

法治服务旅游产业发展(三)

法治服务赤水旅游发展

随着大数据信息化时代的到来,当“全域旅游”已然是最时尚的名词和人民群众幸福指数提升的重要指标时,贵州省的众多旅游景区成为了全国乃至世界瞩目的焦点。赤水市位于贵州省西北部,面积1801平方公里,赤水风景名胜总面积630平方公里,占市域面积的三分之一,由18个独立景区组成。1994年,贵州省赤水风景名胜被国务院批准列入第三批国家级风景名胜区,景观以瀑布、竹海、桫欏、丹霞地貌、原始森林等自然景观为主要特色,兼有古代人文景观和红军长征遗迹,被誉为“千瀑之城”“丹霞之冠”“竹子之乡”“桫欏王国”“长征遗址”。特别是在2010年,“中国丹霞·赤水”入选联合国世界自然遗产名单,这是贵州首个世界自然遗产。同时,赤水拥有1个国家5A级景区(赤水丹霞旅游区)、6个国家4A级景区(赤水大瀑布、燕子岩、竹海、佛光岩、四洞沟、丙安古镇),这使得赤水成为贵州省旅游热点最为集中、旅游资源最为丰富的县级旅游区域。

由于拥有壮观的丹霞地貌、茂密的森林植被、灵动的瀑布溪流和众多的历史文化遗迹的丰富旅游资源,赤水的旅游产业发展势头良好,近年来吸引了大量的国内外游客前来观光、休闲和度假。据统计,仅在2023年1月至9月,赤水全域接待游客877.04万人次,同比增长50.33%,旅游收入97.45亿元,同比增长63.59%。然而,在赤水旅游产业蓬勃发展的过程中,也出现了一些法律问题亟待解决,如何运用法治手段更好地为赤水旅游发展服务,已经成为一个重要的课题。

从我国现行的法律法规来看,已经在一定程度上为旅游业的发展提供了保障。如《旅游法》明确了旅游经营者的权利和义务,规范了旅游市场秩序;《环境保护法》等相关法律法规也为旅游环境保护提供了法律依据。然而,在实际应用中,还存在一些不足之处。

目前赤水旅游业存在的主要突出问题有:一是旅游市场秩序有待规范,部分不法商家存在欺诈游客、哄抬物价等行为,严重损害了游客的合法权益;二是旅游环境保护面临挑战,一些游客和当地居民缺乏环保意识,随意破坏自然景观和生态环境;三是旅游合同纠纷时有发生,由于合同条款不明确、旅行社违规操作等原因,导致游客与旅游经营者之间产生矛盾和争议;四是旅游安全问题不容忽视,景区安全设施不完善、安全管理不到位等情况,给游客的人身和财产安全带来隐患。

对此,我们要高度重视,充分用足、用好法治手段,有效服务于赤水的旅游发展。具体而言,需要从以下几个方面进行法治改进:第一,加强旅游市场监管,加大对不法商家的打击力度,建立健全旅游市场信用体系,对失信商家进行惩戒,同时加强对旅游从业人员的培训和管理,提高服务质量和水平;第二,完善旅游环境保护法律法规,明确环境保护的责任主体和处罚标准,加强对破坏环境行为的惩处,鼓励并引导游客和当地居民自觉保护环境,树立绿色旅游理念;第三,规范旅游合同管理,制定统一、规范的旅游合同范本,明确双方的权利和义务,减少合同纠纷的发生,加强对旅行社的监管,确保其依法经营;第四,强化旅游安全保障,完善景区安全设施,建立健全安全管理制度,加强安全巡查和应急处置能力。

特别值得一提的是2016年4月成立的赤水景区旅游法庭,该法庭设在赤水市人民法院第一人民法庭,并在游客接待中心、五柱峰、大瀑布、竹海、四洞沟设立巡回审判点,公布接待时间、接待人员、接待方式、咨询电话等。按照工作职责,赤水景区旅游法庭主要依法审理和化解赤水景区内发生的游客维权案件和与旅游有关的各类纠纷。根据案件纠纷涉及面广、异地发生、标的额小等特点,法庭积极运用小额诉讼等程

序规定,依法快立、快审、快结,确保旅游纠纷的及时化解。赤水景区旅游法庭成立以来,以“营造良好的旅游环境、助推旅游健康发展”为目标,紧紧抓住涉旅案件的特点,充分发挥法院化解矛盾、定分止争的功能,全面推进各项工作,成效显著。

通过上述法治手段的实施与运用,对赤水景区的可持续发展产生了积极的影响。首先,规范的旅游市场秩序提升了游客的满意度和信任度,吸引更多的游客前来旅游,促进旅游经济的持续增长。其次,良好的环境保护将确保赤水景区的自然风光得以长期保存,为旅游业的可持续发展提供坚实的基础。再次,明晰的旅游合同和规范的旅行社经营将减少纠纷,营造良好的旅游消费环境,增强游客的消费信心。最后,可靠的旅游安全保障将让游客安心游玩,提升景区的知名度和美誉度。

总之,法治是服务赤水旅游发展的重要基石。通过深入探讨旅游发展中的法律问题,评估现行法律法规的作用,并提出具体的法治改进措施,我们有信心实现赤水景区旅游发展的可持续性。让我们共同努力,以法治之力推动赤水旅游迈向更加美好的未来。

在未来的发展中,我们还需不断完善法治体系,适应旅游产业的发展变化。加强与相关部门的协作,形成合力,共同为赤水旅游的繁荣发展保驾护航。同时,要注重法治宣传教育,提高游客、旅游经营者和当地居民的法律意识,营造全社会尊法、学法、守法、用法的良好氛围。只有这样,赤水旅游景区才能在法治的轨道上持续、健康、稳定地发展,成为国内外游客向往的旅游胜地。

(张可 贵州省社会科学院法律研究所副研究员、法学博士,贵州省法学会卫生健康法学研究会副会长 本文系贵州省社会科学院重点学科(ZDXK202301)成果)

法治服务万峰林旅游发展

根据中国移动梧桐大数据、中国移动大数据(贵阳)创新研究院发布《2024贵州5.1假期洞察报告》内容显示,2024年“五一”假期,热度榜前10名从高到低依次是:西江千户苗寨、青岩古镇、黔灵山公园、镇远古城、黄果树旅游景区、荔波樟江旅游景区、兴义万峰林、丹寨万达旅游小镇、梵净山、铜仁古城。

万峰林资源具有世界唯一性,是不可复制的优质旅游资源。万峰林是世界锥状喀斯特峰林地貌连片发育最典型、范围最大区域,面积超过2000平方公里。万峰林得到全世界的认可和肯定,成为国际山地旅游大会永久会址与举办地,这奠定了万峰林的国际知名度。

也许是被万峰林壮美与温柔并存的景观吸引,也许是眷恋这方天地里迷人阳光与清爽空气,也许是因为万峰林独有安适与包容,越来越多来自四面八方的游客,在这里留下来,经营起一间间风格各异的民宿。他们因为与万峰林一次偶遇,从游客变成万峰林民宿主人,推动着当地农家乐、客栈迭代发展,逐步成为精品民宿。

当前新消费环境下,中高端民宿成为万峰林发展主流。通过对170家万峰林民宿调研统计,万峰林民宿投资金额200万元以下占35%,201万元—500万元之间占45%,501万元以上占21%。民宿主体以个体工商户、有限责任公司和农民专业合作社三类为主。

根据万峰林民宿平均房价,可以划分三个消费层级,高端民宿20家、中高端民宿103家、普通民宿47家,呈橄榄状,两端小,中间大,万峰林民宿以中高端为主流,且中高端以上民宿占比达九成。最高房价为每天4500元,最低房价

为每天80元,平均房价为每天450元,房价差异大。在万峰林景区内实现“开窗即风景”,享受到世界级的山地景观的民宿位置并不多,高端民宿需求旺盛,中高端民宿在景观、交通区位好的下纳灰、上纳灰和乐立村集聚式发展。在旅游旺季,民宿中高端产品供不应求,需要提前一个月订房,低端产品无人问津。

当前游客追求个性化,万峰林民宿主题特色化与服务专业化趋势明显。万峰林民宿不同价格对应不同品质。有别于格式化的酒店和旅馆服务,民宿主人的暖心服务成为民宿快速俘获人心、赢得市场的“不二法宝”。万峰林部分民宿主人可以提供租车服务、接送客人到机场服务;有些民宿主人亲自为客人当导游、量身打造旅游路线,带领客人领略当地特色景点和地方美食。在万峰林现有民宿当中,大部分民宿赋予了当地人文特色,有独特个性,民宿主人都有自己的人生故事并且能够分享自己的故事,用心经营,真情服务,是万峰林民宿的投资者、经营者们的共识,也是吸引中高端消费能力游客的关键。

调研发现,当前万峰林旅游链纵向不足,旅游六要素不完善,具体表现在:万峰林民宿产业链纵向深度不足,关联旅游产品处于价值链低端,民宿产业链短且窄、不完整,配套产业协同不足,吃、住、行、游、购、娱六大产业要素发展不平衡不充分,吃、住、游等几个环节发展较快,行、购、娱等环节产品尚有空白,没有形成完整产业链,出现“木桶”效应,导致大量游客观光打卡游。

通过访谈一些万峰林民宿主人,他们反馈的问题是,在万峰林开办民

宿,不清楚哪些事找哪些政府部门。当地政府相关主管部门推动不够有力,相关审批部门有待明确,建议组建政府民宿专班组,由兴义旅规委成员单位共同参与形成合力。

从当地政府相关管理部门来看,万峰林民宿集群缺乏统一规划,缺乏相关监管部门全面有效监管,执法依据缺失,民宿入住价格、住宿质量、安全存在监管盲区。

从法治角度看,万峰林民宿产业规范化高质量发展,当前要规范民宿经营。规范万峰林民宿经营管理,提升民宿服务质量,保障旅游者与经营者合法权益,促进民宿产业持续健康高质量发展,盘活乡村闲置资源,推动乡村振兴。首先,明确民宿开办程序及登记备案要求,监督民宿办理特种行业卫生和、健康等手续情况,推动民宿安装与公安机关联网的身份登记系统,办理营业执照等手续的规范。其次,规定民宿在建筑、消防、治安等方面须满足的基本要求。再次,明确民宿经营者在民宿经营服务与内部管理过程中需遵循的基本规范。最后,明确民宿日常监督管理制度,明确政府相关部门职责监督管理机制及行政处罚依据等。比如,市场监管部门要监管民宿房价是否虚标,食品餐饮是否安全,是否存在虚假宣传,小餐饮登记证是否具备,相关餐饮从业人员证照是否具备,做到监管与服务并重;公安部门要检测民宿房间内是否安装针孔摄像头侵犯入住游客个人隐私等。

(胡月军 贵州省社会科学院法律研究所副所长、法学博士 本文系贵州省社会科学院重点学科(ZDXK202301)成果)

梵净山位于贵州省委省政府定位为“绿色发展先行示范区”的铜仁市,是世界自然遗产、国家级自然保护区、国家AAAAA级旅游景区,为中国乃至全球重要旅游目的地。梵净山有着地球上同纬度保存最完好、最典型的原始森林,生物多样性、地质奇观以及独特的人文风情赋予了梵净山无与伦比的地质学、生态学、生物学、美学、化学价值,为贵州生态旅游最具特色的宝贵资源和靓丽名片之一。要坚持用“法治之光”护航梵净山旅游品牌,在已有法治成绩的基础上,进一步构筑具有梵净山特色的生态旅游资源法治保护体系,推动依法兴旅、依法治旅的良好氛围不断形成,促进梵净山旅游高质量发展。

在立法上,深入贯彻习近平生态文明思想、习近平法治思想,及时完善促进梵净山旅游的法规政策。围绕全面做好梵净山世界自然遗产保护管理,提升生态系统多样性、稳定性、持续性,在严格落实《梵净山区域国土空间规划》《梵净山保护规划(2020—2035)》等“1+N”规划体系的同时,进一步完善《铜仁市梵净山保护条例》《梵净山世界自然遗产区域综合执法工作规范(试行)》等地方性法规和规范性文件,建立健全梵净山旅游配套管理服务制度,推动法规政策从重管理向促发展调整,为保护好、管理好、利用好、发展好梵净山旅游提供具有梵净山特色的生态旅游文化制度保障支撑体系。

在执法上,进一步发挥梵净山保护管理工作领导小组协调作用,优化梵净山生态环境资源保护协同治理格局,建立健全梵净山世界自然遗产地区域执法协作和资源管理联动机制,强化目标协同、多污染物控制协同、部门协同、区域协同,不断汇聚梵净山生态环境资源保护合力。进一步探索新形势下梵净山区域联合检查执法的有效途径,加大对梵净山景区及景区周边的检查执法工作,重点加强梵净山景区及景区周边的餐饮店、农家乐、旅游商店的执法检查,依法查处非法贩卖野生动物及制品、非法使用野生动物标识牌、虚假宣传、商标侵权、以假充真等侵害游客合法权益的行为,大力维护生态环境和旅游市场环境,提升梵净山景区旅游服务质量。进一步落实梵净山及其周边生态区域执法司法协作机制,发挥“梵净山生物多样性司法协同保护中心”功能,切实汇聚行政监管执法与司法服务保障的法治合力,落实常态化执法司法沟通巡查机制,建立健全各部门相互协调的多元化解纠纷机制,文旅等行政部门与司法部门有效衔接、密切配合,共查共研旅游司法需求,共商共议旅游法律风险,互通共享旅游纠纷信息资源,协同化解旅游矛盾纠纷,共同营造良好的景区法治氛围。

在司法上,要大力通过司法手段保护好梵净山及周边敏感区域的生态环境、旅游环境。要全面加强梵净山世界自然遗产地司法保护工作,充分发挥梵净山环境保护法庭在梵净山世界自然遗产地环境保护方面的保驾护航作用,通过环境保护法庭专业化、规范化、标准化的环境资源审判工作,把梵净山宣传、保护、引导、修复等工作整合到一起,打造具有梵净山特色的环境司法保护品牌。要有效发挥司法建议功能,对司法中发现的梵净山保护及管理问题及时依法发出司法建议并跟踪司法建议的落实情况。梵净山金顶摩崖、敕赐碑、金顶古庙群、梵净山碑林已经纳入法院司法保护令的保护范围,要注意加大对违反司法保护令行为的惩处力度。要进一步有效发挥梵净山景区旅游法庭便捷快审功能,建立全域旅游纠纷“绿色通道”及案件动态管理台账,根据旅游纠纷涉及面广、异地发生、标的额小等特点,积极运用小额诉讼等程序规定,依法快立、快审、快执、快结,及时处置和化解涉及旅游合同、消费者权益保护、侵权责任纠纷等游客维权案件以及与旅游有关的各类纠纷案件。合理布局设立巡回法庭、巡回审判点,当游客与经营者等主体发生纠纷时,旅游法庭巡回审判点可以在第一时间立案、调解、裁判,为旅游当事人的诉讼活动提供集成式、一站式服务,从而为营造安全、有序、方便的梵净山旅游环境提供有力的司法保障。

在守法上,加大旅游环保法律法规宣传和典型案例的宣传力度,倡导健康、文明、环保的旅游方式。大力宣传《旅游法》《野生动物保护法》《自然保护区条例》《铜仁市梵净山保护条例》等法律法规,充分发挥新媒体在旅游法律法规普法中的作用,以大家喜闻乐见的形式提高普法实效,引导旅游经营者和游客自觉守法用法。通过旅游集散地、景区游客服务中心、旅游休闲街区等旅游场所开展宣传活动、制作宣传材料等方式进行旅游环保法律法规和典型案例的普法宣传。尤其要结合梵净山旅游实际加大典型案例的广泛宣传。比如,判处责任人承担修复及惩罚性赔偿费用12万余元的“陈某某梵净山金顶刻字案”入选“新时代推动法治进程2022年度十大提名案例”和全国依法保护文物和文化遗产典型案例。然而,在该案判决生效一年之后,再次出现游客在梵净山红云金顶摩崖上刻字现象,反映出在梵净山自然遗产及重点文物保护单位上存在漏洞,特别是对严重违法追究法律责任的典型案例的宣传不够到位,要创新普法宣传教育方式方法,广泛宣传典型案例,真正达到“依法办理一案警示教育一片”的作用。

(王飞 贵州省社会科学院法律研究所研究员、法学博士 本文系贵州省社会科学院重点学科(ZDXK202301)成果)

法治服务梵净山旅游发展