

消防周刊

指导单位:贵州省消防救援总队
主管主办:贵州日报当代融媒体集团
编辑出版:贵州法治传媒有限公司

从“远水救近火”到“家门口守护”花溪这样做

记者 喻玉

春回大地,生机盎然。在贵阳花溪这片土地上,一支扎根基层的消防力量正默默守护着人民群众生命财产安全。近年来,花溪区消防救援局大力推进基层消防力量体系建设,先后建成9个乡镇政府专职消防队和6个小型消防站,构建起“国家队+专职队+微型站”三级灭火救援网络,让消防力量贴近群众,真正把“远水救近火”变为“家门口的守护”。如今,从主干道到乡村小径,从商铺店面到居民灶台,从学校课堂到古镇巷弄,花溪消防的守护无处不在。

迎难而上,填补救援空白

曾经,花溪区偏远乡镇一旦发生火情,消防救援队伍赶到现场往往需要较长时间。村民们说,远水难救近火。为破解这一难题,花溪区消防救援局坚持以“力量跟着灾情走”的思路,科学布局基层消防力量。2025年,花溪区将乡镇专职消防队和小型消防站建设纳入为民办“十件实事”,投入资金采购5辆新型消防车,招录25名政府专职消防员并完成对8个乡镇的分配,让基层消防力量实现了质的跃升。今年2月,燕楼镇政府专职消防队正式入驻执勤,配备了3台专业水罐消防车及各类抢险救援器材150余件套。首批5名专职队员全部通过严格集训考核,实行24小时轮值驻勤制度。此前该区域距离最近的消防救援站超过9公里,专职消防队入驻,有效填补了片区的应急救援空白。至此,花溪区已先后建成孟关、石板、麦坪、燕楼等多支政府专职消防队,15支专职消防队全面融入辖区安全治理格局。消防力量离群众有多近,群众心里就有多踏实。

精准施策,实现“救早灭小”

在力量布局上,花溪区消防救援局摒弃了过去“撒胡椒面”的粗放模式,转而实施基于精准风险研判的“一镇一策”。前期,花溪区消防救援局组建专项工作组,历时数月深入各乡镇开展地毯式调研——详细统计各村寨木质连片房屋数量,实地测量狭窄巷道通行条件,科学评估旅游景区高峰时段人流压力,系统分析山区道路汛



向群众讲解消防安全知识。(花溪区消防救援大队供图)

基层消防力量入驻。(花溪区消防救援大队供图)

期受损风险。

掌握数据后,力量投放就有了方向:向青岩、黔陶等文化旅游重点区域倾斜专业人员和快速反应车辆,强化对古建筑群和民宿集群的保护能力;为高坡、马铃等多山乡镇配备越野性能优异的消防车,破解山区救援“最后一公里”难题;在孟关、石板等物流园区集中地,重点加强化工火灾处置专业力量。据估算,仅在高坡乡,应急响应时间预计可缩短80%以上。“专业力量和装备的到来,大大缩短了应急响应时间。”高坡乡分管安全负责人感慨。这是把队站建在群众家门口,把安全送到百姓心坎上的具象化体现。乡镇专职消防队和小型消防站的建设,不仅补齐了基层消防力量的短板,更有效破解了长期以来“远水难救近火”的困境,构建起“城区—乡镇—村寨”三级联动、快速反应的应急救援新格局。

全面守护,夯实安全防线

“今年以来维保了几次?”不久前,在花溪区石板镇,消防部门走进合朋二手车市场,开展安全隐患排查等工作,发现隐患3处,立即整改2处,限期整改1处。这样的日常巡查,花溪区各个乡镇都在开展。

乡镇专职队和小型消防站不仅仅是“灭火队”,更是一支“一专多能”的基层治理生力军。在日常工作中,各专职队和小型站同步开展防火巡查、消防宣传、社会救助等工作,将安全防线延伸到乡镇街巷、田间路口。在消防安全宣传方面,花溪区消防救援局启动“百乡千村”冬季消防安全大培训活动,创新引入第三方专业培训机构,培训对象涵盖街道消防工作负责人、政府专职消防队员、村居两委成员、网格员以及沿街门店、“九小场所”从业人员等多元群体,采取“分类施教、按需授课”的方式,确保培训内容实用、方法有效。各专职队分队组建了13支“消防联动”工作小组,深入餐饮、酒店、民宿等场所,今年以来已开展覆盖“吃住行游购娱”全链条的培训演练80余场,培训从业人员超15万人。

在隐患排查治理方面,花溪区各小型消防站充分发挥“点多面广、贴近基层”的优势,组织消防员和社区网格员,成立宣传小分队,深入沿街店铺、小作坊等“九小场所”开展“敲门入户”式消防安全宣传,帮助商户排查店内隐患,现场指导灭火器使用方法。通过不懈努力,花溪区消防安全网越织越密。

扎根基层,群众安全感增强

基层消防力量的建设,让群众切实感受

到了安全感。

“以前镇上发生火情,由于路途远、地形崎岖,等待救援时间较长。现在家门口有了专职队,心里踏实多了。”燕楼镇工业园区一名企业负责人的感慨,道出了群众的心声。安全感,从这一分一秒的缩短中得来。

值得一提的是,“火焰蓝”的守护,不仅限于救援。今年年初,面对低温凝冻天气,花溪区小型消防站救援人员与乡镇政府、公安、城管等部门组成联合巡查队,在黔陶乡、高坡乡、久安乡等易凝冻乡镇的山路上不间断巡逻排查,挥动铁锹撒盐除冰,为群众开辟安全通道。

在青岩镇、燕楼乡等地,消防救援人员重点关注独居老人、留守未成年人等弱势群体,用拉家常的方式讲解熏腊肉过程中的火灾风险,以及煤炭、燃气使用不当可能导致的一氧化碳中毒事故。

针对冬季取暖设备安全和电动车违规充电等群众高度关注的问题,消防宣传员深入社区和乡村,一家一户排查隐患、讲解知识。在石板镇一栋老屋,帮助七十多岁的奶奶排查出多处安全隐患。

当春风轻轻拂过这片充满生机的土地,“火焰蓝”正以汗水与坚守,将消防安全网越织越密,为群众的财产安全筑牢一道坚实防线。

关岭开展园区沉浸式消防设施教学活动

本报讯(通讯员 龙丽文)为切实提升关岭自治县园区职工消防安全意识与应急处置能力,筑牢园区安全防线,4月14日,关岭自治县消防救援大队消防宣传员以关岭贵源本草药业园区为点,带领多家企业职工开展边走边看、边学边练的沉浸式消防设施教学活动,让安全知识入脑入心。

活动以园区主干道、生产车间、公共区域为教学路线,消防宣传员全程带队,逐一讲解各类消防设施的位置、功能、检查要点与实操方法。在灭火器点位前,消防宣传员用提、拔、握、压四字口诀,清晰演示干粉灭火器的使用步骤,强调对准火焰根部扫射,站在上风处操作等关键细节。职工们认真聆听、逐一上手体验,熟练掌握初期火灾扑救技能。

途经室内外消火栓区域,消防宣传员打开消火栓箱,现场展示水带、水枪、阀门等配件,讲解连接方法与出水操作,提醒大家日常检查配件是否齐全,有无破损漏水,确保紧急时刻能用、好用。针对园区疏散通道,消防宣传员重点介绍安全出口标志、应急照明、疏散指示标识的作用,明确严禁堵塞占用消防通道、严禁遮挡消防设施的硬性要求。

在重点区域,消防宣传员还讲解了烟感探测器、温感报警器、防火门、防火卷帘等设施的工作原理,说明自动报警系统的预警流程,以及防火分隔设施对阻隔火势蔓延的重要作用。同时结合典型火灾案例,剖析违规用电、堆放杂物等隐患的危害,叮嘱职工立足岗位,主动排查身边风险,做到隐患早发现、早处置。

全程教学互动频繁,职工们踊跃提问,消防宣传员耐心解答,从设施识别到应急逃生,从日常维护到火灾自救,内容实用、通俗易懂。大家纷纷表示,此次实地教学直观生动,真正学会了认器材、懂操作、会处置,今后将把消防知识运用到工作生活中,共同守护园区安全。

通讯员 张佳佳 摄



近日,沿河自治县消防救援大队“蓝焰红船”消防兴趣体验班组织青少年沉浸式、互动式学习消防知识,掌握应急技能,全方位提升消防安全防范意识。

通讯员 张佳佳 摄



漫山红杜鹃 蓝焰伴你行

通讯员 何任

春季的贵州毕节,百里杜鹃如约盛放,绵延百里的原始花海迎来年度客流高峰。3月中旬以来,百里杜鹃消防救援执勤点便主动前置,在普底、金坡两大核心景区设立“蓝朋友”志愿服务站,实现警情响应“零延迟”、服务游客“零距离”。

花节期间,该服务站采取“定点驻守+人员流动巡逻+无人机高空巡查”模式,构建起空地一体的火灾防护网。同时,他们还是志愿向导、急救员、临时家长,细致为游客指引方向、处理伤情、看护儿童,全方位护航每一段花海旅程。

一名重庆游客在景区不慎踏空,脚部严重扭伤骨折。消防员赶赴现场后,小心翼翼地将其护送至服务站急救,待救护车抵达,又稳稳将伤者抱上救护车,游客忍痛挥手致

谢,满是感激。

81岁的青海老人不慎扭伤膝关节,无法站立,消防员背起老人一步步走过蜿蜒崎岖的山路,汗水浸透衣背,脚步却始终沉稳,老人的家属动容地说:“看到你们消防员,我心里一下就踏实了!”

马来西亚游客突感不适,金坡服务站迅速联动驻点红十字会人员照料,症状缓解后,游客主动邀请消防员合影,将这份跨越国界的“中国温度”永远定格。

两位来自四川的教师,为将消防安全知识带回课堂,专程来到服务站向消防员请教灭火器的规范用法。“回去一定要教给孩子们。”两位老师说。这正是安全意识随游客脚步生根发芽、广泛传播的生动写照。

百里杜鹃海拔近1600米,山间气候瞬息万变。在普底景区,一对来自山东烟台的退役军人老夫妇在雨中步履艰难。消防员见状连忙上前,将二老迎进服务站,递上温热的茶水与暖宝宝。

五岁男孩走散,消防员安抚情绪、多方联络,助其重回父母怀抱;四名女孩手机遗失焦急求助,消防员迅速行动当日寻回,女孩们亲笔写下的感谢信,字字句句皆是真情流露;面对中暑的孩童、摔伤的游客,一杯解暑药、一枚创可贴,消防员的援手总是及时而温暖。

服务站不仅是流动的“安全哨”,更是暖心的“避风港”,消防员们用点滴行动守护花海平安,温暖每一位游客的旅途。

花期以来,漫山杜鹃灿若霞帔,那抹穿

梭在花海间的“火焰蓝”,早已成为这片春日盛景里最让人安心的底色:

一杯热水:递送2200余次,驱散了山间料峭的春寒。

一次指引:引导2400余次,为迷茫的脚步校准方向。

一份守护:处置外伤60余起,寻回走失儿童7名,归还失物30余件,帮扶行动不便人士11次,劝阻危险行为30余次。

一粒种子:发放消防宣传资料6000余份,开展消防安全宣讲实操80余次,覆盖游客超1.2万人次。

花开终有时,守护无尽时。漫山杜鹃终会随春渐凋谢,但百里杜鹃“蓝朋友”志愿服务站,始终坚守于此,静待与每一位游客再度相逢。

本报讯(通讯员 罗练)“以前是等着听课,现在是我们说了算,消防员讲的都是我们需要的。”江口县坝盘镇锦绣小区居民王大爷在体验了定制化课程后,对这种新形式赞不绝口。连日来,江口县消防救援大队立足群众需求,打破传统“我讲你听”的单向灌输模式,创新推出“群众点单、大队派单、讲师上门”的精准宣教模式,将消防知识的“必修课”变成了群众按需预约的“选修课”,真正实现消防宣传从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变。

为让消防宣传更接地气、更贴合需求,江口县消防救援大队从消防干部、指战员、专职消防员中选拔15名业务骨干,组建一支专业的“消防安全讲师团”。根据辖区特点,细分出农村防火、校园安全、重点单位、社区家庭等组别,通过定期开展集中备课、试讲互评、技能提升,确保每一位讲师都是对应领域的“活教材”。

依托“点单式”服务机制,该大队精心制定涵盖防火常识、隐患排查、器材使用、逃生自救等内容的标准化课程菜单。群众可通过线上小程序、预约热线、现场登记等多种渠道,根据自身需求“点菜”预约。大队接单后统一调配师资力量,派单上门授课。这种“群众需要什么,消防就讲什么”的互动机制,实现了消防宣传供给与群众需求的“双向奔赴”。

在居民小区,讲师聚焦电线老化、楼道堆物、电动车违规停放等常见安全隐患,现场讲解隐患排查要点和火灾逃生技能;在幼儿园,通过情景模拟、互动游戏、逃生演练等趣味形式,开展幼儿消防启蒙教育,让孩子们在沉浸式体验中轻松掌握报警方式和自救常识;在汽车站,针对人流物流密集的特点,重点强化了初期火灾扑救与应急疏散引导培训。

在开展上门宣讲的同时,江口县消防救援大队还以“每周一课”为载体,将课堂延伸至村寨院坝、田间地头。通过灵活运用院坝会、板凳会、实操教学等形式,积极培育村(社区)干部、护林员、志愿者等力量成为“消防明白人”和“义务宣传员”。通过发挥“身边人”的带动作用,形成“宣传一人、带动一家、辐射一片”的浓厚氛围。

通过“点单式”宣教行动,群众从“被动接受者”转变为“主动参与者”,消防安全意识和自查自改隐患能力显著提升。下一步,江口县消防救援大队将持续深化“百村万家”宣传行动,不断丰富课程内容,让消防课堂扎根基层、服务群众,为全县经济社会高质量发展筑牢消防安全屏障。

从「大水漫灌」到「精准滴灌」江口消防「点单式」宣传获好评