



指导单位:贵州省消防救援总队
主管主办:贵州日报当代融媒体集团
编辑出版:贵州法治传媒有限公司

水城消防走进花夏乡天门村开展消防宣传活动

本报讯(通讯员 王建美)为夯实农村火灾防控基础,近日,六盘水市水城区消防救援大队走进花夏乡天门村开展消防宣传活动,全力守护古村落文化遗产与群众生命财产安全。

消防宣传人员结合传统村落木质房屋集中、群众生活用火频繁、可燃物多的实际特点,在村寨古榕树院坝开设“庭院消防课堂”,组织党员干部、寨老及村民代表集中开展消防安全宣讲。通过剖析典型古村落火灾案例,深入浅出地讲解柴草近距离堆放灶台、电气线路私拉乱接、阁楼囤积大量可燃物等高频隐患的危险性,逐项普及隐患自查整改方法,让村民直观认识传统民居用火用电风险,切实提升安全防范意识。

集中宣讲结束后,宣传人员分组开展敲门入户、逐户精准宣教。针对吊脚楼建筑结构耐火性弱、通道狭窄、易燃杂物多等特点,手把手指导村民清理屋檐、楼道、阁楼堆积的柴薪、秸秆、谷物等易燃物品,细致排查灶台烟囱、老化线路、柴火余烬处置等关键风险点。同时,反复叮嘱村民严格规范日常用火用电、用气习惯,加强家中孩童安全教育,严禁玩火动火,从源头上杜绝农村火灾事故发生,并现场向群众发放消防宣传资料,普及日常防火、初期火灾处置及火场逃生自救知识。

此外,宣传人员还对花夏乡周边村民自建房开展消防安全隐患排查,重点检查房屋线路敷设、可燃物堆放、灭火器材配备、疏散通道畅通情况,对发现的隐患问题现场指导村民立即整改,切实消除自建房消防安全隐患。

下一步,水城消防将持续聚焦传统村落、少数民族村寨、农村自建房等重点领域,常态化开展入户宣传、隐患排查、技能培训工作,持续织密农村消防安全防护网,全力保障辖区古村落和农村地区消防安全形势持续稳定。

碧江消防圆满完成中国传统龙舟大赛安保任务

本报讯(通讯员 李志彪)“龙腾锦江·舟行万里”2026年中国传统龙舟大赛日前在铜仁市碧江区大明边城龙舟基地激情开赛。为确保赛事安全,碧江区消防救援大队科学统筹、靠前布防,投入前置力量3车12艇63人,以“水陆并进”的立体防控体系,圆满完成安保任务。

赛事期间,该大队按照“定点值守+动态巡逻”模式,在赛道沿岸、观赛核心区、赛事进出通道等关键节点精准部署执勤力量。前置力量提前进驻中南门古城、三江公园等重点区域,12艘橡皮艇编队分组在锦江赛道水域往返巡查,紧盯水面动态,随时准备处置船只倾覆、人员落水等突发险情;其余指战员沿岸值守,确保岸线安全。同时,机动力量在周边区域严阵以待,作为应急增援梯队,确保一旦发生紧急情况,能够以最快速度响应、最高效率处置。

龙舟竞渡,安全为先。从龙舟游江、预赛到决赛,全体参战指战员顶烈日、战高温,始终坚守岗位,不间断开展水面警戒、人员疏导和装备效能测试,将安保任务与实战练兵深度融合。此次安保任务的圆满完成,不仅全面检验了碧江区消防救援大队应对大型水域活动的综合战斗力,也为今后应对复杂水域灾害及各类重大活动安保积累了宝贵实战经验。



实操教学。

争分夺秒绘“生命地图”

——记“贵州省五一劳动奖章”获得者张新宇

■ 记者 方勇



千锤百炼,提升专业技能。(毕节市消防救援支队供图)

在毕节市消防救援支队,有这样一位消防员:他很少出现在救援一线的画面里,却是每场战斗不可或缺“眼睛”和“大脑”。他叫张新宇——毕节市消防救援支队应急通信和车辆勤务站通信分队分队长,一位用科技与坚守为生命护航的“幕后英雄”。今年,他被授予“贵州省五一劳动奖章”。

2022年6月1日,毕节市织金县熊家场镇遭遇特大洪涝灾害,村庄被淹、道路中断、电力通信全瘫痪,灾区沦为“信息孤岛”。灾情就是命令。

关键时刻,张新宇背负20公斤重的卫

星便携站、无人机、卫星电话等装备,在齐腰深的洪水中徒步5小时,清晨6时抵达核心灾区。面对断水断电、险情频发的极端环境,张新宇迅速架设卫星链路,操控无人机航拍制图、实时回传灾情数据,在30分钟内打通应急通信通道,为指挥部制定救援方案、调度力量提供了精准依据。

当问及安危时,张新宇说:“作为一名共产党员,就应该冲锋在前。”

9年来,张新宇累计参与处置各类灾害事故800余起,安全操控无人机1600余架次,安全飞行时长超700小时,高效保障云南昭通山体滑坡、湖南洞庭湖决堤、西藏6.8级地震、毕节黔西游游船倾覆、大方山体滑坡等重大灾害救援通信保障,每一次都第一时间抵达、第一时间组网、第一时间传讯,为指挥部科学决策、精准施救提供了关键支撑。

2023年11月,第二届全国消防行业职业技能大赛在南京举行,张新宇代表贵州出战现场通信保障项目。

快速组装卫星便携站、制作网线、连接指挥视频终端、调试音视频参数……一套行云流水的操作,赢得裁判组一致肯定,最终斩获全国第五名的佳绩。

鲜为人知的是,这位通信骨干入队时只有中专学历。但张新宇却坚持向科技要战斗力,聚焦实战瓶颈难题主动创新攻关,

着力破解应急通信保障痛点难点。张新宇立足救援实际改装无人机抛投系统,实现救援物资精准投放;整合优化现场通信指挥调度箱,提升现场指挥效率;探索数字孪生、无人机集群应用等新技术,主导申报实用性专利,推动通信保障向智能化、高效化转型。多项创新成果在实战中广泛应用。2025年参加CFRI全国消防数字孪生大赛,凭借扎实技术和创新方案荣获三等奖。张新宇还牵头成立创新工作室,编写专业培训教材,构建“理论+实战+共研”培训模式,建立“传帮带”机制,悉心培养通信骨干力量,推动支队应急通信能力整体提升。2024年借调国家消防救援局期间,他参与国家级应急通信系统优化,提出多项建设性意见,高质量完成22次重大会议保障及73次重特大灾害通信保障任务,以专业能力赢得上级高度肯定。

入职以来,张新宇始终以共产党员标准严格要求自己,坚守应急通信保障岗位,忠诚履职、攻坚克难、锐意创新、服务人民,先后荣立个人三等功2次、嘉奖1次,获评“贵州省技术能手”“贵州省青年岗位能手”“十佳贵州诚实守信好青年”、国家消防救援局培训“优秀学员”等多项荣誉。

“在和平年代,我希望自己永远是小时候从电视中看到的那些逆火而行的英雄。”这是张新宇的初心,也是他的誓言。

火热“村超”遇上暖心“蓝焰”科普 贵州消防创新宣传方式让消防安全浸润乡土民生



▲开展消防安全宣传。(贵州省消防救援总队供图)

▶绿茵场上激烈角逐。(贵州省消防救援总队供图)



本报讯(记者 喻玉)日前,贵州省消防救援总队走进“村超”,开展全国“安全生产月”消防宣传活动。活动以“体育赛事+民族文化+消防科普+AI传播”多元融合模式,将乡村足球热潮与消防安全宣传深度绑定,让消防安全知识走进群众、融入生活,掀起全民学消防、懂消防、用消防的浓厚氛围。

现场,贵州消防“蓝焰黔行”队与黔东南消防“红门劲旅”队展开足球友谊赛。绿茵场上,消防指战员们奋勇奔跑、默契配合、全力冲刺,以昂扬奋进的竞技状态,展现了“火焰蓝”忠诚履职、拼搏争先的精神风貌。

球场外,“蓝朋友”便民服务站全天开放,消防志愿者面对面讲解、手把手教学,围绕火灾隐患排查、火场逃生自救、初期火灾处置等实用技能开展科普,让群众听得懂、学得会、用得上;贵州消防原创IP卡通人物“村超消防卫士”则全程巡场互动,与球迷合影打卡、普及消防常识,成为赛场一道亮眼风景线。

“每一次全力冲刺为热爱,每一分消防安全为家人”“有序入场保畅通,生命通道勿占用”“严防死守不让火患越位,齐心协力共筑平安防线”等标语醒目亮眼,将足球文化与消防安全理念有

机融合,让观众在观赛之余学习消防安全知识。

中场休息期间,侗族琵琶弹唱《侗寨防火歌》精彩上演,悠扬的歌谣搭配防火知识,以群众喜闻乐见的形式传递居家安全常识;同步开展的消防知识有奖问答,聚焦安全用火用电等核心内容,现场观众踊跃参与、气氛热烈;线上多平台同步直播,吸引超二十万网友在线观看,实现线上线下同频互动。

活动还创新推出“AI超传播”短视频挑战,引导现场观众通过个人账户发布消防宣传内容,以裂变式传播打破传统宣传

边界,构建人人参与、多点扩散、全民共享的消防宣传新格局。

据悉,此次消防宣传进“村超”活动,是贵州省消防救援总队依托热门赛事平台,打通宣传“最后一公里”的创新实践,通过把宣传阵地搬到人流密集处、嵌入群众聚集时,打造接地气、有特色、广传播的“村味”消防宣传品牌,让消防安全理念真正深入人心。下一步,贵州消防还将持续深化“村字号赛事+消防宣传”模式,推动消防宣传走深走实、见行见效,不断筑牢安全防线,以实干担当守护乡村平安、护航民生幸福。

遵义消防以专业实训守护美酒之乡平安

■ 通讯员 喻名成 何小珊 吴钊

6月,是全国“安全生产月”。面对酒类企业仓储、物流进入高峰,火灾风险增大的实际,连日来,遵义市消防救援支队中枢消防救援站依托支队酒类火灾处置专业队力量,采取“走出去”上门培训、“迎进来”开放营区的方式,针对企业专职消防队和普通员工分层施训。通过培训一个人、带动一个企业、影响一个行业、辐射全社会,让消防安全意识从点上发芽、在面上结果。

6月16日,一场针对企业专职消防队的专业培训在名酒投公司储酒库园区举行。授课人喻名成系遵义市消防救援支队中枢消防救援站站长、支队酒类火灾处置专业队骨干,他结合在总队指挥员

培训中主讲的酒类火灾专题,对参训人员开展针对性、实用性的培训。

理论课上,喻名成讲解了酒类火灾特点与风险、泡沫喷射与释放方式、泡沫车校验泡沫的注意事项,通过爆燃和流淌火案例视频直观展示危险性,并介绍了专业队自主研发的“三梯次三叠加”泡沫喷射战法。

实操环节在酒厂现场进行。喻名成手把手教授驾驶员快速高效调整比例出泡沫、讲解装备器材使用注意事项;同时,结合专业队近期研制的“边打边补”泡沫战法及配套装备进行现场教学。他还针对企业专职队现有装备器材配备种类提出了部分意见建议。

另一边,消防宣传员何小珊面向园区普通员工同步开展基础培训,内容结合包装车间、酒库、办公等区域火灾特点,涵盖隐患排查、报警疏散、灭火器操作及初起火灾扑救方法等,并通过现场实操,点燃火盆让参训员工亲自上手操作,切实提升初期火灾处置与自救互救能力。

6月17日,辖区另一家酒厂工作人员到队参观。参观人员首先参观了各类车辆器材装备,并进行战斗服着装体验,随后了解专业队训练设施与日常科目,在多媒体教室观看村(居)民自建房火灾案例警示片。活动开展中,中枢消防站骨干占龙龙全程带队讲解,他简要介绍了专业队

在装备革新、软件研发及惰性气体灭火技术攻关等方面取得的创新成果。

“走出去”提升了企业专职队的专业处置能力,也普及了员工基础应急技能;“迎进来”增强了酒企对消防工作的认同感。一次培训改变一名骨干,一名骨干带动整个企业,一个企业影响整个行业,最终将汇聚成全社会关注消防、参与消防的强大合力。下一步,遵义市消防救援支队中枢消防救援站将继续依托酒类火灾处置专业队,持续开展“进酒企、进酒库、进班组”精准服务,用专业守护“酒乡”平安。