

消防周刊

4月28日，2026年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖章表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，一批奋发有为的先进集体和个人受到表彰。

其中，省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处荣获“全国工人先锋号”，成为全省消防救援队伍中首个获此殊荣的单位。

荣誉的背后，是一支怎样的队伍？他们又用怎样的坚守与创新，在多彩贵州大地上筑起坚实的“防火墙”？

指导单位：贵州省消防救援总队
主管主办：贵州日报当代融媒体集团
编辑出版：贵州法治传媒有限公司



在少数民族村寨开展消防安全防火歌传唱活动。(省消防救援总队 供图)

开展火灾调查工作。(省消防救援总队 供图)



讲解消防安全知识。(省消防救援总队 供图)

创新宣传形式，制作文创作品。



平安之光闪耀黔山 消防之音浸润秀水

——记『全国工人先锋号』省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处

记者 喻玉

A 创新融媒发展 构建宣传格局

时间回到2020年冬天。那一年，省消防救援总队全媒体工作中心正式挂牌成立，在全省行业部门率先建设全媒体中心。

这个集内容生产、产品传播和账号运营于一体的实体机构，被形象地称为消防宣传的“中央厨房”。

“建成一支熟悉消防工作业务、掌握新闻传播规律、精通新媒体产品制作、具备较强综合素质的消防宣传队伍，讲好贵州消防故事，提升群众安全意识，是成立中心的初衷。”采访中，省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处负责人陈迎红告诉记者。

围绕“新闻+政务+服务”，全媒体工作中心顺利完成新闻素材采编、自媒体平台运营、宣传活动策划、文创产品开发、应急值班值守、内部人才培养等职能任务。在岁月的长河中，他们一路探索，

路前进。

成效是显著的：被国家消防救援局评为“全媒体中心建设先进总队”；打造新媒体宣传矩阵，开通账号65个，粉丝超500万人，贵州消防微博连续三年位列全省政务微博影响力榜单第一，微信公众号被评为全国十佳消防微信公众号；承办全国消防安全“开学第一课”网络直播活动，观看量达1.2亿人次，获应急管理部、教育部领导肯定；创作120余部公益广告，25部在省级以上比赛中获奖；邀请人民日报、路透社、华尔街日报等30余家国内外主流媒体报道贵州消防平安建设亮点工作。

目前，全省统筹、平台创新、节点强化、各地实施的“一盘棋”布局已形成，推动贵州消防宣传向纵深发展，提升了全民消防安全素质，为维护火灾形势稳定贡献了力量。

B 立足地域实际 夯实平安基石

贵州，是一个多民族聚居的省份。苗乡侗寨、布依水乡，木质结构房屋连片而建，一旦失火，极易造成“火烧连营”的惨痛后果。

如何让消防知识跨越语言障碍，真正走进少数民族群众的心中？省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处给出了一个充满温情和智慧的答案——组建“双语”宣传队，用当地的话语传播消防安全知识。

在黔南三都的大山深处，一支平均年龄50岁的女性队伍——咕噜噜女子志愿消防队，用一种温柔的方式守护着少数民族村寨的烟火人间。她们用十余载的坚守与探索，成功走

出一条“激发内生动力、培育本土力量、尊重民族文化”的传统村落消防安全保护新路径。

在黔东南州布依族村寨，晴隆县消防救援大队结合“三月三”布依风情，深入光照镇凉水社区定汪组、茶马镇达士村、鸡场镇小王寨村等布依族聚居村寨，开展接地气、实用性强的消防安全宣传活动。

在铜仁市松桃自治县，消防部门在春耕时节，顶着烈日，走进苗乡的田间地头，拉家常、话安全、教技能。

通过实践，苗语、侗语、水语、布依语……一首首“民族防火歌”在

山寨间传唱。

近年来，基于少数民族聚居实际，贵州消防组建“双语”宣传队800余个，创作苗语、侗语、水语、布依语等多首“民族防火歌”；紧扣“乡土+赛事+民族”文化，推出村超消防卫士、村BA安全先锋形象IP，打造“村味”消防宣传品牌；结合全省火灾事故特点，针对“老弱病残孤寡”等人群开展入户宣传，建立重点人群台账18.89万份，覆盖51.38万余人；建成应急广播集中发布平台，用当地语言录制消防安全提示，利用全省30余万个社区音柱、村寨喇叭常态化开展宣传。

C 凝聚多方合力 筑牢安全防线

今年4月上旬，一场特别的“发车仪式”在贵州举行。美团、京东闪送、滴滴出行、货拉拉等新业态从业人员整装待发，他们有了崭新的身份——“流动宣传员”。

每天穿梭于街头巷尾的外卖骑手、网约车司机，进小区、入楼栋、见群众，将安全用火用电用气、电动车停放充电、火灾报警与逃生自救等常识，随餐、随车一起送进千家万户。

车辆化身为“流动宣传站”，骑手化身为“流动宣传员”，标志着我省新业态消防志愿服务体系正式建成，消防宣传“最后一公里”进一步打通。

这只是贵州消防凝聚多方合力、筑牢安全防线的一个缩影。近年来，在省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处的推动下，下发《消防安全宣传教育进企业进农村进社区进学校进家庭工作实施细则》，分

类建设“五进”宣传点200余个；创新开展消防宣讲进党校和党校学员进消防双向机制，年均培训党政领导干部超6000人；建立手机短信推送机制，覆盖人群3000万人；做好全省消防科普队伍建设，先后有16人次在省级以上科普讲解大赛中获奖，成立消防百人讲师团，深入企业、学校、农村等开展灭真火、出真水、面对面培训，年均实操实训超过80万人次。

D 做强火灾调查 废墟中寻真相

2023年8月18日0时56分，黎平县肇兴镇一客栈发生火灾，现场浓烟滚滚，火光冲天。肇兴镇政府专职消防队初战力量迅速到达现场，展开火灾救援行动。

后经各方救援力量努力，火势20分钟得到控制，40分钟完全扑灭明火，不幸的是有人员伤亡。

“当天凌晨3点左右，我到达现场，调查火灾事故原因。”省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处李朝阳回忆起那时的情景，仍然历历在目。

一片废墟，烈火余温犹存。他穿戴好专业设备，一头扎进现场，开始“抽丝剥茧”，寻找真相。

固定现场、收集证据、查看监控、询问目击者……当晨曦初现，李朝阳的心中也有了答案，打开专业设备，开始梳理，写下工作日志。

事故基本情况、伤亡人员基本信息和位置、现场勘验情况、事故处理

及责任追究、措施整改(复盘)……一万多字的调查报告自他手中渐渐成形。后经与多部门沟通、调查、核实，火灾起因浮出水面——配电箱故障导致起火。

照片、图纸、视频清晰地还原了起火过程：位于客栈入口一层至二层楼梯间梯道的(第9阶至第10阶)正上方的配电箱，成为这场悲剧的起点。每一个细节都清晰可见，每一处结论都有据可查。

火灾调查工作对于防范化解重大风险、遏制火灾事故发生至关重要。近年来，省消防救援总队推动省政府办公厅出台了《贵州省火灾事故调查处理规定》，进一步规范全省火灾事故调查处理程序。同时，坚持“因果一致、权责一致”的原则，对30余起较大以上火灾调查工作，深入开展溯源调查，逐起查明火灾原因、事故责任和问题教训。此外，深化火调成果应

用，制作火灾警示片45部，梳理典型火灾案例10余起并提出工作建议30余条，年均召开火灾现场警示会380余场，有效指导监督和宣传工作，切实降低同类火灾发生概率。

一组数据足以说明成效：2025年，全省火灾起数同比下降29.3%，近10年来从未发生重大火灾和受灾30户以上的农村火灾。

这份沉甸甸的“安全答卷”，凝聚着省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处每一位成员的心血与汗水。

从“中央厨房”的融媒创新，到深山村寨的民族歌谣；从街头巷尾的流动宣传，到火灾现场的抽丝剥茧——省消防救援总队火灾调查和新闻宣传处，用责任与担当、智慧与汗水，在黔山秀水间筑起了一道坚不可摧的“防火墙”。



开展消防安全培训。



贵州消防全媒体工作中心。(省消防救援总队 供图)