

以法治前置思维 守护喀斯特溶洞生态安全

■ 杜双燕

习近平总书记深刻指出,保护生态环境必须依靠制度、依靠法治,发展旅游不能牺牲生态环境、搞过度商业化开发。贵州作为我国喀斯特地貌与溶洞资源最富集的省份,现已探明溶洞洞口达4.28万个,岩溶生态脆弱、地质遗迹不可再生,钟乳石形成需数万年,一旦遭到破坏便难以逆转,亟需以严密法治强化保护。2025年6月,荔波县人民法院联合独山县人民检察院、独山县公安局发布《情阳洞天溶洞群司法保护令》,为全省乃至中国喀斯特地区溶洞司法保护提供了鲜活样本。

一、喀斯特溶洞司法保护令的创新价值与实践效力

传统“先破坏、后追责”的治理模式存在发现、取证、追责、修复等多重难题,无法适配高脆弱、不可逆的溶洞生态保护需求。此次发布的保护令构建“保护令+禁止令+联动机制”的立体化司法保护体系,在保护理念、治理模式、管控机制等方面实现多重创新,达到“四化一体”的实践效力。

一是保护范围复合化,统筹全生态要素管护。将溶洞地质构造、地下水体、洞穴生物、洞内微环境纳入一体管护,严禁石体破坏、污水垃圾、珍稀物种生存环境,规范光照、人流与噪音等,实现地质、水体、生物、环境生态全链条保护。二是治理机制协同化,凝聚多方监管合力。建立“法院签发、检察监督、公安执行、行政协同”的联动机制,破解监管碎片化问题,通过联合巡查、隐患排查、联合执法等,消除监管盲区,形成“各司其职、齐抓共管、全程防控”保护合力。三是管控规则精细化,平衡保护与开发。保护令共13条,兼具刚性约束与实操性。既严禁私挖、违建、非法捕捞等行为,又划定合法开发边界,允许在生态承载范围内开展科普、原生观光,严控商业化规模,避免破坏性开发,实现生态保护与文旅发展良性互动。四是示范价值凸显化,形成可复制经验。该司法文

书具备强制约束力、预防干预力和警示教育力,违法者将承担民事、行政乃至刑事责任,大幅提高违法成本。自实施以来,情阳洞天溶洞群已开展联合巡查46次,排查整改隐患21处,处置违法案件6起,办案效率显著提升。目前相关保护模式已在黔南州推广,也为西南喀斯特地区提供了司法参考。

二、当前贵州喀斯特溶洞司法保护面临的法治困境

对照最严格生态保护要求,贵州喀斯特溶洞保护仍存在立法不完善、惩戒不到位、监管衔接不畅、协同机制不健全等短板。其一,专项立法滞后,法律体系不完善。现有国家相关法规条款分散,实操性不足,省级专项条例仍在立法筹备阶段,现有地方性法规范畴有限、层级不高,难以覆盖全省海量溶洞资源。其二,惩戒力度不足,震慑作用薄弱。现有处罚以罚款为主,责任形式单一,刑事追责、生态赔偿落实不到位,岩壁刻画、随意丢弃垃圾等行为取证认定难度大,普遍存在违法成本低、维权成本高的问题,私挖盗采、违规探险等行为屡禁不止。其三,监管衔接不畅,协同机制缺位。溶洞保护涉及多部门,但各单位职责划分不清、信息共享不足,易出现多头监管或监管真空,部分地区重开发、轻保护,过度商业化导致洞内微生态持续受损。其四,预防保护薄弱,司法职能未充分发挥。传统环境司法以事后追责为主,事前风险阻断、源头防控不足,预防性司法、公益诉讼、生态修复等功能运用不充分,未能将隐患化解在萌芽阶段。

三、新时代加强喀斯特溶洞司法保护的法治路径

深入贯彻习近平生态文明思想,全面落实保护生态环境必须依靠制度、依靠法治的核心要求,立足贵州喀

斯特溶洞资源禀赋,以司法保护令为样本,从立法、执法、司法、监管、共治五个维度系统发力,构建“立法固基、执法从严、司法兜底、科技赋能、社会共治”全链条法治保护体系,切实守护好喀斯特地下生态宝库。

(一)加快专项立法,健全岩溶法治体系

以《中华人民共和国生态环境法典》施行为契机,加快推进《贵州省岩溶洞穴保护和开发利用管理条例》立法进程,提请省人大常委会审议,明确溶洞保护范围、分级管控标准、开发准入条件、法律责任等内容,填补省级专项立法空白。修订完善《贵州省地质环境管理条例》《黔南布依族苗族自治州岩溶资源保护条例》等地方性法规,细化溶洞保护条款,构建“国家法律+省级条例+地方细则”层级完备、衔接顺畅的溶洞保护法律体系。

(二)强化执法惩戒,提升刚性约束效能

严格落实最严格生态环境保护制度,加大对溶洞破坏行为的执法力度,依法从重查处私挖盗采、违规开发、污染水体、损毁钟乳石等违法行为,依法加大罚款幅度,强化刑事追责、落实生态损害赔偿,让违法者付出沉重代价。建立“行政执法+刑事司法+公益诉讼”联动机制,完善案件移送标准与程序,加强信息共享、线索互通、联合执法,形成发现一起、查处一起、震慑一片的高压态势,让制度真正成为不可触碰的高压线。

(三)深化司法创新,完善预防保护机制

推广“司法保护令+禁止令+联动机制”模式,将预防性司法理念贯穿溶洞保护全过程,提前介入、风险阻断、源头防控,对潜在破坏行为及时发出司法建议、禁止令,防止不可逆损害的发生。充分发挥环境资源审判职能,依法审理溶洞破坏民事、行政、刑事案件,强化检察机关提起环境公益诉讼,判令违法者承担生态修复责任,推动“谁破坏、谁赔偿、谁修复”落到实处。

加强司法案例指导,发布典型案例,统一裁判标准,提升溶洞司法保护规范化水平。

(四)健全协同机制,构建全域保护格局

建立省级统筹、市县负责、部门协同、司法保障的溶洞保护工作机制,明确自然资源、文旅、生态环境、公安、法院、检察院等部门职责边界,定期召开联席会议、开展联合巡查、共享监管信息,形成保护合力。坚持“在保护中发展、在发展中保护”,统筹溶洞生态保护与文旅产业发展,严格落实生态承载力管控、开发准入审批、环境影响评价等制度,杜绝过度商业化开发,推动生态旅游高质量发展,践行“绿水青山就是金山银山”的科学理念。

(五)聚力科技赋能,同心共治筑牢根基

运用大数据、物联网、遥感监测等技术搭建溶洞生态动态监测平台,实时监测洞内环境指标,实现智能预警、精准监管、快速处置。加大法治与科普宣传力度,通过景区公示、基层宣讲、校园科普等形式,普及溶洞保护知识与法律法规,扭转错误开发观念,提升群众、经营者与游客的保护意识,营造全民参与、共同守护岩溶资源的良好氛围。

守护喀斯特溶洞生态,是筑牢长江上游生态安全屏障、建设美丽中国的重要一环。未来贵州要继续完善全链条法治保护体系,加快专项立法,强化执法惩戒、深化司法创新,健全协同机制,推进科技赋能与社会共治,构建全链条、全方位、全覆盖的溶洞法治保护体系,切实守护好贵州四万余个溶洞这一地下生态宝库,以法治力量推动生态保护与文旅产业深度融合、行稳致远。

〔作者系贵州省社会科学院社会研究所研究员、博士。本文系贵州省社会科学院高层次人才科研项目“喀斯特地区旅游政区冲突协调模式研究”(GCCR2601)阶段性成果〕

党的十八大以来,中共中央办公厅、国务院办公厅、中华人民共和国教育部先后印发了《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》,文件提到“把美育纳入各级各类学校人才培养全过程,贯穿学校教育各学段,将美育融入教育教学活动各环节,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”而艺术教育作为美育的重要组成部分,不仅要向学生传授艺术知识,更要通过审美体验培养他们的情感认知与实践能力。本文聚焦艺术教育对青少年价值观产生的影响机制,从认知、情感与行为三个维度深入分析。首先,从价值认知层面,阐释艺术通过审美体验与文化遗产,如何实现感性体验到理性认同;其次,从价值情操层面,分析艺术通过情感体验与共情能力,如何实现情感共鸣到情感升华;最后,从价值行为层面,审视艺术通过艺术实践与团队合作,如何实现观念塑造到行动实践。

一、价值认知的深化:从感性体验到理性认同

艺术教育作为文化遗产和价值观的重要载体,有着深厚的家国情怀、自强不息、责任担当等精神根源。这些文化基因的传承与发扬,让艺术教育实现了代际价值观的延续。无论是敦煌壁画、兵马俑中积淀的宝贵财富,《梁山伯与祝英台》《牡丹亭》中的艺术表达,还是唢呐、腰鼓中潜在的深层底蕴,让青少年通过学习和体验传统艺术,深刻领会民族文化的情感精髓,完成文化的情感认同和精神延续。在这一过程中,艺术教育不是单方面感性体验,而是将其与当今青少年的现实世界、审美体验和生活方式联系起来,从感知层面到理性层面、从外在接受层面到内在建构层面,使传统的文化意义能够传达新的诠释和时代价值。

艺术教育利用具体的、可观察的、情感的美学体验,提升了青少年的价值认知。以数字技术与艺术融合为例,单一的图像、文字、声音融合强大的光影展示进入青春美学领域,将古典诗词转化为朗朗上口的歌曲并通过短视频平台广泛传播。青少年不再被动地接受传统意义上的课堂教学,而是随着时间的推移,通过强烈的审美参与,在绘画、音乐、文学、戏剧等艺术作品的欣赏中,通过对美与丑、善与恶、崇高与谦卑等艺术表现方式的认知和理解,逐渐形成了清晰的价值认知体系。艺术审美活动不仅带来审美感官的愉悦,更重要的是能引导青少年在解读艺术形象时明辨是非,厘清正确价值观与错误价值观的关系,将直观的审美感受转化为理性的认同,以此来提高对社会现实问题和各种价值观的认识,为青少年的正确价值观形成建立稳定、积极的基础。

二、价值情操的陶冶:从情感共鸣到情感升华

真正价值观的形成离不开深厚的情感支撑,艺术教育以情感为桥梁,为青少年提供广阔、自由、深层次的理解和表达的空间。它是情感的宣泄和创作的升华,带着青少年寻找生活中的千姿百态,让其学会如何陶冶情操。以传统书法教学中的临摹为例,青少年在临摹王羲之的《丧乱帖》中悲愤忠义的痕迹时,不仅学到了书法写作的技巧,还能更直观地感受到作者在国破家亡时强烈的情感表达。这一审美过程意味着,“家国情怀”的伟大价值观不再是教科书上的理论概念,而是有形、可感的具体情感体验。在以笔墨为主之间,青少年将外在的价值规范内化到自己的情感记忆中,从而实现从“情感共鸣”到“情感升华”的价值观转变。

艺术以其独特的共鸣和魅力,可以打破身份、年龄和社会阶层的桎梏,成为连接个人与社会的精神桥梁。人物传记作品中的真实故事、写实艺术中社会现实的细腻再现、公益艺术活动的广泛参与,让青少年在生活中摆脱单一的自我中心视角,真正了解他人的生活处境,深刻认识社会的多样性和复杂性。如同社会纪实题材的艺术展,提供强烈的代入感,让青少年沉浸式体验不同的艺术美学。此时,艺术教育所唤起的这种情感共鸣,不再只是个人的心灵触动,而是逐渐升华为对他人、对社会、对国家的情感关怀。

三、价值行为的引导:从观念塑造到行动实践

艺术教育本质上是一种理论与实践相结合的教育形式,创造、实施、评价等实践活动贯穿于整个过程,是内化价值观、改变行为的关键载体。青少年在艺术创作的过程中,不仅要保持兢兢业业、踏实刻苦的专业态度,更要培养创新意识。通过这种持续不断的艺术创作实践,逐渐渗入青少年的日常生活方式和价值选择,真正将青少年正确积极的价值观转化为稳定的行为习惯,实现从“认识价值观”到“实践价值观”的本质转变,从而为价值观真正落地生根奠定坚实的实践基础。

合唱团、戏剧、舞蹈表演、艺术策展、舞台剧等集体艺术活动,形成了青少年可以践行价值观的场域和文化空间。在舞台剧表演的过程中,青少年不仅需要角色分工和揣摩情感,更要通过不断的沟通和协商,学会包容差异、求同存异。因为当面对共同的艺术追求时,他们往往会主动承担团队责任,在一次次实践中体会到团结协作的力量、责任的分量、无私努力的价值。如集体舞蹈练习是检验团队合作能力的试金石。在集体舞蹈重复的训练中,青少年必须不断调整自己的动作幅度和节奏,与整个团队配合,保持一致的动作和节奏,远比个人的卓越更重要。这种沉浸式的集体艺术实践,让青少年通过具体的行动实践,深刻体会到合作的意义和奉献的温暖。这样一次又一次的集体合作,让价值观从“观念塑造”走向“行动实践”,并最终在真实的实际场景中得到强化和实践。

四、结语

青少年成长的关键时期,艺术教育以其内在的渗透性、强烈的感染力、独特的实用性,成为价值观教育体系中不可或缺的重要支柱之一。艺术教育对青少年的价值认知、情操陶冶、行为实践的影响,使青少年从感性体验走向理性决策,将内心接触外化为行动自觉,实现从个人成长向社会参与的拓展。它以审美滋养灵魂,以文化浸润心灵,引导青少年在艺术体验中明确价值观,在情感共鸣中培育家国情怀,在实践行动中坚持积极原则,最终实现青少年健康的人格发展,塑造积极的社会责任感。

〔作者单位:贵州传媒职业学院。基金项目:本文系贵州传媒职业学院2025年度一般课题“艺术教育对高职院校青年价值观的影响及路径研究”(课题编号:GCKT-YB-2025008)的阶段性成果〕

网络社区壁垒化背景下茅台品牌守护之道

■ 彭昊

网络社区壁垒化,即当前互联网社区生态已不再呈现无障碍的开放态势,而是如同构筑起层层防线的军事壁垒,各个网络圈子竖起无形高墙,只跟自己人交流而排斥外人、异见以及外来信息。在这样的网络生态中,信息传播在用户自发心理、平台技术放大两大推手作用下呈现“圈层内共振、圈层间割裂”的特点,极易放大分歧、激化矛盾。

在此背景下,国有企业更容易陷入舆情危机。这类企业大多拥有深厚历史积淀与稳固品牌认知,但对网络社区的圈层差异、话语风格变化敏感度不足,难以快速适配全新的网络传播环境、贴合年轻受众认知。一旦企业言行触碰公众敏感点、引发受众不满,负面情绪会在网络圈层快速发酵扩散蔓延至线下,形成大规模负面风波,既直接影响企业营收,也持续损耗企业长期积淀的品牌口碑与社会公信力。

本文以茅台集团为例,剖析其在网络社区壁垒化背景下,平稳维护品牌形象、规避舆论争议的实践经验。

一、坚持长期主义,以敬畏之心对待企业形象

企业形象是品牌的外在呈现,更是公众认知企业的第一窗口。纵观茅台集团数十年的发展历程,无论舆论环境如何迭代、行业潮流如何变幻,茅台始终以“如履薄冰”的谨慎态度守护茅台品牌形象,其中最具代表性的,便是七十多年坚持不用任何形象代言人的宣传策略。

在品牌营销同质化严重的当下,众多企业将签约流量明星、知名艺人作为提升其产品知名度、拓展年轻市场的捷径,希望借助明星的粉丝效应可快速实现品牌破圈。但网络社区壁垒化的到来,让这种“明星代言模式”的风险被无限放大。近年来,不少白酒同行及老字号品牌因代言人选择不慎,遭遇大规模抵制,品牌声誉受损、市场份额下滑,教训尤为深刻。

反观茅台集团,长期坚持的“无为而治”的宣传策略,看似保守,实则蕴

含深远的品牌智慧。不依赖代言人,意味着品牌形象不与任何个人绑定,从根源上规避了“人设坍塌”“立场争议”等潜在风险。这种策略虽在一定程度上影响了茅台品牌在部分年轻圈层、潮流群体中的传播速度与覆盖广度,但在复杂对立的网络舆论环境中,却成为品牌平稳发展的“安全锁”“稳定锚”。茅台始终以产品品质为核心,以文化底蕴为支撑,让品牌形象回归产品本身、文化本身,让企业商誉秉持“长红”而不是“网红”属性,这种纯粹性与稳定性,不仅契合了当下公众对老字号品牌“守正”特质的期待,也让茅台品牌在层出不穷的代言舆情中独善其身,根基愈发稳固。

二、锚定主流价值,让企业文化贴合社会共识

网络社区壁垒化的核心特征,是价值观的碎片化与对立化。在这样的环境中,企业任何试图“标新立异”“特立独行”的价值表达,都极易被贴上“站队”“挑畔”的标签,进而被某一圈层抵制,陷入舆论困境。

茅台集团的文化建设,始终秉持“守正”原则,不刻意追逐网络热点、不盲目迎合小众圈层,而是主动向社会话题的最大公约数靠拢,向社会主义核心价值观价值观念对齐。这些价值理念不受圈层壁垒限制,是全体民众普遍认同的精神准则,坚守这些理念,便能最大限度避免卷入网络争议,筑牢品牌的舆论安全防线。

近年来,部分企业为博取眼球、吸引流量,刻意制造话题、宣扬另类价值观,试图通过“差异化表达”抢占舆论高地,最终却因触碰主流底线、引发公众反感,导致品牌形象崩塌。与之形成鲜明对比的是,茅台始终将主流价值观融入企业文化血脉,从企业使命到发展理念,从品牌宣传到社会责任,处处彰显对国家、对社会、对消费者、对自然的敬畏与担当。这种初心不改的价值坚守,让茅台在复杂的网络舆论环境中,始终保持正面、稳重、始终如一的品牌调性,不被圈层对立裹挟,不被负面舆情困扰,成为跨越圈层、被广泛认可的民族品牌。

三、深耕文化内核,筑牢网络舆论“免疫屏障”

茅台作为白酒行业标杆,长期处在舆论中心,虽多次遭遇舆情风波,品牌根基却从未受损。面对各类网络舆情,茅台总能平稳化解危机,根源在于厚重的企业文化内核,为品牌筑牢抵御网络舆论冲击的坚实屏障。

(一)坚守爱国立场,夯实品牌价值根基

爱国是中华民族根植心底的情感,也是网络里最易凝聚共识的主流价值。如今我国综合国力不断提升,民族自信持续增强,对企业爱国站位的标准愈发严苛,加之网络传播具备放大效应,企业微小的立场疏漏、失当发言都极易发酵,迅速掀起大规模舆论声讨。

茅台的爱国情怀绝非短期表态,而是贯穿数十年发展、融入企业文化内核的精神主线。计划经济阶段,茅台秉持“爱厂如家、质量第一、为国争光”的初心;市场经济时期,凝练出“爱我茅台、为国争光”的企业精神;步入新时代,又确立“敬社会以担当、敬国家以使命”的价值追求,爱国底色始终未变。

不管是国家建设关键阶段,还是民族发展重要时刻,茅台始终紧跟国家、贴合民族、契合主流价值观。过去国家发展艰难时爱国立场未曾动摇,如今网络舆论纷繁复杂也从未模糊底线。长久稳定的价值坚守,彰显了民族企业担当,也化解网络各类立场质疑,使爱国成为茅台标志性的价值底色,助力其在各类立场相关舆情中稳得住根基。

(二)根植传统文化,契合国民文化自信

文化自信是最基础、最深厚的民族自信。当前网络社区壁垒化加剧,公众对传统文化的态度趋于分化:大众普遍推崇传统美德与可传承的传统技艺,将其视作文化强国建设的重要支撑;同时坚决摒弃封建迷信等玄学糟粕,形成了清晰的传统文化价值取舍共识。

茅台深耕中华传统酿造文化,始

终敬畏传承传统工艺,发展理念与大众传统文化价值高度契合,有效规避了各类文化舆论争议。从计划经济时期确立“质量第一”理念,到后续明确质量为核心竞争力、提出“酒香”治理理念,保质保量、诚信经营始终是茅台不变的企业文化底色。

茅台摒弃空泛的文化口号,将传统工艺传承转化为实打实的品质承诺。同时秉持守正创新理念,践行“风正、人和”文化理念与绿色、人文、科技的发展定位,坚守传统酿造根脉,融合现代科技与人文理念。这种理性务实的文化遗产方式,让茅台收获了网络的广泛认可,塑造出尊重传统、坚守品质、与时俱进的品牌形象,有效抵御了文化层面的舆论风险。

(三)聚焦敏感话题,践行可持续发展理念

环保与人权是网络极易引发争议、激化圈层矛盾的敏感议题。“绿水青山就是金山银山”深入人心,保障员工权益也成为企业社会责任重要标准。

茅台紧扣可持续发展,以“顺天敬人”融合环保与以人为本建设。“绿色、人文、科技茅台”三大定位均衡布局生态与人文;质量、品牌、工艺、环境、文化五大要素协同发展,拒绝偏废。“顺天”坚守生态底线,持续投入产区环保,推行绿色低碳生产;“敬人”完善员工保障,改善工作环境、提升福利,让员工共享发展成果。

茅台兼顾生态效益与员工权益,把环保和人文责任融入长期发展,契合当下主流舆论导向,规避相关敏感争议,持续树立起有担当、重责任的民族品牌形象。

茅台集团数十年的实践充分证明:在网络社区壁垒化的背景下,老字号企业守护品牌形象、规避舆论争议,核心在于“价值守正”与“情感共鸣”,唯有坚守本心传递正向价值,贴近大众搭建情感桥梁,老字号方能穿越舆论风浪,持续筑牢品牌根基,在数字时代长久焕发独特生机。

〔作者单位:贵州茅台酒股份有限公司企业文化部〕

艺术教育对青少年价值认知、情操与行为的影响

■ 黄永胜 姚孟来

