

弘扬工匠精神 争当茅台匠人

“茅台”，是中国食品制造领域的一块金字招牌。为持续擦亮这块招牌，中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司(以下简称“茅台集团”)从品质入手，以绿色与创新为突破口，践行“大山”一样的责任与担当，不断跨越一个又一个发展新台阶。

如今的茅台集团，已成为一家囊括“酒产业、酒旅康养、产业链金融”三大主业、营业收入超过1800亿元、利润总额超过1200亿元的行业“领军者”。随着消费者对品质的要求日益严苛，作为行业“领军者”的茅台集团，正以“法治”为坚实盾牌，全力守护群众“舌尖上的品质”。



向员工普法。

茅台

以法治之盾守护“舌尖上的品质”

■ 记者 姚强



开展便民鉴定服务。



开展便民鉴定服务。



茅台集团举办鉴真竞赛。

法治宣传助品质保障

谈起茅台酒防伪知识，江苏的洪先生十分内行，从瓶帽图案到商标字体与色彩的变化，洪先生如数家珍。这源于他长期对茅台酒相关知识及公开信息的关注。

“茅台集团致力于为消费者提供服务，推出许多关于茅台酒真伪鉴别、便民鉴定服务等信息，获得广大消费者好评！”贵州茅台酒股份有限公司(以下简称：茅台股份公司)法律合规部工作人员称。

此外，茅台集团还在其官方网站公开全国各地专卖店地址信息，让消费者可以查询正规购买渠道；公布全国各

市、自治区市场维权电话，畅通假冒侵权线索举报通道。

不仅如此，相关举措也得到主流媒体的关注和支持，如法治网发布的《举报最高奖励10万元，茅台市场维权打重拳，“连根拔起”制假窝点》等报道，时刻提醒消费者警惕身边的假冒侵权行为。

贵州茅台酒因其知名度和市场价值，引来不法分子窥视。网络上时常出现以茅台集团名义发布的虚假信息，严重损害品牌声誉与企业形象，更对消费者合法权益造成极大侵害。

根据茅台股份公司负责网络虚假信息处置的工作人员分析：当前，虚假信息主要有三类，一是短视频引流，主要在

短视频平台，以及抖音、快手等平台直播；二是虚假广告，主要分布于百度、抖音、快手等平台；三是软文，多见于微信公众号、今日头条等平台，发文主体常使用“茅系XX公司”名称误导投资者，这些虚假信息通过线上引流获取客户联系方式，再开展线下活动诱导消费者，从而谋取非法利益。

对此，茅台集团借助遵义大数据中心和市场片区资源，线上通过数据采集、人工核实，按平台规则投诉，对独立网页等通过国家互联网应急中心处理；线下依据线上采集的信息或消费者举报，实地调查取证，上报相关部门，约谈涉事方、坚决打击各种侵权行为。

法治守护消费者权益

2023年，韩某在东莞某日用品商家处购买到6瓶假冒飞天茅台酒后，与商家发生纠纷。随后韩某向东莞市第一人民法院起诉，要求商家10倍赔偿。经法院委托茅台集团、茅台股份公司到法院对案涉的6瓶飞天茅台酒进行辨认，确认属假冒注册商标的产品。法院判决该日用品商家向韩某退款及支付价款10倍的赔偿金。

上述案件并非孤立案件，随着科技

发展及销售渠道日趋复杂，各类制假售假手段不断更新，这对消费者权益保护提出更高要求，茅台集团也积极采取应对措施，保护消费者合法权益。

茅台集团通过组织产品真伪鉴定技能劳动竞赛、鉴定考核、技能培训等多种方式，培养专业鉴定人才；不断加强与执法机关的沟通协作，配合打击制售假行为；不断探索和使用先进防伪技术筑牢产品防线。

另外，茅台集团还定期在各地直营店开展便民鉴定服务和渗漏酒兑换服务，仅2024年就累计开展鉴定服务800余次，服务消费者5.3万余人。

近年来，茅台集团还配合全国各省、市、自治区的“3·15”活动专场开展鉴定服务140余次；针对消费者、执法单位、经销商开展鉴定知识、茅台知识产权、新型防伪胶帽识别、防伪溯源功能等培训30余次，充分展现企业担当。

法治护企行稳致远

“消费者知情权涵盖哪些内容？”“在何种情形下能够进行退货、换货以及维修？”“遭遇消费欺诈时，依据什么标准获取赔偿？”

上述问题，来自茅台股份公司制酒二十三车间近期召开的一场普法宣讲课，而这样的普法课堂，在茅台集团并不罕见。

茅台股份法律合规部携手群团工作部，积极开展“送法进基层、助力强素质”普法宣讲活动，让法律知识走进基层员工的工作与生活。

茅台股份法律合规部相关负责人介绍：“2024年1月起，我

们整合省内优质律师资源，根据基层单位需求定制普法主题，系统规划宣讲计划。”截至目前，普法宣讲活动已累计举办43场，内容涵盖刑法、民法典婚姻家庭编、女职工权益保障、消费者权益保护等员工密切关注的领域。

“专业律师巧妙地将法条解析与实际案例相结合，以生动的方式让我们深刻认识到法就在身边。”制酒二十三车间普法联络员对普法宣讲活动赞不绝口。

除了深入车间的法律宣讲，“法律咨询日”也成为员工学习法律知识的又一重要途径。

在制酒十八车间办公楼一层的心理

咨询室，设立了“法律咨询日”流动服务点。在这里，公司律师和群团工作部工作人员认真记录每一位员工的法律困惑，并给予详细解答。

自2023年6月首次举办法律咨询日活动以来，每月15日为员工免费提供法律咨询。截至目前，已成功开展18次，累计为71名员工排忧解难。

茅台集团通过多元化的形式，将法律知识员工的生活和工作实际紧密融合。让员工在潜移默化中了解法律知识、领会法治精神、提升法律素养，树立法治观念，以此促使员工自觉遵守企业和车间的规章制度，为企业的高质量发展筑牢法治根基。

法治护航取成效

2024年，为依法严厉打击非法制售“特供酒”犯罪，公安部部署全国公安机关开展“净风”专项行动。

茅台集团紧密配合并取得显著成效，配合公安机关打掉一批制售假窝点，并抓获嫌疑人和

查扣假冒茅台酒及系列酒。

这些案件成功侦破，犹如一记精准有力的重拳，狠狠打击了茅台酒制假贩假的嚣张气焰，为茅台酒市场秩序撑起强大法治“护航”，让侵权者无处遁形，保障了市场的健康发展。