



贵州法治报
微信公众号



法治贵州客户端

以公益筑清朗家园 以互联赴文明之约 ——写在2026“互联中国公益行动”启动之际

■ 记者 陈祖嘉 周睿

数字浪潮奔涌向前,互联网正成为赋能公益、守护平安的重要力量。2026“互联中国公益行动”5月11日在贵阳启幕,作为中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金支持项目,今年将聚焦公益与反诈深度融合,通过聚合网络媒介力量,推动全民共筑反诈防线,为群众幸福生活保驾护航。

数智润公益 向善暖人心

由中国互联网发展基金会牵头开展的“互联中国公益行动”,自2024年举办首届以来,持续深耕数字沃土,联动互联网企业、公益组织与社会力量,推动技术创新与公益服务深度融合,让科技向善的力量直达基层末梢,为社会治理注入温暖动能,构建起全民参与、精准高效、可持续的公益生态。

2024“互联中国公益行动”走进杭州,聚焦AI时代互联网公益事业发展新格局,新变化、新动能,探索人工智能与公益事业高度契合的发展之道;采取线上线下联动,充分展示人工智能在为惠民方面所取得的先进做法和经验;吸引全民参与互动,激发公众参与热情,构建公益生态圈。

2025“互联中国公益行动”落地云南,以“一老一小”群体数字素养与技能提升为主题,

旨在进一步凝聚起关心关爱“一老一小”数字素养与技能的社会共识,丰富他们学网用网的知识,为他们提供安全安心的网络环境,进而带动全民数字素养与技能得到进一步提升。在“互联中国公益行动”的平台上,网基会将深入挖掘、持续深耕,让更多更好的公益故事走进千家万户,让数字的阳光照亮每个角落。

从“指尖捐赠”走向“价值共创”,“互联中国公益行动”持续为乡村振兴、民生保障注入持久动能,为全民反诈、平安建设奠定坚实的数字素养基础。

反诈筑防线 同心护民生

在数字公益持续普惠的同时,精准高效的反诈治理成为守护民生、保障发展的关键一环。

近年来,新型网络诈骗手法加速迭代,诈骗行为的精准度、伪装性持续提升。譬如,诈骗分子利用区块链、人工智能、共享屏幕等技术更新升级犯罪工具,迷惑性极强。以AI换脸、拟声冒充子女借钱等手段让信息闭塞、反诈认知滞后的群众防不胜防,“虚假智能养老手环”“网上养老理财”“低价康养项目”“低价旅游骗局”等新型骗局屡见不鲜。“黑科技”的“加持”进一步加大了打击治理难度。

2025年以来,面对电信网络诈骗犯罪跨境化、技术化、隐蔽化的新特点,全国坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,统筹推进打、防、管、控、宣各项工作,反诈工作取得阶段性显著成效。

全国各地因地制宜推出特色反诈举措,发案数、财产损失数持续下降,劝阻成功率大幅提升,群众安全感、满意度不断提高。全国层面持续深化“断卡”“断流”“拔钉”等专项行动,严厉打击涉诈黑灰产,强化跨境执法合作。

一系列硬核整治举措筑牢了反诈安全底线,在此基础上,全民反诈宣传引导工作同步跟进,纵深铺开。“全民反诈”氛围日益浓厚,进社区、进农村、进学校、进企业、进家庭常态化开展,群众识诈、反诈、防诈意识全面提升,全社会共同参与的反诈格局加快形成,与互联网公益倡导的全民参与、共建共享理念高度契合。

这场全民反诈的实践,既守护了每一位群众的“钱袋子”,也衔接起地方实践与未来公益行动的发展脉络。

黔地绘新篇 公益启新程

作为大数据产业发展高地,贵州将数字优势转化为治理效能,把互联网公益的传播力、凝聚力与反诈工作的针对性、实效性紧密结合,

本报讯(记者 黄军)近日,记者从省防灾减灾救灾办召开的贵州省2026年森林防灭火工作新闻通气会上获悉,本轮防火期自2025年10月启动至今,全省森林火情大幅减少,仅发生森林火情8起,森林火灾1起,同比下降91.3%,未发生重特大森林火灾和人员伤亡事故。

本轮防火期气候条件复杂,先后经历8次局部高火险时段,遭遇18天大范围晴热高温大风天气,且高火险期与春节、清明祭扫、春耕生产等关键节点叠加,野外火源管控压力陡增。

对此,我省转变防控思路,推动防控重心从“事后扑打”转向“事前防范”,指挥体系从“部门主抓”转向“统筹联动”,防控格局从“单一防控”转向“全民防治”,应急处置从“被动应对”转向“主动出击”,构建起全链条防控体系。

我省高位压实防火责任,省政府出台专项方案,省总林长1号令压实各级林长防火责任,40余名处级干部下沉60个县区蹲点指导。

针对农事用火难题,四部门联合出台指导意见,探索“有计划、有组织、有管护”的烧除模式,1.5万个村组规范开展计划烧除作业33.8万次,配套秸秆综合利用等措施疏堵结合。

同时,我省织密群防群治网络,乡村干部和18万名生态护林员网格化巡护,开展直升机航空巡护126架次,设置防火卡点1.9万处,制止违规用火3206起。投入5.2亿元夯实基层基础,新建防火通道、蓄水池,建成全省航空应急救援“一张图”。367名消防指战员、6架直升机靠前驻防,健全快速响应机制,发布火险预警110期,发送预警短信4000余万条,确保“小火重兵、打早打小”。

全链条防控体系防控效能显著提升 我省本轮防火期火情降九成

2025年查办不正当竞争案件240件,罚没金额604.91万元 贵州:筑牢公平竞争防线 激发市场主体活力

本报讯(记者 鲍贝贝)近日,省市场监督管理局发布2025年反不正当竞争典型案例,数据显示,2025年,全省各级市场监管部门共查办各类不正当竞争案件240件,罚没金额604.91万元。有效维护了市场的公平竞争秩序,保护了消费者的合法权益。

此次发布的反不正当竞争典型案例主要集中在虚假宣传、混淆行为、侵犯商业秘密、商业贿赂以及网络平台好评返现等方面。其中,虚假宣传是贵州省2025年反不正当竞争行动中的重点打击对象之一。

多起案例显示,部分商家利用老年人对健康的高度关注,通过微信直播间、微信群等渠道,夸大产品功效,进行虚假宣传。

例如,铜仁市碧江区某食品店在推销亚宝牌纳豆红曲胶囊时,宣称该产品对冠心病、糖尿病等多种疾病有显著调理效果,而实际上该产品仅为保健食品,仅具有辅助降血脂的功能。此类行为严重误导了消费者,尤其是老年群体。最终,市场监管部门依据《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,对涉事商家进行了严厉处罚,切实守护了老年消费者的合法权益。

在特色产业领域,云南某食品有限公司与贵州某饮品有限公司生产销售的刺梨果汁饮料,抄袭贵州本土知名企业“天刺力”的产品包装、装潢,极易造成消费者误认,违反了反不正当竞争相关规定,六盘水市市场

监督管理局依法对其作出行政处罚,为特色产业高质量发展保驾护航。

这类混淆行为不仅侵犯了本土知名企业的品牌权益,破坏了刺梨产业的公平竞争环境,还可能影响消费者对贵州刺梨产品的信任,阻碍产业规模化、高端化发展。

此次处罚不仅对涉事企业形成了有力震慑,更为“贵州刺梨”品牌化、产业化发展筑牢了法治屏障。

此外,贵州省市场监管系统还对侵犯商业秘密、商业贿赂及网络平台好评返现等复杂且隐蔽的不正当竞争行为,采取了坚决有力的打击措施。如,贵州某财税咨询服务有限责任公司前员工利用职务之便,窃取公司核心客户信息并用于新公司经营,严重损害了原公司的商业利益和市场竞争力的。

贵阳市观山湖区市场监督管理局通过深入调查,依法对涉事公司及个人进行了严厉惩处,有效维护了企业的合法权益和市场竞争力的。

公平竞争是市场经济的核心要义,更是推动区域经济高质量发展的重要支撑。从聚焦老年群体权益、严查健康产品虚假宣传,到护航刺梨产业、打击品牌混淆行为,再到破解隐蔽性难题、整治商业贿赂与网络不正当竞争,每一起案例的查处、每一项举措的推进,都在不断净化贵州市场竞争环境,激发市场主体活力。



通讯员 邹庆媛 摄

我省修订伤残康复公益项目实施办法 精准保障7类困难群体康复权益

本报讯(记者 李莎)5月8日,记者从省民政厅获悉,该厅近日印发《贵州省民政厅伤残康复公益项目实施办法(2026年修订)》(以下简称《办法》),从受益对象、部门职责、实施流程、经费管理等方面,对全省民政伤残康复公益项目进行修订完善,进一步规范项目实施,提升财政资金效益,精准保障困难群体康复权益。

此次修订核心聚焦精准保障与规范管理,将受益对象整合优化为7类,实现与现行救助政策精准衔接。新办法把原分散的低收入、脱贫不稳定、边缘易致贫等相关对象,整合为“城乡低保边缘家庭患者、刚性支出困难家庭患者、防

止返贫监测患者”3类;原特殊教育学校困难学生、持证困难残疾人等群体,符合7类情形之一的,均纳入保障范围,既避免类别重叠,又实现应保尽保。同时明确县级民政部门需通过数据比对、入户核实等方式严格审核,确保政策精准落地。

在监管体系建设上,《办法》构建起省、市、县三级民政部门联动的全链条监管责任体系。

一方面压实县级民政部门主体责任,明确其承担项目前期组织、政策宣传、申请受理、对象审核等全流程初审工作;另一方面新增市级民政部门监督指导职责,补齐市级监管短板,强化对辖

区内项目的统筹督导,形成上下联动、权责清晰的监管格局。

新办法建立起“申请受理—审核确认—组织实施”全流程闭环管理体系,提升项目实施效率;新增资金结算规则,明确按照“基本医疗保险先行结算,扣除医保报销、大病保险、医疗救助、慈善救助后,项目资金支付剩余费用”的方式结算,最大限度发挥财政资金惠民效益。

此外,《办法》延续特殊群体保障政策,重点倾斜残疾儿童等群体。修订后保持资助年限核心政策稳定,原则上,已享受同一项目资助的对象,两年内不再重复资助。同时保留未成年人特殊保障:未满8周岁患儿可每年享受一次救助性康复资助;未满18周岁生长发育期患者可每年享受一次普及型假肢配置和助听器适配资助,精准契合残疾儿童生长发育的康复需求,切实保障特殊群体权益。

公益广告

防范溺水 珍爱生命

保护未成年人

水深危险

贵州省水利厅 贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团