80%以上村民吃上“旅游饭”。西江“景区带村”模式，成为全国民族地区文旅振兴标杆案例。

宴、拦门酒、非遗集市，以一场球赛激活全域旅游发展。

榕江“村超”绿茵场更具烟火气，球员是农民、货车司机、小摊老板，中场穿插芦笙舞、民族歌舞展演，赛场周边榕江西瓜、特色小吃琳琅满目。即便遇上大雨，数万观众依旧热情不减，呐喊声穿透雨幕。自2023年开赛以来，“村超”全网浏览量超1300亿次，累计接待游客2887.09万人次，旅游总收入突破324.9亿元，免费摊位带动上万名群众创业，培育2万余名乡村短视频主播。

台江“村BA”赛场则将篮球赛事与深山民族音乐会相融，体育激情与婉转苗歌交织。台江坚守公益底色，不售门票、不植入商业广告，依托赛事打造苗绣、银饰非遗集市，2025年带动15家工坊增收2211.77万元，大量外出务工村民返乡，乡村人气持续回升。

中国报业协会少数民族地区报业分会会长、湖南湘西团结报社社长戴文用“真”与“火”二字概括黔东南乡土赛事的魅力：“真”是不刻意包装、扎根乡土的原生底色，保留最纯粹的乡村烟火；“火”是各族群众昂扬向上的精气神。“村超”“村BA”“村T”能够长期出圈，根本在于始终把群众放在中心，让百姓成为文化建设的主角、受益者，这套发展模式十分值得湘西借鉴学习。”

广西北海市融媒体中心党委书记、主任李军对此深表认同，作为黔东南籍走出去的媒体人，他感慨一地接连诞生三大全国现象级IP实为罕见：“单一爆款或许是偶然，但三大IP持续走红，背后是深厚民族文化、全民参与的群众基础与系统化宣传运营的叠加。黔东南给全国媒体提供范本：镜头要对准基层百姓，以真实乡土故事凝聚传播力量。”

地将搭建文化协作桥梁，交流非遗、文旅产业经验，联动打造精品旅游线路，以文化为纽带深化各民族交往交流交融，共同守护绿水青山，探索文化兴、生态美、百姓富的发展道路。

三日穿行苗山侗水，从非遗工坊到乡土赛场，从千年侗寨到水乡古镇，全国媒体亲眼见证黔东南建州70年来翻天覆地的蜕变。70年前，这里交通闭塞、产业单薄、经济基础薄弱；如今全州拥有66家A级景区，1家5A、22家4A级景区，实现县县4A全覆盖；2025年全州接待游客突破1亿人次，旅游总收入超千亿元，文旅产业成为高质量发展核心引擎。

依托西江、肇兴、镇远三大核心景区与“村超”“村BA”“村T”“姑妈篮球”村字号IP，当地推出全域联动套票，打通客源互通渠道，小众景区游客量成倍增长；高铁、高速、低空航线、景区直通车构建立体交通网络，彻底打破出山难的历史桎梏；“智游黔东南”数字化平台上线VR全景、一码通游服务，智慧赋能精细化旅游管理；全州森林覆盖率稳居全省前列，空气、水质常年领跑全国，稳稳守住绿水青山底色，持续转化为富民金山银山。

党建引领基层治理、非遗活态传承、文体旅深度融合，各族群众共富共享，多重实践共同绘就锦绣黔东南发展画卷。本次全国主流媒体调研采访搭建起跨区域宣传交流桥梁，各地媒体将深挖黔东南民族团结、生态保护、文旅富民、基层善治的鲜活案例，通过多渠道、多形式传播苗岭侗乡振兴故事，让全国乃至世界看见少数民族地区高质量发展的生动实践。

三日苗侗行，满目山水情。行走在黔东南的村寨街巷，看得见古寨文脉绵延，看得见非遗焕发新生，看得见赛场万众欢腾，看得见百姓安居乐业。七十载砥砺前行，黔东南牢牢守住民族文化、生态环境两大宝贝，以文化为魂、体育为媒、旅游为脉，把偏远山区的资源优势转化为发展胜势。

来自全国各地的媒体同行纷纷表示，此次采风收获的不仅是秀美风光与鲜活素材，更是一套可借鉴、可复制的民族地区发展思路。未来，这片锦绣苗侗大地将持续深耕文旅融合、民族团结、乡村振兴事业，在中国式现代化建设征程中，书写各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的崭新篇章。

- ① 下司古镇采访团偶遇土司犬。
② 陆勇妹向媒体介绍染料。
③ 西江千户苗寨。
④ 肇兴侗寨。
⑤ 贵州村超足球场。

图说

