



贵州法治报 微信公众号



法治贵州客户端

## 法治“硬支撑”托起千亿“软环境” ——看花溪法院这支“娘子军”如何成为千亿园区的法治管家？

■ 人民网记者 陈洁泉

### 精准普法进一线 法治服务直达市场前沿

“有商户问，合同里写了‘不保公里数’，是不是就万事大吉了？”“那可不一定！如果商家故意隐瞒车辆调表事实，即便写了这句话，也可能构成欺诈！”在“3·15”国际消费者权益日期间，花溪区人民法院将法庭“搬”进合朋二手车市场，展开一场别开生面的“二手车消费”专场普法活动。

现场，石板法庭两位女法官化身“法治段子手”，以群众喜闻乐见的脱口秀形式，将枯燥的法律条文转化为生动鲜活的现实案例，用通俗易懂的语言，为商户和消费者拆解二手车交易中的“法律陷阱”。

从“调表车”“水泡车”“重大事故车”的司法认定标准，到“免责条款”的法律效力边界，从合同签订的“避坑指南”到维权取证的关键技巧，每一个知识点都紧扣商户经营和消费者购车实际需求，让群众在欢声笑语中掌握法律知识、增强法治意识。

“这些‘干货’太实用了，一下子打消了我的顾虑，法院真是把服务做到了我们心坎上！”说起这场普法活动的收获，正打算在合朋购买二手车的贵阳市民王先生感慨。

这是花溪法院常态化送法进园区的一个缩影。为了进一步助力区域营商环境的优化，花溪法院依托“溪山柔和·法润石板”巾帼品牌和“蓝色先锋岗”建设，常态化开展“送法进园区”“法治进市场”

法治是最好的营商环境，更是产业发展的坚实保障。贵阳市花溪区石板现代商贸服务园作为千亿级产业集群核心载体，汇聚13大专业市场，是区域经济高质量发展的重要增长极。

近年来，贵阳市花溪区人民法院紧扣优化营商环境工作部署，以“溪山柔和·法润石板”巾帼品牌为抓手，创新司法服务模式，将法庭搬进市场、用柔性司法化解纠纷，以协同共治规范行业秩序，从消费维权到企业纾困，从普法惠民到源头治理，全方位为千亿园区建设筑牢法治屏障，以坚实司法力量护航区域经济高质量发展。

等活动，针对园区不同专业市场发展特点，面对面倾听企业发展现状及面临的司法需求，征求对法院工作的意见建议，共商破解发展难题，让法治声音真正直抵市场一线。

### 柔性司法解纠纷 高效守护园区营商环境

“石板现代商贸服务园产业集中，交易频繁，各类商贸纠纷、合同纠纷时有发生，若处理不及时、不妥善，不仅会损害当事人的合法权益，还可能影响园区的营商环境和发展秩序。”石板法庭庭长张娟介绍。

为此，花溪法院坚持“司法为民、公正司法”理念，突出石板法庭审判一线女法官的独特优势，将女性干警细致、坚韧、共情的特质融入司法工作，打造“溪山柔和·法润石板”巾帼品牌，以柔性司法化解矛盾纠纷，为园区企业和群众提供高效、便捷的司法服务。

花溪法院打造的一支由4名法官、1名法官助理、5名书记员组成的精干队

伍，2025年度交出亮眼答卷：全年受理民事案件2787件，审结2580件，审结率达92.57%，其中涉园区各类民事纠纷1806件，占比70%，用高效审判守护市场秩序。

同时，花溪法院更注重高效化解批量纠纷，源头减少矛盾发生。针对园区内买卖合同、租赁、二手车交易等纠纷频发的特点，该院积极构建“法庭+园区+行业”三级调解网络，组建由法官、基层调解员、行业骨干组成的调解队伍。

由石板法庭组建的“巾帼服务队”定期走访企业，像“法治管家”一样为企业进行风险排查。2025年度，该服务队通过调解、申请司法确认等方式成功化解纠纷610件；2026年第一季度调解成功106件，矛盾化解质效稳步提升，为园区企业安心经营保驾护航。

### 协同共治促规范 全域护航产业高质量发展

“法治是最好的营商环境，司法护航不仅要化解已发生的纠纷，更要从源头

防范纠纷，推动行业规范发展。”花溪区人民法院党组书记、院长杨晓智在近期率队调研石板现代商贸服务园时说。

在服务园区发展过程中，花溪法院始终坚持系统思维，跳出“个案办理”局限，聚焦园区产业发展的突出问题，推动司法服务与行政监管深度融合，实现“类案治理”的跨越升级，为千亿园区发展筑牢源头防线。

针对石板现代商贸服务园二手车交易中暴露的车辆信息不透明、检测评估体系公信力不足等行业问题，花溪法院立足司法职能，经过深入走访调研、梳理企业诉求，向花溪区市场监督管理局发出《关于规范和促进二手车市场健康发展的司法建议书》，提出具体可行、靶向精准的改进建议，为市场监管开出“法治药方”。

收到司法建议书后，花溪区市场监督管理局与法院紧密联动、同向发力，凝聚起优化营商环境的共治合力。此外，该局还在合朋二手车市场专门设立消费维权服务站，配备专职调解员，实现消费纠纷“就地受理、当场调解、快速化解”，降低群众维权成本。

“多方协同共治模式有效打破了部门壁垒，实现司法裁判与行政监管的良性互动、优势互补，助力优化园区营商环境，推进社会治理现代化。”杨晓智说。接下来，花溪法院将持续关注辖区经济发展动态与企业司法需求，不断优化司法服务举措、提升服务质效，促进各类经营主体健康发展，为护航花溪千亿园区高质量发展贡献坚实司法力量。

本报讯(记者 牟岚)4月10日，在第十一个全民国家安全教育日即将到来之际，由司法部、全国普法办指导，贵州省司法厅、重庆市司法局、西南政法大学联合举办的2026年贵州省国家安全教育法治宣传暨西南政法大学“国家安全法治宣传西部行·贵州站”活动顺利举行。

此次活动紧扣“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题，邀请西南政法大学国家安全学院专家和大学生总体国家安全观宣讲团走进高校、机关和乡村，开展了分层分类、精准接地气的法治宣讲，以专业力量普法惠民，旨在带动各地各部门聚焦重点领域、创新普法方式，推动总体国家安全观和国家安全法治意识在多彩贵州落地生根、入脑入心。

在贵阳市花溪区龙井村，宣讲团成员们以讲、聊、演、诵、唱以及知识竞答等方式，用通俗易懂、贴近群众的语言，向村民讲解与日常生活密切相关的国家安全知识。情景朗诵《我们每个人都是长城》，生动诠释“人人都是国家安全长城”的责任担当；互动式宣讲《把中国人的饭碗牢牢端在自己手中》，倡导光盘行动，守护百姓“饭碗安全”；情景宣讲《只此青绿，生生不息》，宣讲生态保护与法治保障，展现“绿水青山就是金山银山”的法治实践……青年学子们富有青春朝气与饱满热情的宣讲，让现场村民听得懂、记得住、有共鸣。

在贵州民族大学，西南政法大学大学生总体国家安全观宣讲团副院长张学文围绕总体国家安全观、新时代国家安全历史性成就以及国家安全相关法律法规等内容，为师生作了生动宣讲。西南政法大学大学生总体国家安全观宣讲团带来演绎式宣讲《归途之光》，从实践路径、制度保障、青年担当三个层面，阐释我国海外利益安全保护体系及其时代意义。宣讲内容丰富、形式新颖，得到在场师生广泛认同和热烈欢迎。

在贵阳市云岩区行政中心，宣讲团通过“学术宣讲+情景宣讲”的生动形式，为全区各部门领导干部和工作人员带来一场兼具理论高度与实践指导性的国家安全法治教育，进一步强化了国家安全责任意识和依法履职能力。

宣讲活动覆盖高校师生、乡村群众和机关干部等重点群体，主题鲜明、内容务实、形式鲜活，有效提升了国家安全法治宣传的针对性和覆盖面，是黔渝两地司法行政部门深化法治协作、共筑国家安全防线的生动实践。

据悉，西南政法大学大学生总体国家安全观宣讲团是全国高校中第一个以总体国家安全观为主题的大学生宣讲团，也是全国首批大学生法治宣讲团的重要组成部分。自2019年3月组建以来，宣讲团累计开展理论宣讲7000余场，覆盖受众5000万人次。获首个中央依法治国办、司法部、全国普法办和中央广播电视总台评选的“2025年度法治人物”集体。

『国家安全法治宣传西部行·贵州站』活动顺利举行

## 我省四部门联合发布 《贵州省住宿业价格行为规则》

本报讯(记者 鲍贝贝)记者日前从贵州省市场监管局获悉，为进一步规范住宿业市场价格秩序，保护消费者和经营者合法权益，促进旅游业高质量发展，省市场监管局会同省发展改革委、省商务厅、省文化和旅游厅联合制定了《贵州省住宿业价格行为规则》(以下简称《规则》)，于近日正式印发施行。

该《规则》的出台，填补了我省住宿业价格监管领域的制度空白，为构建公平、透明、有序的住宿市场环境提供了坚实的制度保障。

《规则》共七章三十四条，首次明确了“线上线下价格主体责任”，重点压实了经营者主体责任，对明码标价行为、行业经营、价格行为等进行了规范，并

聚焦新业态监管痛点规范了预付费退订等行为。

《规则》在注重保护消费者权益的同时，也注重保障经营者合法权益。在认定哄抬价格时，将综合考虑经营者的实际经营状况、成本变化、主观恶意、违法行为社会危害程度等因素，避免单一指标导致认定僵化。

在法律责任方面，《规则》依据《价格法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》《网络交易平台规则监督管理办法》等法律法规，对价格串通、哄抬价格、价格欺诈、预付款违约、虚构交易信息、平台强制调价等违法行为分别设置了具体处罚条款，确保规则可执行、有威慑力。

## 我省三级法院联合开展 法治宣传教育活动

本报讯(记者 封瑜 通讯员 沈重南)4月10日，贵州省高级人民法院、黔南州中级人民法院与都匀市人民法院三级联动，共同走进黔南州启航学校，开展了一场别开生面的法治宣传教育活动。此次活动聚焦校园安全实际，针对青少年成长中遇到的法律困惑和心理需求，将司法保护的触角延伸至校园深处，通过送法进校园、心理疏导进班级，为青少年健康成长筑起一道坚实的法治防线。

活动伊始，贵州省高级人民法院未成年人保护合议庭庭长以“法治护航安‘黔’行有我”为主题，为师生带来了一堂真实的法治教育课。课程用生动的案例呈现了总体国家安全观与青少年日常生活的紧密相连，深入浅出地讲解了个人命运与国家命运的休戚相关，引导同学们认识到，遵守法律法规、维护社会秩序就是最朴素的爱国行动。这节课不仅提升了同学们的法律意识，还让他们明白法治是守护国家和社会稳定的基石。

针对青春期女生的心理特点和成长困惑，黔南州中级人民法院未成年

人保护合议庭庭长创新活动形式，邀请黔南州心理卫生协会秘书长走进校园，专门为女生开展了一场温暖的心理辅导活动。通过互动游戏、案例分享和面对面交流等方式，引导女生正确看待青春期的情绪波动，学会自我调节压力，建立阳光、健康、自信、自强的心理需求。

都匀市人民法院刑事审判庭法官则聚焦青少年常见的法律风险点，选取了发生在身边的真实典型案例，重点围绕青少年易发多发的违法犯罪类型及原因进行深度剖析。引导同学们筑牢思想防线，远离违法犯罪，学会用法律武器维护自身合法权益。

此次三级法院联合送法活动，是司法机关主动融入社会治理、践行司法为民宗旨的生动实践。通过多层次、多维度的法治教育，不仅增强了学校师生的法治观念和自我保护能力，也为构建平安校园、和谐社会的长效机制注入了新的活力。未来，人民法院将持续发挥审判职能优势，常态化开展形式多样的法治宣传活动，让法治精神在青少年心中落地生根，护航每一株幼苗茁壮成长。



4月10日，玉屏自治县人民检察院开展“国家安全教育宣传进社区”活动，该院干警走进皂角坪街道紫气山社区，向居民发放宣传资料，讲解国家安全知识。

通讯员 胡攀学 摄(影像贵州)

## 贵州省新业态消防志愿服务体系正式建成

本报讯(记者 喻玉)4月10日，贵州省新业态从业人员参与消防宣传志愿服务启动仪式在贵阳举行。此次活动由贵州省消防救援总队主办，贵阳市消防救援支队承办，美团、京东秒送、滴滴出行、货拉拉联合协办，旨在充分发挥新业态从业人员走街串巷、上门入户的独特优势，以“流动宣传+精准入户”模式，把消防安全知识送到千家万户，推动消防宣传进家庭活动在我省全面铺开、落地见效。

“我们会认真学习相关法律法规，防火灾火常识，逃生自救技能等，把消防安全知识深度学习后，送进千家万户，让安全理念深入人心、家喻户晓。”仪

式上，新业态从业人员代表作出表态，将以高度责任感当好消防安全传播者。同时，新业态企业代表承诺，将积极履行社会责任，组织员工参与消防宣传，助力提升全民消防安全素质。

现场，省消防救援总队为美团、京东秒送、滴滴出行、货拉拉4支消防志愿服务队授旗，而后，发车仪式正式启动。随着发车指令的下达，新业态从业人员有序出发，奔赴大街小巷开展消防宣传志愿服务，这标志着贵州省新业态消防志愿服务体系正式建成，消防安全知识将随餐、随车、随快递，真正走进群众生活。

消防安全，事关民生福祉，家庭，是火灾防控的基本单元。美团、京东秒送、滴滴出行、货拉拉等新业态从业人员，每天穿梭于街头巷尾，进小区、入楼栋、见群众，是打通消防宣传“最后一公里”的重要桥梁和纽带。自此，他们将化身“流动的宣传员”，车辆化身“流动的宣传站”，把消防宣传与日常工作相结合，重点普及安全用火用电用气、电动车停放充电、火灾报警与逃生自救等常识，持续提升家庭消防安全水平，为构建起“消防主导、企业协同、骑手参与、群众受益”的全民消防新格局作出积极贡献，为全省消防安全形势持续稳定提供坚实保障。