2026年04月 星期三 | 29 | 丙午年 三月十三

总第5710期
今日4版

贵州法治报

贵州法治报微信公众号

法治贵州客户端

主管主办 贵州日报当代融媒体集团 | 出版 贵州法治传媒有限公司 | 投稿邮箱：gzfzbs@163.com | 国内统一连续出版物号：CN 52-0042 | 邮发代号：65-12 | 贵州法治网：http://www.fzshb.cn

中国法学会、司法部、共青团中央联合印发《通知》

加大全民普法力度 推动习近平法治思想深入人心

近期，中国法学会、司法部、共青团中央联合印发《关于开展“2026年青年普法志愿者法治文化基层行”活动的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确，“2026年青年普法志愿者法治文化基层行”活动（以下简称“基层行”活动）要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于全面依法治国工作的重要指示精神、习近平总书记给中国法学会第九次全国会员代表大会的重要致信精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以贯彻落实法治宣传教育法为抓手，进一步加大全民普法力度，持续提升公民法治素养，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献法治力量。

《通知》强调，要加强理论武装，把推动习近平法治思想深入人心作为全民普法的首要任务，持续推进习近平法治思想大众化传播。发挥“百名法学家百场报告会”等平台作用，用好习近平法治思想研究中心（基地）、全面依法治国研究中心，广泛宣介我国社会主义法治建设取得的历史性成就，不断提升习近平法治思想影响力。

《通知》指出，要服务法治实践，紧紧围绕党和国家工作大局开展法治宣传教育。持续深化党的二十届四中全会精神学习宣传，做好“十五五”规划纲要的宣传解读工作。做好生态环境法典等新出台法律法规的精准普法，推动法治精神深入人心。

《通知》要求，要聚焦重点群体，推动公民终身法治教育制度建设，开展群众性法治宣传教育活动，以领导干部、未成年人、新就业形态劳动者等为重点，分层分类推进精准普法，推动法治成为社会共识和基本准则。

《通知》强调，要坚持改革创新，全面提升“基层行”活动质量水平。加强人工智能等新媒体新技术运用，推动普法向互动式、服务式、场景式传播转变；探索建立普法需求征集、反馈机制，实现普法内容与群众需求精准对接；加强对普法志愿者的教育引导和对普法产品、普法阵地、普法活动的管理，提高普法活动实效，坚决防止形式主义。

（来源：司法部）

4月27日，黄平县翁坪乡王家村芦笙会开幕，现场开展盛装游行、歌舞比赛、芦笙展演、篮球赛事等活动。黄平县人民检察院以此为契机，组织干警到活动现场开展普法宣传，向群众讲解防范电信网络诈骗、禁毒、防范非法集资等知识。

通讯员 王超 摄（影像贵州）

贵州严阵以待多举措筑牢防灾减灾防线

五月一日全面入汛

本报讯（记者 黄军 向秋樾）4月27日，省政府新闻办召开2026年汛期防灾减灾新闻发布会。根据《贵州省防洪条例》，贵州将于5月1日全面入汛。今年汛期全省气候年景略差，旱涝并存、极端性强，目前全省已从多方面做好防汛备汛准备，全力守护群众生命财产安全。

据多部门联合会商研判，2026年贵州汛期呈现“气温偏高、降水偏少、区域性暴雨偏少但极端性强”特征。局部地区极端强降水概率高，中小河流可能出现超警戒水位洪水；山洪、地质灾害隐患点多面广，城镇内涝、边坡坍塌风险上升，防灾减灾形势严峻。

面对挑战，贵州坚持以防为主、关口前移，全面夯实防汛备汛基础。省委、省政府高位推动，构建省、市、县、乡、村五级责任体系，逐一落实2960座水库、2.89万处地质灾害隐患点的防汛责任人，一对一包保“老弱病残孕”等重点人群，汛前分级培训8.9万余人次提升基层履职能力。

隐患整治实行闭环管理，全省聚焦水库山塘、地质灾害点、学校、民宿等重点场所开展拉网式排查，累计排查隐患1.79万处，其中1.51万处已完成整改，未整改隐患均落实应急度汛措施。

同时，贵州着力补齐防灾短板，编制6个流域防洪方案和71座防洪城镇超标准洪水防御预案，修复堤防护岸、水文站等设施，新增563个自动气象站、4部X波段天气雷达，今年还将新建27个卫星超级基站，强化监测通信保障。

目前，全省730多支应急队伍、1.6万余名指战员已整装待发，储备防汛抗旱物资473万余件，可满足省级二级应急响应保障需求。

汛期，贵州将严格落实“有预警、有叫应、有行动、有反馈、有核实”的“五有”工作机制，全链条压实责任：精准发布预警信息实现风险早处置，深化“行业+属地”双向叫应网络确保调度令直达，果断落实转移避险和“关、停、撤、转”措施，快速闭环反馈工作落实情况。

省工商联、省律协联合举办法律服务活动

本报讯（记者 李雪雪）4月27日，省工商联、省律师协会在贵阳联合举办助力民营企业“走出去”法律服务活动暨涉外法律风险防范专题培训。活动通过专题培训、战略合作签约、对接交流等形式，旨在搭建政企、企律、商会多方对接平台，精准补齐民营企业涉外法律短板，常态化为全省民营企业出海发展保驾护航。

会议指出，省律协聚焦民营企业发展需求，在涉外法律服务领域主动靠前、精准发力。围绕企业跨境贸易、涉外合规、国际商事纠纷、跨境投资维权等关键环节，持续优化服务供给，有效防范化解各类涉外法律风险，赢得了市场主体与社会各界的广泛赞誉。

会议强调，全省工商联系统将主动强化服务对接，进一步深化“工商联+律协+民营企业”协同模式，搭建长效服务机制；做实涉外合规培训、风险预警、纠纷调处等服务举措；畅通企业维权渠道，完善涉外纠纷多元化解体系，切实为“走出去”民营企业纾困解难、保驾护航。希望广大民营企业，特别是已“走出去”和有出海布局的企业，树牢法治思维，将依法经营、合规发展贯穿国际化拓展全过程。

活动还邀请了全国律协涉外法律服务专业委员会副主任、华东政法大学律师学院特聘教授、国浩律师事务所上海办公室合伙人黄宁宁，围绕民营企业出海风险控制及权益保护作专题培训。黄宁宁结合大量实务案例，深入浅出地讲解了跨境投融资、国际商事争议解决、合规管理等关键领域的应对策略，并现场为贵州民营企业答疑解惑。

贵州贵达律师事务所、泰国贵州商会、贵州百农汇农业集团有限公司的代表分别作交流发言。省工商联与省律协及10家律师事务所签订合作协议，10家律师事务所与10家“走出去”民营企业代表签署战略合作协议。

省委统战部、省工商联、省工信厅、省司法厅、省农业农村厅、省商务厅、省外事办、贵阳海关、省侨联、省贸促会等单位处室负责人，各市（州）工商联负责同志，海外贵州商会、省工商联所属商协会及“走出去”民营企业代表、涉外律所代表等200余人参加活动。

我省两部门联合发布“五一”假期消费提示

本报讯（通讯员 曾秦）2026年“五一”假期临近，省市场监督管理局、省消费者协会联合发布消费提示，提醒广大消费者树立绿色消费观念，依法维护自身权益。针对今年新实施的消费维权规定、出游陷阱、餐饮风险和线上团购等热点问题，两部门给出具体防范建议。

今年4月起，《互联网平台价格行为规则》正式实施，覆盖酒店住宿、网约车、外卖点餐、网络购物、直播团购等场景，明确禁止大数据杀熟、先涨后降、虚假打折、隐匿加价等违法行为，要求经营者做到同质同价、明码标价。同时，新修订的《市场监督管理投诉举报处理办法》也已施行，投诉举报处置更加规范。消费者如遭遇变相涨价、价格欺诈等，应注意留存凭证，及时维权。

针对假期出游，两部门提示建议消费者提前通过官方渠道预订酒店民宿、景区门票，仔细阅读退改规则和入住（园）须知，警惕线上图文宣传与实物不符、临时加价、到店无房等问题。消费者可通过不同平台交叉验证信息，查看真实用户评价。选择跟团游时，消费者切勿被“超低价”“零团费”等噱头迷惑，此类产品往往暗藏强制购物、附加收费、行程缩水、食宿降级等陷阱。参与漂流、高空游乐、水上项目等高风险项目，消费者务必选择具备经营资质的商家，查看安全资质和保险覆盖情况，拒绝不合理的有偿服务。

在餐饮消费方面，两部门提示提醒消费者优先选择证照齐全、环境卫生的门店，避免食用生冷食品和不明野生食材，点餐量力而行，践行“光盘行动”。用餐前主动询问菜品单价及服务费、打包费等附加费用，警惕“餐饮刺客”，结账时仔细核对账单，留存消费票据。如遇食品安全问题，及时向监管部门反映。

针对日益普遍的线上团购，提示指出，消费者购买团购券和预售商品时，应看清服务内容、使用期限、核销限制及过期退款条款，切勿盲目囤积。不轻信夸大宣传和限时秒杀话术，警惕货不对板、拒不退款、售后失联等问题，拒绝非正规私下转账交易，保障资金安全。

省市场监督管理局、省消费者协会提醒，消费过程中注意保存订单记录、聊天截图、发票单据、支付凭证等证据。发生消费纠纷时，可先与经营者协商；协商未果，可通过12315、12345热线，“消协315”小程序或当地消协组织投诉，也可登录全国12315网站、小程序、公众号举报。

以专业打职业，以团队打团伙

贵州公安知识产权刑事保护打出“组合拳”

通讯员 刘雅昀 张齐云

知识产权在中国式现代化建设，特别是实现高水平科技自立自强、发展新质生产力、推动高质量发展中具有重要的战略地位。2025年以来，贵州公安主动融入全省高质量发展大局，立足公安职能，推出“强震慑、优服务、聚合力”三大实招，全方位加强知识产权保护工作，持续提升公安机关服务保障高质量发展的贡献度。

重拳出击强震慑 斩断侵权“黑链条”

针对群众反映强烈、社会舆论关注的侵权假冒犯罪，贵州公安始终坚持“以专业对职业、以团队打团伙”的思路，坚决摧毁犯罪网络、斩断非法利益链条，全力维护企业和消费者的合法权益。

在部署推进上，坚持以上率下、周密安排。认真落实公安部部署要求，专门印发有关依法打击知识产权犯罪服务高质量发展的实施方案，细化制定17项具体落实措施，并逐一明确15个警种的工作任务，确保各项打击工作有人抓、有人管、有成效。

在打击重点上，坚持以点带面、精准发力。以“昆仑”专项工作为载体，聚焦重点领域，紧盯商标权、著作权、商业秘密等企业核心权益，重拳打击假冒我省重点企业注册商标以及电商平台、音像作品、网络文学等领域侵权假冒犯罪，共侦办案件160余起，抓获犯罪嫌疑人330余名，有力维护了市场经济秩序。

在破案攻坚上，坚持以督带办、深挖彻查。针对重点线索和大案要案，实行专班化运行、台账式管理，综合运用挂账督办、集群战役等强力手段，深挖源头、摧毁网络，力求打深打透、不留死角，先后侦破国家部委督办案件4起、省级督办案件19起，形成了强有力震慑。

警务前移优服务 当好企业“护航员”

打击是手段，服务是抓手。贵州公安主动将工作重心下沉，着力破解企业在维权中遇到的“举证难、周期长”等痛点，让企业创新有底气、发展有保障。

深化警企联络机制，让服务更有温度。省公安厅专门组织拟定贵州省易受知识产权犯罪侵害企业名单和贵州省商业秘密刑事保护重点企业名单，并在314家知名品牌、地理标志产品及“专精特新”中小企业设立警务联络官170名，共向企业开展法制专题培训381次、协助建立和完善知识产权管理机制52个。

提升警务服务能力，让保护更有力度。为规范服务标准，省公安厅出台警务联络官动态管理办法，统筹全省公安机关推进打击犯罪、风险防控、宣传教育等各项工作，构建起“一个点、两个员、三个一、四个帮”工作格局（一个点：落实企业帮扶重点；两个员：当好企业发展护航员、知识产权线索收集情报员；三个一：每季度召开一次座谈会、每半年上一堂知识产权相关法律法规课、每年做一次知识产权“体检”；四个帮：帮助企业强化知识产权内部管理、帮助企业做好品牌打造、帮助企业搭建沟通平台、帮助企业排解知识产权纠纷）。同时，编印工作手册和开发企业培训课件，确保服务力量不仅懂法律，更懂行业。

提供专业定制“体检”，让防范更有精度。主动对接工信部门，梳理全省中小企业发展现状与知识产权保护需求，选定470家创新能力强、需求迫切的“专精特新”中小企业，制定51个“体检”项目，为企业开展全流程、全环节隐患排查。截至目前，共帮助企业化解风险隐患问题212个，指导企业建立完善知识产权制度措施23个，切实提升了企业自身的“免疫力”。

协同联动聚合力 织密综合“防护网”

知识产权保护涉及面广，不能靠公安一家“单打独斗”。贵州公安坚持系统治理、综合治理理念，不断健全完善行刑衔接和多部门协同保护机制，推动形成齐抓共管、共建共享的强大合力。

在“行刑衔接”方面，积极打通执法堵点。针对直播带货中的侵权乱象，贵州公安会同相关行政主管部门，主动走访网络平台公司，推动建立政府监管与平台自律相结合的多维监管体系。同时，对商业秘密案件“鉴定难、鉴定贵”的症结，与市场监管部门建立“一事一议”通道，有效破解基层公安鉴定取证难的“后顾之忧”。

在“司法联动”方面，深化部门协作配合。主动加强与法院、检察院的沟通协作，签订《加强知识产权保护协作配合工作机制》《深化数据知识产权战略合作框架协议》，在法律研究、信息共享上同向发力。同时，开展“组团式服务”活动，深入赤水河流域酱香白酒主产区，对20余家酒企开展“一对一”精准指导，就地化解知识产权纠纷与风险隐患。

在“警企合作”方面，提升数据赋能水平。紧盯案件高发领域，瞄准犯罪发现难、打击难等核心痛点，汇聚省内8家重点企业相关数据，建立犯罪预防打击监测模型，实现从“被动接案”向“主动预警”、从“人工分析”向“数据驱动”的转型，让打击更精准、预警更及时、协同更高效，全力护航我省支柱产业高质量发展。

从重拳出击到警务前移，再到协同联动，贵州公安用实际行动有力保障民生安全、服务高质量发展。下一步，贵州公安将向推动产业发展、守护民生安全等方面精准发力，依法严厉打击制造业、生产性服务业、消费品和食品药品等领域侵权假冒和违法制售犯罪，坚决维护人民群众生命财产安全，为护航“十五五”良好开局贡献公安力量。

总值班/黄峰 值班主任/李雅 本报地址/贵阳市乌当区大坡路27号 新闻热线/0851-85530330 广告发行热线/0851-85505030 贵州日报当代融媒体集团印务分公司承印 地址/贵阳市乌当区高新北路1号