

持续推动烟草系统新时代廉洁文化建设走深走实

■ 郭玲 赵双双 石晨玉 邓禹

一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不仅是反腐败斗争的基本方针，也是新时代全面从严治党的重要方略。习近平总书记强调：“‘不想’是根本，要靠理想信念教育，靠提高党性觉悟，靠涵养廉洁文化，夯实不忘初心、牢记使命的思想根基。”党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》将“加强新时代廉洁文化建设”作为“完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制，着力铲除腐败滋生的土壤和条件”的重要举措。近年来，贵州烟草公司在构建多部门联动协同贯通协调监督机制的同时，持续推动新时代廉洁文化建设走深走实。

一、加强廉洁文化建设是党永葆生机和活力的内在要求

习近平总书记指出：“研究我国反腐倡廉历史，了解我国古代廉政文化，考察我国历史上反腐倡廉的成败得失，可以给人以深刻启迪，有利于我们运用历史智慧推进反腐倡廉建设。”“廉”是中国古代对官员个体品质的基本要求，也是政治实践和治国理政的重要价值追求，在中华传统廉洁文化叙事中，“廉”与“勤政”“爱民”等理念相结合，蕴含着求公去私、克己为民的自律基因。正是基于这些文化共识，中国自古以来形成了一种崇尚清廉、公道和正派的政治文化现象。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”这一重大时代课题，始终致力于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，将廉洁文化建设作为重大政治任务常抓不懈，用“全周期管理”一体推进“三不腐”的基础性工程，以正风肃纪、反腐永远在路上的坚实行动推动廉洁文化建设实起来、强起来，有

力发挥廉洁文化对推进全面从严治党向纵深发展的支撑作用。

二、加强新时代廉洁文化建设是国有企业高质量发展的必然要求

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，必须做强做优做大。自改革开放以来，烟草行业实现了由小到大、由弱到强的重要跨越。2023年烟草行业实现工商税利总额15217亿元，同比增长5.6%，实现财政总额15028亿元，同比增长4.3%，占当年国家财政收入总额的6.93%，全行业资产总额26174亿元、所有者权益22610亿元。

在看到成绩的同时，我们还要看到国有企业因经营投资活动链条长、体量大、结构复杂，因而风险点多且具有很强的隐蔽性。例如：国家烟草专卖局、中国烟草总公司本级29个部门和专业公司，所属省级烟草专卖局（公司）33个（含大连、深圳），省级工业公司17个；地市级烟草专卖局（公司）450家；县级烟草专卖局（分公司或营销部）2393家；卷烟工厂92家，烟机企业4家，打叶复烤企业23家；在16个国家和地区投资设立境外子公司38家；另有直属科研院所、醋纤等生产企业，全国烟草行业职工总数约51万人。如此庞大的体量，一旦出现了监督不到位、廉洁失守的情况，不仅影响企业的政治生态，还会极大损害国家利益。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》就提出：“深化国资国企改革，完善管理监督体制机制，增强各有关管理部门战略协同，推进国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能，提升核心竞争力。”对

此，国有企业更要加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉，自觉在中国式现代化大局中找准定位，营造风清气正的政治生态和良好发展环境，聚焦主责主业既坚定不移做大，更意志坚定做强做优。

三、贵阳烟草加强新时代廉洁文化建设的实践探索

打造“一册四厅三驿站”，构建廉洁文化宣传矩阵。聚焦关键人、关键事、关键环节、关键节点，编制1本廉洁风险防控手册，打造1个全市烟草商业综合廉洁文化展厅和3个基层廉洁文化展厅，在县级局（分公司）打造2个“黔彩·清风”卷烟零售驿站和1个烟叶小家驿站，逐步构建具有贵阳烟草特色的“黔彩·清风”廉洁文化宣传矩阵，推动形成常态化、鲜活化、全覆盖的廉洁教育氛围。

塑造“筑小廉”AI形象，加快“慧监督”数字化融合。数字技术、人工智能与廉洁文化深度融合，塑造完成具备“说廉、倡廉、宣廉、讲廉”等多功能的AI动画人物角色“筑小廉”。同时，聚焦公司纪检监察部门专责监督、相关职能部门业务监督，同时着眼企业发展特征和发展趋势，部门目标定位与所处时空的适配性，打造具有贵阳烟草特色的“筑小廉·慧监督”监督品牌，实现廉洁文化可听、可观、可感、可互动。

聚焦廉政突出问题，延伸廉政教育的广度。以党纪学习教育和作风建设专项整治的再深化、再提升为契机，完善廉政文化学习宣贯机制。突出“一案一警示”“一案一教育”，注重正面引导、强化反面警示，筑牢党员干部思想防线。同时，通过开展干部任前集体廉政谈话、廉政家访等，促使廉政关口前移，抓早抓小、防微杜渐。

（作者单位：贵阳烟草公司）

构建烟草企业大监督格局的对策思考

■ 陈勇 罗蔚 王清松 苏薇

党的二十大报告指出，健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，完善权力监督制约机制，以党内监督为主导，促进各类监督贯通协调。国家烟草专卖局印发《关于推动烟草行业内部监督工作贯通协同的意见》，为烟草行业贯通协同监督明确了方向。

一、烟草企业监督工作中存在的问题

（一）大监督格局还没有完全形成

一是纪检监察工作开展深度和广度不够，纪检监察工作在实际开展时浮于表面，未切实发挥出纪检监察的“探头”效用；二是合力监督长效机制搭建不够完善，监督合力作用发挥不明显，上下联动、贯通协同的监督机制还需要进一步健全；三是各部门开展工作相对独立，信息不对称的问题较普遍，容易出现遗漏、交叉、重复、多头监督的现象，既浪费监督资源，又容易形成监督工作盲区，导致监督工作开展不畅。

（二）部分基层纪检监察职能尚未充分发挥

一是有的基层纪检监察机构监督职责发挥不够全面，监督方式比较单一，监督内容不够聚焦，监督存在薄弱环节和监督盲区。二是有的监督不“长牙”，不“带电”，对发现的问题，没有很好地发挥制度的刚性约束。如，部分干部职工规范意识还没有完全树立，对违纪违规行为仍有侥幸心理，基层一线职工向服务对象索要礼品礼金、拆分烟叶种植合同等情况时有发生。三是重点领域和关键环节廉洁风险尚存。部分问题前改后犯、边改边犯，举一反三的效果不明显。

（三）部分纪检监察干部能力水平尚需提高

一是少数纪检监察干部不善于监督、有的办案能力弱，有的“四种形态”运用不够精准，专业能力还不能完全适应新时代新要求。二是纪检监察工作人员开展工作时常带着“怕得罪人”的顾虑，容易造成“不主动、不作为”，不敢进行更深入的监督监督，或者发现了问题“睁一只眼闭一只眼”，不敢真正指出存在的问题。三是纪检监察队伍中新手专业能力还需提升，系统化的培训还较少，守正创新的工作局面还未完全打开。

二、贵阳烟草构建大监督格局的主要做法

贵阳烟草公司纪委在企业改革发展过程中，坚持党委领导、纪委主导，协助党委建机制、搭平台、强联合，积极构建多部门联动协同贯通协调的“大监督”格局，实现各类监督力量有机融合、攥指成拳。

（一）坚持党的领导，落实“两个责任”

一是推动落实主体责任。公司纪委协助党委召开全面从严治党主体责任工作会议，全力推动主体责任落到实处。二是切实落实监督责任。制定印发纪检组长考核方案，明确考核内容，细分考核等次，促进各级纪检监察机构充分履行好监督执纪问责职能。三是督促落实“一岗双责”。制定党风廉政建设责任制考核内容和评分标准，明确考核内容，将“一岗双责”履行情况纳入重要考核内容。督促各单位各部门落实全面从严治党工作，各级领导班子成员向党组汇报分管领域党风廉政建设，推进“一岗双责”落到实处。

（二）强化监督执纪，构建监督机制

一是开展日常监督。按照全面从严治党工作要点，扎实做好日常监督，加强干部队伍动态监督管理，组织开展烟叶收购纪律执行情况“明察暗访”，确保烟叶“阳光收购”。二是推进合力监督。探索建立以纪检专责监督为主、多职能部门协同监督的综合监督机制，持续构建“1+N”大监督格局。三是强化政治监督。以监督“十个维度”为抓手，推进政治监督落到实处。四是坚持从严执纪。实行监督网格化，提高监督精准度，贯通运用监督执纪“四种形态”，达到惩治极少数、教育大多数的效果。

（三）围绕企业发展，开展专项整治

一是开展巡视巡察反馈意见及各类问题整改落实情况大起底大排查。成立专项工作组，强化跟踪督导，重点检查承担整改任务的单位责任履行、整改落实情况。二是开展干部职工及其配偶经商办企业自查自纠。层层压实责任，分解任务清单，细化工作措施，紧盯时间节点，抓好落实。三是开展“四个专项行动”。开展干部职工违纪违法行为专项整治，对干部职工十八大以来相关情况进行集中摸排，针对存在的问题进行处置。开展烟叶站点规范管理专项整治，聚焦种植品种、生产投入等内容进行自查。

（四）强化源头预防，提升监督能力

一是加强警示教育。将廉洁卡通形象“筑小廉”与预防警示教育有机结合，开展“筑小廉”广播之声，发放“筑小廉”说、“筑小廉”青年“纪”语等廉洁提醒卡片，严防节日期间“四风”问题。二是强化作风教育。开展党风廉政建设知识学习，组织广大党员干部深入学习党规党纪，督促党员干部严格贯彻执行中央八项规定精神。三是强化阵地建设。充分整合和利用党建阵地、企业文化宣传栏等资源，着力打造廉洁特色小终端、文化宣传小走廊等“五小工程”。四是做好“以案促改”。剖析近年来烟叶、卷烟、专卖领域违纪违法问题，梳理典型案例，组织党员干部职工现场参观。

（作者单位：贵阳烟草公司）

深化烟草商业现代化综合监督体系建设

■ 黎黎 朱娜 陈新 黄鹏

作为国有烟草商业，贵阳烟草商业是经济发展的主力军，肩负着国家经济发展和社会责任的重要使命。习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上发表重要讲话强调，推进政治监督具体化、精准化、常态化。这就要求，要聚焦重点领域、关键环节，不断加强对权力运行的制约和监督，让权力在阳光下运行等，构建起全面覆盖、权威高效的监督格局。

一、进一步全面深化改革的必然要求

在进一步全面深化改革的背景下，烟草商业面临着诸多挑战和机遇，如市场竞争加剧、技术创新需求增加等。唯有通过强化监督，才能确保烟草商业在改革过程中不走偏、不走样，保障改革的顺利推进。通过构建党委领导下的多部门联动协同监督机制，实现多元监督主体有效衔接与协调，形成和强化监督合力，推进监督执纪工作制度化、常态化、系统化、精准化，能够确保烟草商业在党的领导下，依法依规开展生产经营，保障国家利益和消费者权益。同时，建立健全现代化综合监督体系可以有效防范烟草商业内部的腐败行为和违规操作，营造风清气正的烟草商业环境，为烟草商业的高质量发展奠定坚实基础。此外，现代化的综合监督体系能够为烟草商业的创新发展提供有力保障，及时发现和纠正创新过程中可能出现的问题，促进烟草商业不断提升核心竞争力，为推进中国式现代化贡献力量。

二、提高管理水平和运营效率的必然趋势

加强综合监督体系建设，能够提高烟草商业的管理水平和运营效率，为贵阳地区的经济增长做出更大贡献。一是通过建立完善的综合监督体系，加强对内部各个环节监督、制约，提高监管效率和精

准度，有效防范市场风险、经营风险和廉政风险，防止国有资产流失和腐败问题的产生。二是信息共享和协同配合可以更快、更全面、更准确地了解烟草市场动态和零售户经营情况，精准保障烟草商业的健康稳定发展。三是多部门联动协同的监督机制可以促进各部门之间的沟通与合作，打破部门之间的壁垒，实现资源的优化配置和流程的顺畅管理。四是多部门联动的监督机制可以形成相互监督、相互制约的工作格局，增强企业内部的廉洁自律意识，营造风清气正的企业氛围，有助于提升贵阳烟草的烟草商业形象和社会公信力，增强消费者对烟草商业的信任和支持。

三、持之以恒推进政治监督的重要抓手

加强现代化综合监督体系建设既是贵阳烟草商业聚焦政治监督，提高政治站位，衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”的具象抓手，也是对各级纪检监察机构协助党组（班子）落实主体责任，履行监督专责，发挥协调功能，强化监督问责，全面贯彻落实党中央、国家局党组、省局（公司）党组和市局（公司）党委各项决策部署，加强对乡村振兴、“十四五”规划等决策部署落地落实情况监督的重要创新举措。对进一步强化贵阳烟草商业落实党风廉政建设政治责任的政治担当，层层压紧压实全面从严治党政治责任，增强担当精神，严肃监督执纪，坚定不移推进全面从严治党，更好发挥监督保障执行具有促进完善发展的重要作用。

四、推进各类监督贯通协同精准高效

习近平总书记指出：“一百年来，党外靠发展人民民主、接受人民监督，内靠全面从严治党、推进自

我革命，勇于坚持真理、修正错误，勇于刀刃向内、刮骨疗毒，保证了党长盛不衰、不断发展壮大。”要以伟大自我革命精神进一步深化“1+N”综合监督工作机制。坚持“全面覆盖、职责明晰、贯通高效、防治一体”工作理念，敢于直面矛盾、打破部门壁垒、权责界限，整合审计、法规、内控等职能监督资源，定期召开联席会议，加强沟通协调，共享监督信息，健全和完善纪检部门专责监督、其他部门职能监督的合力监督模式，推进纪检监察和巡察整改两项监督统筹衔接，促进审计、内控和规范三类职能监督同向发力，推动部门、业务、民主和群众四类日常监督有机贯通，提高综合监督整体效能。

五、利用数字技术赋能“1+N”综合监督

要不断丰富数字技术运用场景，利用数字技术推动贵阳烟草综合监督品牌化、立体化、形象化。一是深化监督平台集成应用，建立统一的数据平台，整合现有分散的信息系统和数据资源，构建一个集中统一的数据管理平台，实现数据共享和互通。将烟草专卖管理系统、营销系统、物流系统等不同业务系统数据进行整合，打破数据孤岛，方便监督人员进行综合分析和对比。二是开发小微腐败投诉举报“码上监督”小程序，提升数字化立体监督能力。三是利用数字化技术，实现监督流程的自动化和信息化，减少人为因素干扰，提高监督的及时性和准确性。四是应用人工智能技术，打造数字AI“筑小廉”，创作一系列生动有趣、简短精悍的廉洁主题短视频，通过企业内部短视频账号持续推送廉洁小故事、小知识问答、廉洁提醒等。五是将贵阳当地历史文化、名人故事、民俗传统中蕴含的廉洁文化内涵融入到廉洁文化宣传内容中，挖掘贵阳本地廉洁文化元素生动展现贵阳廉洁文化品牌形象。

（作者单位：贵阳烟草公司）

以高质量党建引领烟草企业高质量发展

——以贵阳市烟草公司为例

■ 吴秀君 张炜 刘波 颜勤飞

高质量党建与国有企业高质量发展之间是互为促进、相互统一的辩证关系。作为国有企业，贵阳市烟草公司始终强调和坚持以高质量党建引领企业高质量发展，近年来着力在强化企业党建引领、推动党建与业务深度融合、加强企业党建品牌建设、构建贯通协调监督机制等方面下更多更大功夫，有力推动国有资本和国有企业做强做优做大。

一、推动国企党建与业务深度融合

进入新时代以来，贵阳市烟草公司主动探索强化政治统领、聚焦主责主业、提升能力建设，不断推动国企党建工作和业务工作深度融合，努力把党的政治优势、组织优势转化为企业自身的发展优势、竞争优势。一是树牢融合理念，注重用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，在落实党的建设重大任务和推动业务工作过程中，加强统筹谋划、找准切入点，把讲政治的现实要求贯穿到业务工作全过程，定期开展党建工作和业务工作融合发展专题研究，明确党建工作和业务工作的共同目标。二是创新融合方法，丰富拓展党建工作与业务工作相契合的实践载体，坚持把党建工作融入企业高效能治理，根据实际情况将党建工作和业务工作年度重点任务合并，促进任务融合、责任融合、进度融合，

开展联动评价考核，把党建工作推动业务工作、促进任务完成作为考核重要内容。三是强化融合机制，坚持统筹推进切实增强融合的长效性，建立健全党建工作和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核的工作机制，把党组织嵌入公司治理结构中，围绕党建重点工作和企业主责主业推进情况，定期开展工作调度和督查指导，健全激励引领机制以推动党建与业务深度融合。

二、加强企业党建品牌建设

品牌实际上是一种具有经济属性的无形资产。党建品牌建设是一项系统工程，其主旨是把品牌管理的理念和方法嵌入党建工作中，深入贯彻落实党的建设要求，全面提升党的建设质量，从而实现品牌管理与党的建设相互融合、相互促进。一方面，推动国企品牌化党建工作是强化党建引领，以系统化思维贯彻落实

新时代党的建设总要求的重要保证；另一方面，品牌化党建是推进党建创新、坚持固本强基的重要举措，是做优做强做大国有资本和国有企业的必然选择。

近年来，贵阳市烟草公司适应新时代党的建设发展需求，主动树立品牌意识，以培育创新党建品牌作为党组织凝心聚力的重要抓手，积极培育和打造“筑小廉·慧监督”廉洁党建品牌。通过加强企业党建廉洁品牌宣传，开展党建品牌立项、组织实施、验收评估、评优推广等工作，对内凝心聚力、夯实基础，对外立形象、促发展。“筑小廉·慧监督”以强化“思想引领”为根本，以把握“抓党建、促发展”为关键，坚守“清廉”鲜明主题，擦亮“筑烟”著名品牌，建设“智慧”创新平台，健全“监督”重点机制，试图打造实现“地域特色、企业文化、中心工作”三者相融合的特色党建品牌。通过加强企业党建品牌建设，突出“廉”和“慧”的根本理念和方

法路径，既可以贵阳烟草企业在同行业中体现自身的显著特征和独特优势，使之具有一个成熟定型、能复制可推广的党建品牌，也可以充分发挥党建品牌建设的引领和赋能作用，传承贵阳烟草企业党建工作的经验、好做法和好机制，挖掘烟草行业的特色党建资源，不断增强广大党员干部职工对以清廉清明为精神内核和实践要求的贵阳烟草企业文化的理解和认同。

三、构建贯通协调监督机制

党的二十大报告强调，要以党内监督为主导，促进各类监督贯通协调。二十届中央纪委三次全会指出，要深化整治国企等权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败，推动健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。近年来，贵阳市烟草公司深刻认识和把握完善治理和加强监督的基本规律及其之间的

内在关系，紧密结合企业特征和行业属性构建贯通协调监督机制，把构建监督机制有机融入公司经营的全过程和全链条。

为了全面落实党中央、上级决策部署和工作安排，贵阳市烟草公司坚持和加强统筹协调、全面协调，构建党委领导下的多部门联动协同监督机制。一是优化监督体系。探索建立“重点监督检查项目库”，将监督项目分为重点环节日常监督、专项监督、再监督三大模块，按照全面从严从紧地工作要点，实现责任明确化、任务清单化，扎实做好日常监督，做到抓早抓小、防微杜渐。二是推进联动监督。充分发挥党建人事、专卖内管、财务审计等职能部门监督资源，推动落实各部门主管责任，打通全面监督的“最后一公里”。三是凝聚监督合力。以“线上+线下”“市局+县局”“抓监督+专责监督”这三种方式为主要抓手，积极探索多种方式，统筹监督力量，推动形成各类监督贯通协调的监督机制和强大合力。四是运用智能监督。采取“人防+技防”“互联网+监督”等不同方式，运用廉洁风险智能防控平台，对烟叶收购、卷烟营销关键环节开展监督。通过构建多部门联动协同监督机制，从而形成和强化监督合力，推进监督执纪工作常态化、系统化、精准化。

（作者单位：贵阳烟草公司）