

消防周刊

指导单位:贵州省消防救援总队
主管主办:贵州日报当代融媒体集团
编辑出版:贵州法治传媒有限公司

绘苗乡“蓝”图

——贵州消防用“五大工程”守护苗寨“美丽底色”



侯天燕检修消防装备。(绥阳县消防救援大队供图)

建强堡垒 实施党建引领工程

省消防救援总队始终把建强基层党组织作为首要任务,推动组织优势转化为治理效能。

持续筑牢战斗堡垒。协助开展换届选举工作,选配强党支部班子,培养村级后备力量,注重从大学生、致富能手和返乡人员中发展入党积极分子;组织开展党务知识大讲堂,定期组织政策宣讲,指导村支两委规范落实“三会一课”,主题党日等组织生活制度,抓好党员日常教育管理监督,全面加强村党组织政治功能和组织功能;在西江村划分18个治理网格,同步设立18个消防安全党小组,选配32名“十户联防”联户长,把党组织延伸覆盖到防火和治理的最前沿。

持续创新治理机制。推动建立州级景区消防安全联席会议制度,指导修订景区消防管理办法、村规民约,将消防安全、文明乡风纳入制度刚性约束。总队党委班子成员带头开展“双联双促”,机关党支部与帮扶村党支部常态化共建。

持续凝聚党群合力。建立“班子成员联户、支部包干到人”精准帮扶机制,每名总队班子成员对口帮扶一名困难村民,每个机关支部对口帮扶一户困难家庭。定期上门走访,了解生产生活困难,帮助协调看病就医、子女入学、产业发展等实际问题,做到“一户一策、精准滴灌”,把党的关怀送到群众心坎上。

筑牢屏障 实施安全护航工程

西江千户苗寨的美丽,曾长期被“火烧连营”的阴影威胁。省消防救援总队立足主责主业,坚持一张蓝图绘到底,久久为功用力,把“寨火难防”的历史难题一步步攻克。

帮建设施,织密“防护网”。投入25万元修建3个消防观察哨,配备全地形消防突击车,投入70余万元更新器材,协调整合9000余万元完善消防通道、管网、水池、消火栓,争取1219万元升级供电线路,为木质房屋安装智慧报警装置,实现核心区消防管网全覆盖。

“用美丽回答一切”——这是西江千户苗寨向世界发出的告白。然而,这份美丽的背后,是木质房屋连片、防火间距不足、电气线路老化的现实困境,是旅游旺季日均数万人流的严峻考验。美丽的底气从何而来?来自一群“火焰蓝”的默默守护。

近年来,贵州省消防救援总队紧扣“在乡村振兴上开新局”的重要指示,先后派出3名驻村第一书记,对口帮扶雷山县西江镇开觉村、羊吾村、西江村。四年间,省消防救援总队深入学习运用“千万工程”经验,紧紧围绕省委“一宣六帮”具体要求,紧密结合消防救援队伍职责和帮扶村实际,以“五大工程”为抓手,深入开展“机关党支部联村、机关党员干部联户,共促乡村振兴、共促富民强农”工作,累计投入帮扶资金及物资折合近300万元,推动西江村村集体经济从180万元增至254万元,协调整合资金9000余万元实现消防“水改、电改”全覆盖,资助学生174名,开展志愿服务2000余场次,为扎实推进乡村全面振兴贡献消防智慧和力量。省消防救援总队机关第四支部获评黔东南州优秀帮扶单位,1名驻村第一书记被表彰为“全省乡村振兴优秀驻村第一书记”,2名驻村书记被表彰为“雷山县优秀驻村第一书记”。

力量前移,建强“守寨人”。建成西江千户苗寨消防救援站,形成“一站三点十哨”力量布局。结合2025年省政府民生实事,配备消防无人机,快速反应消防车,更新村级微型消防站器材。与“三重工”联合研发固定式多折叠架智能消防系统,用科技破解传统村寨火灾防控难题。

宣教入心,筑牢“防火墙”。用好黔东南“应急演练消防宣传日”机制,每月19日定期开展“四个一”活动。在西江村设立“蓝朋友”便民服务站,深入开展“蓝焰黔行”志愿服务,让消防安全触手可及。组建姑妈、夕阳红安全卫生巡察队,用群众带动群众的方式,让安全意识和文明习惯蔚然成风。

增强动能 实施产业助航工程

省消防救援总队坚持产业振兴是乡村振兴的重中之重,推动帮扶村从“输血”走向“造血”。

盘活资产,做大“蛋糕”。推动新农贸市场,146个经营摊位纳入村集体统一运营,2023年村集体收入达180万元;2025年成立村集体强村强企公司,实施“四街一田园”项目,三年新增集体产业5处,年收入增至254万元。

培育品牌,做优“特色”。打造“村咖”“消防清火茶”等网红品牌,投入资金扶持

稻花鱼、黑毛猪、肉牛养殖,以及辣椒加工、天麻种植、茶叶炒制、木姜子种植等项目,带动农户年均增收1—3万元。同时引导群众优化粮食种植比例,落实粮油安全要求。

打通道路,做强“链条”。修建4条产业路,打通群众生产与生活通道。依托西江千户苗寨景区“前店”优势,将帮扶开觉村、羊吾村的稻花鱼、辣椒、茶叶等农产品直供景区摊位和农家乐,形成“村民安心种养、景区敞开收购、产品不愁销路”的良性循环。同时通过消防救援队伍采购、线上线下推广等方式扩大销路,让农产品出村进队,深受群众和指战员欢迎。

优化环境 实施文明促航工程

省消防救援总队不仅关注群众的“口袋”,更关注群众的“脑袋”和“家园”,用两项特色活动引领民风持续向好。

设立“火焰蓝奖学金”。坚持“扶贫必先扶智”,连续四年为考取本科的学生发放“消防励志奖学金”。累计资助学生174名,发放奖学金60余万元。联动省红十字会捐赠图书1400余册,惠及师生1000余人。这份来自“火焰蓝”的鼓励,让一批批苗乡学子走出去、长见识,更激励他们感恩奋进、回报家乡。

开展“安全卫生家居”评选,让小家庭

推动大文明。结合“两清两改两治理”,持续开展“安全卫生家居”评选活动,累计表彰66户先进家庭,发放奖金及奖品18万余元。以家庭安全卫生为切入点,带动整村环境整治,提高村民改善家庭安全卫生环境的主动性、自觉性,让“美丽”从景区延伸到家家户户。

推进移风易俗,让新风尚取代老陋习。推动建设“合约食堂”,推广积分制、道德评议会、红白理事会等做法,引导群众坚决抵制高价彩礼、滥办酒席、厚葬薄养等陈规陋习。挖掘继承优秀传统文化,结合消防和苗族元素,设计制作刺绣、银饰等消防文创产品,通过“蓝朋友”便民服务站传播安全理念与文明新风。

厚植根基 实施惠民续航工程

省消防救援总队坚守“竭诚为民”宗旨,用一件件实事传递组织温暖。

坚持暖心走访不断线。结合春节、七一、八一、消防日等节点,聚焦留守未成年人、老年人、残疾人等特殊群体,累计投入慰问物资18万余元,走访慰问200余户,帮助解决看病就医、购买医保等实际困难20余个。

坚持志愿服务不停歇。联动机关党支部、黔东南州消防救援支队、村民和商户等,组建千余人志愿队伍,开展环境整治、隐患排查、暖冬行动、森林防火、助农抢收等志愿服务2000余场次,覆盖群众5641人。

坚持攻坚克难不推诿。针对羊吾村缺水难题,帮助购买抽水泵、水管等设备,探索勘测新水源,严格送检流程标准,努力破解村民用水难题。投入资金帮助改善“村两委一队”食宿和办公环境,让基层干部安心干事。

“双联双促”的联心联建,从“守护美丽”到“创造美好”,贵州省消防救援总队用“五大工程”在西江苗乡写下了沉甸甸的振兴答卷。美丽的底气,是“火焰蓝”筑起的安全屏障;振兴的动能,是“火焰蓝”点燃的发展希望。

(贵州省消防救援总队供稿)

把十六个字刻进骨头里的「六边形战士」

记「贵州省五一劳动奖章」获得者侯天燕

记者 方勇

在湍急的洪流中,他一次次扎入冰冷刺骨的水面;在浓烟烈火中,他一次次义无反顾地逆行;在志愿服务中,他竭尽全力帮扶弱小。他就是侯天燕——绥阳县外环路消防救援站灭火救援班班长。

在绥阳县外环路消防救援站,侯天燕有个称呼——“六边形战士”。

侯天燕在救援站是12米爬绳、单双杠、200米游泳纪录保持者。另外,无论是百米消防障碍、初战快速控火,还是复杂场景下的破拆、救生、堵漏,侯天燕样样精通,成绩始终稳居榜首。

不仅如此,侯天燕发明的便携式抛投器、车辆底盘灭火系统已经在实战中得到检验和运用。

于是,他又得了“发明家”的称呼。侯天燕今年33岁,一级消防士消防救援衔。

“优秀只是及格线,破纪录才是新起点。”这是侯天燕的训练格言。

爬绳训练,手掌磨破,缠上绷带继续爬;游泳训练,哪怕小腿抽筋,咬着牙泡在水里就是不肯上岸。

2022年,全省第二届消防职业技能大赛,侯天燕带领队员参加纵深灭火救人项目。赛前1个月,侯天燕带着队友们每天一直训练到晚上。一遍遍模拟,一次次复盘。水带铺设的角度、破拆动作的衔接、掩护推进的节奏——侯天燕像个钟表匠,把每个环节拆解到秒,到厘米。

最终,他们拿了第一。

2023年,作为站里的绳索救援技术骨干,侯天燕参与组建遵义市山岳洞穴救援专业队。“让我先上。”这是队友听到侯天燕说的最多的一句话。

2024年4月1日,绥阳县茅坝镇。一名群众不慎坠入深达50米的狭窄洞穴,生死不明。洞口仅容一人侧身通过,岩壁湿滑,内部曲折如迷宫,常规救援方案根本无法实施。

“让我先上。”侯天燕背着30多斤的绳索装备,在几乎垂直的洞穴中一寸一寸下降。洞内漆黑潮湿,头顶不时有碎石掉落。到达底部后,他发现被困者多处骨折,意识模糊。但洞穴空间极小,根本无法使用担架。

侯天燕迅速调整方案,采用绳索吊升技术,将被困者与自己牢牢固定,一手护住伤者,一手控制绳索平衡,在队友协助下缓缓上升。

50米的距离,他往返了3次——第一次勘察地形,第二次运送器材,第三次将人救出。

“2·2新金高速隧道火灾扑救”中,一辆运载天然气的罐车在隧道内起火,现场浓烟弥漫,温度高达数百度,随时有爆炸风险。

侯天燕3次深入核心区,顶着烈焰高温,架设移动炮对罐体进行冷却降温。手持可燃气体探测器,他在能见度不足一米的浓烟中匍匐前进,一寸一寸侦测泄漏气体浓度。

大火最终被扑灭。隧道保住了,罐车保住了。侯天燕摘下空气呼吸器面罩,脸上被熏得漆黑,只有牙齿是白的。

10余年来,侯天燕身上遍布伤痕。其实,每一道都是一枚特殊的勋章。

2025年,消防救援站成立“蓝焰黔行”志愿服务队,侯天燕第一个报名。一年来,他参与志愿服务30余次,覆盖群众千余人。

消防救援站开放日,侯天燕是最受欢迎的讲解员,孩子们围着他喊“消防员叔叔”;深入社区学校,他是耐心细致的消防知识宣传员;义务献血、扶贫帮困,他一次不落。

成为消防救援队员以来,侯天燕参与处置各类灾害事故1000余起,抢救疏散群众逾100人。个人嘉奖、个人三等功、优秀消防员、训练标兵——荣誉簿上写满了他的名字。

可问他最自豪的是什么,他的回答很简单——入行10余年,带的队员没有一个人掉队,出的警没有一次失败。

峭壁上,他是“绳武”;洪水中,他是脊梁;队伍里,他是标杆;百姓心中,他是那个永远在危难时刻逆行身影。

“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”——这十六个字,侯天燕用青春一笔一画地刻进了骨头里。



活动现场。



发放宣传资料。



群众踊跃参与。

当“火焰蓝”遇见“村BA” 一场安全与激情的双向奔赴

本报讯(记者 喻玉)

6月16日为全国“安全宣传咨询日”,当天上午,消防宣传走进“村BA”主题活动宣传台在江台县台盘乡“村BA”赛场精彩上演。此次活动将篮球赛事与消防宣传深度融合,设置了篮球友谊赛、消防知识问答、实景体验、技能培训、民族防火歌舞、“蓝焰黔行”便民服务等多个环节,并通过线上直播全网同步推送。

“传球!投三分!”赛场上,群众聚精会神,为参加比赛的队员们鼓劲、加油。这场比赛是由当地消防救援指战员、政府专职消防队员、乡镇工作人员组成的球队展开精彩角逐。球员们奋勇拼搏、默契配合,充分展现消防队伍昂扬向上、奋勇争先的精神风貌。

“不仅观看了精彩绝伦的篮球比赛,还学习了消防安全知识,真是收获满满。”台盘乡棉花村顾大娘喜笑颜开地说。

赛事间隙,主持人结合赛场场景穿插讲解消防安全常识,与解说嘉宾同步联动科普,把赛场氛围与消防宣传有机结合,让每一位观众、每一名参赛选手都成为消防安全的传播者。台盘小学学生方阵现场领唱《苗侗防火歌》,让防火旋律传遍赛场。场外消防体验区、便民服务站全面开放,灭火体验、消防咨询等服务同步上线,通过“面对面讲解、手把手教学”,切实提升群众自查自纠、应急逃生、初期火灾处置能力。

此次消防宣传走进“村BA”活动,借力乡村体育盛会的高人气,依托群众喜闻乐见的乡村体育活动,打破传统宣传模式,实现宣传有热度、科普有深度、服务有温度,让消防安全知识走进赛场、走进群众生活。

下一步,贵州消防将持续依托各类村字号活动和民俗民俗活动,融入消防安全文化,扩大消防宣传覆盖面,并通过打造“贵州消防侠”IP形象、传唱民族防火歌等特色活动,实现消防安全知识进赛事、进村寨、入人心,打造赛场有氛围、赛中有互动、周边有体验的“村味”消防宣传品牌,让消防宣传更接地气、更具活力,持续夯实乡村消防安全根基,助力全民消防素质提升。

“双联双促”的联心联建,从“守护美丽”到“创造美好”,贵州省消防救援总队用“五大工程”在西江苗乡写下了沉甸甸的振兴答卷。美丽的底气,是“火焰蓝”筑起的安全屏障;振兴的动能,是“火焰蓝”点燃的发展希望。

开展“安全卫生家居”评选,让小家庭



开展篮球赛。