

如何杜绝“问题校服”？

随着天气逐渐转凉,很多学校开始给学生订购冬装的棉服校服,一方面穿着统一,另一方面还能防寒保暖,可谓一举两得。

但近日,吉林某学生家长发短视频称,女儿的校服“外表光鲜,内里不堪入目”,且“不穿校服不让进学校”;江苏省某中学一家长在拆开孩子的冬季校服后,发现校服保暖层只有一层简单的塑料薄膜。这一现象让不少网友对校服的质量产生怀疑,引发网络热议。



漫画/李昂

家长评论

@静思:我不知道这样的薄膜是否是这类衣服必备的,但是我知道网友质疑的初衷是好的,都是想要把最好的东西给孩子,不让孩子受委屈。我们当家长的从来都不怕给孩子花钱,怕的就是自己花钱买了与之不匹配的东西,尤其是给孩子用到一些质量差的东西!

@小晴天:我们辛辛苦苦努力工作,都是为了孩子。父母可以吃不好,可以穿不暖,但是孩子不行。都说这个世界上最好赚的钱就是家长的钱,只要是学校要求购买的东西,家长都会毫不犹豫地购买,这是家长对学校的信任,然而有的时候这份信任却很容易被辜负。

媒体评论

澎湃新闻:校服质量关系学生身体健康。哪怕是自愿购买,对很多家长来说,校服可能也是一件上学的必需品。这意味着,校服的生意,通常是一门刚需生意。越是如此,越应该加强对校服质量的监督把关,避免被一些人当成挣黑心钱的摇钱树。特别是学校方面,理应对照国家标准,严格按照规定的采购管理程序进行校服招标采购,而向学生和家长公示校服质量标准,并且对企业生产出来的校服严格验货,确保品质达标。

新浪新闻:校服质量问题一直是教育部门、市场监管部门等高度关注和重视的问题。在这种背景下,建立完善的校服产品质量追溯体系尤为重要。提升校服监管码的广泛应用,让市场监管局、教育局、学校、家长等各方共同参与校服品质监管,才能有效提高校服行业的管理水平和质量管控能力,保障学生的健康和生命安全。

杜绝“问题校服”需落实制度

丁慎毅

如今,几乎所有学校都要求学生穿校服,每位学生入校就要买春夏秋冬四季的校服,但一些学校校服贵且质量差成了学生家长吐槽的话题。

校服作为中小学生的主要着装,有着学生的“第二层皮肤”之称。民革中央在2019年向全国政协提交了《关于推动优质供给,杜绝劣质校服的提案》,指出:全国中小学校近25万所,校服监督检查等监管覆盖率不到1%,公众满意度低于30%;2021年11月,教育部回应《关于积极推进“有效监管下的校服市场化”的提案》表示,将会同有关部门进一步加强中小校服校服管理:规范校服选用采购工作,着力解决校服选用采购过程中出现的变相强制购买、价格偏高、款式品类过多、采购程序不规范等问题;2022年1月,中国服装协会中国

校服产业研究中心发布《中国校服采购现状调查》指出,校服的供给水平参差不齐,滞后于需求端的发展;8月,宁波市消保委公布的中小校服校服比较试验结果显示,31批次网购自选校服中有22个批次不符合产品标准,达标率仅29%。

“问题校服”的出现,症结在于制度落实不够有力,权力运行不够透明,拍板过程不够公开和民主。11月3日,云南省发布《关于进一步加强全省中小校服校服规范管理工作通知》,提出严格校服选购,严防校服采购中的腐败行为。学校不得一次性将中学、小学阶段校服全部采购下发;校服采购小组的学生和家长代表占比不得低于80%;要会同市场监管等有关部门定期组织开展校服质量联合专项检查,及时反映有关校服质量问题线索,

并定期向所辖学校通报出现严重质量问题的校服供货企业名单,明确不得向其采购校服。

因此,只有健全和落实各项制度,增加其透明度,形成有效的监管服务体系,才能确保学生们穿上安全、冬暖夏凉的校服。在加强行政监管的同时,还需要用市场促进校服向品牌化转型,通过主管部门释放更多市场机会,推动校服行业市场化变革,让优质品牌制胜。同时,还需要用市场促进校服向数字化转型,通过融合前沿的物联网、RFID、大数据等技术,用信息化技术手段,让权力更透明,监督更方便。比如,扫一扫校服上的二维码,就可一键查询质检报告。只有让校园的教育环境更加“清澈”,给学生创造一个更好的教育环境,才能为国家建设培养多方面的人才。

杜绝“问题校服”需加强监管

叶金福

教育无小事,学生是教育的主体,学生也是社会的希望。众所周知,校服既是一所学校的统一服装,也是学生的身份标志。其质量关系学生身体健康。尤其是当下天气转冷,让孩子穿得暖,这是最基本的要求。而学生穿着校服,不仅有利于培养学生的团队精神,强化学生的整体形象,还能增强学生的集体荣誉感。正因如此,很多学校都会要求学生定制、着装校服。

但近年来,“问题校服”就饱受广大学生和家长的诟病。“布条校服”“塑料薄膜校服”等“问题校服”事件频频被曝光。针对“问题校服”,教育部联合其他部门多次印发相关文件,对规范校服市场、校服质量标准、学校选用管理、校服采购管理以及监督惩处机制等方面作了具体要求。然而,仍有一些学校把家长和学生当“韭菜”割,罔顾学生的身心健康与家庭负担,既暴露了校服供货商的利欲熏心,又暴露了校方的监管不力。一些学校为了加强统一管理,往往要求学生必须着装校服进学校。按说,这也无可非议。但如果连

学生基本的御寒都无法保证,又谈何关心学生的身体健康呢?

因此,笔者以为,有必要对问题校服进行彻查严惩。一方面,需查明校方与校服商之间是否存在利益链,如果存有利益链,就应严惩不贷,该处罚的处罚,该免职的免职,该追究法律责任的追究法律责任,让其付出应有的代价。另一方面,需严肃查处校服商,不妨通过高额罚单,列入“黑名单”、从业禁止等多种处罚手段,让不良商家既付出“经济代价”,又付出“诚信代价”“禁业代价”,倒逼其遵规守法,不敢贸然制作“问题校服”。同时,这也对其他校服商起到强有力的威慑作用。

校服也是学校的一面镜子。校服质量好不好,直接关乎学校的形象和声誉,更直接关乎学生的身体健康。真心希望有关部门能严格监管,还教育事业一片净土,给学生一个更好的教育环境。只有把“问题校服”统统阻挡在校门口,学生才能健康成长,安心学习。

一事一议

幼儿园“提前学无优势”是一种必要提醒

廖卫芳

话题回放

每年暑假,家长们都会为了孩子是否要提前学拼音、口算、写字而感到焦虑。近日,江苏常州市某学校公布了3年来的跟踪案例分析情况,结果显示,虽然提前学的学生在开始时确实会领先,但是随着时间的推移,这种优势会逐渐消失。后期的学业质量水平归根结底还是看孩子是否具备良好的学习态度和习惯,因此,提前学的意义不大。

长期以来,幼儿园“小学化”就一直存在,一些幼儿园,尤其是民办幼儿园,不仅在招生宣传上以“教会多少汉字”“教会加减计算”“记住上百个英语单词”等作为吸睛亮点,而且在平时的教学中也是侧重教授小学内容的知识。可以说,幼儿园“小学化”已成为一种普遍现象。

加之,一些幼儿园家长也是把孩子在幼儿园里“会认读拼音”“认识多少汉字”“会做数学加减”“会拼读英语单词”等作为一种自豪,总以为孩子在上小学前学得越多,上小学后就越有优势,这无疑也无形之中助推了幼儿园“小学化”。这说明,很多幼儿园家长也陷入了幼儿园“小学化”的误区。

其实,幼儿过早地接触小学语文、数学、英语等知识,弊大于利。教育研究表明,幼儿过早掌握一些学科类知识的优势只能维持一段时间,即使孩子在幼儿阶段学完了小学一年级的课程,到了二年级也会被超越。而且,如果在幼儿阶段一味地给孩子灌输语文、数学、英语等知识,反而会导致厌学、惧学、不学等症候,最终让孩子陷入“未入学先厌学”的尴尬境地,不利于孩子今后其它阶段的学习和身心健康。因此,幼儿园“提前学无优势”,这无疑是一种必要提醒,值得幼儿园和幼儿园家长警惕和深思。

今年8月28日,《学前教育法(草案)》明确“幼儿园不得教授小学课程”,这也是对幼儿园“小学化”的一种必要纠偏。一方面,有了这道“禁令”,幼儿园就能得到有效的规制,就能督促幼儿园回归“正轨”,避免“出轨”或“越轨”而导致幼儿园“小学化”。另一方面,有了这道“禁令”,也让幼儿不再陷入小学知识的比拼,让“在什么年龄学什么”成为了一种现实。同时,更为重要的是,有了这道“禁令”,幼儿教育的生态环境也更清新了。可见,明确“幼儿园不得教授小学课程”,既及时又必要。

当然,遏制幼儿园“小学化”,不能仅靠一道“禁令”,还需强化监管。一方面,教育行政部门应积极承担起监管的主体责任,既要加大“幼儿园不得教授小学课程”的宣传力度,让每一所幼儿园认真执行这道“禁令”;又要加大督查力度,防止一些幼儿园“暗度陈仓”,关起门来依然在“教授小学课程”。另一方面,教育行政部门还应加大处罚力度,一旦发现有幼儿园违规教授小学课程,就应采取“零容忍”的态度,不妨通过约谈、停课整顿、列入“黑名单”、惩戒领导等多种方式,倒逼幼儿园切实履行规定,遵守“禁令”。如此,幼儿园“小学化”现象才能真正得到有效遏制,同时,幼儿园才能真正回归其应有的教育功能。

教育观察

注重家庭正向引导 培养优良“数字公民”

耿银平

话题回放

近日,北京师范大学新闻传播学院未成年人网络素养研究中心发布《青少年网络素养绿皮书报告》,提出了家庭网络素养教育计划。该中心主任方增泉分析,好的家庭氛围对青少年网络素养有正向影响,引起社会广泛关注。

家庭、家长 and 家风,应该在青少年网络素养教育中发挥重要作用。截至今年6月,我国网民规模达10.79亿人,其中10岁以下网民和10至19岁网民占比分别为3.8%和13.9%,青少年网民数量近2亿。这个庞大的网民群体是否具备科学文明的网络建设能力、健康稳定的网络控制力等网络素养,对于整个国家的网络安全、网络未来发展态势以及青少年人格和心理发展,至关重要。

家长慎独好学,率先垂范,文明上网,优良的网络素养和行为会影响孩子。父母是孩子的第一任老师,为了给孩子带来积极的网络引领,家长要善于学习各种互联网新信息、新模式、新语言,让互联网在自己手里变成创造快乐生活的有力工具和良师益友。特别是面对各种键盘侠、网络毒舌、网络暴力的恶意蛊惑和进攻,家长也要始终坚守独立,不为所动,不为所惑,不信谣,不传谣,做“清网”“护苗”等网络优良生态的坚定支持者,成为清明的互联网终端,为孩子们树立正面的网络形象。关

于如何使用互联网,只要家长树立了良好的榜样,孩子则会悄悄模仿,不知不觉便已经养成了科学文明、安全合理、健康优雅、严谨自律的网络素养,成为优良的“互联网原住民”。

家长也应注重有效的沟通技巧,学会共情,用民主、平等、和谐的家庭氛围,感染、影响和提高孩子的网络素养。由于青少年大多规则意识差,自我中心意识容易膨胀,面对其各种网瘾上行为,“过于上头”的家长如果总是居高临下、激烈对抗,虽是“为孩子好”,孩子却一点儿都不买账,稍有不慎,就会把家里搞得“鸡飞狗跳”,两败俱伤,引发家庭矛盾。因此,开明的家长在治理管理网瘾等各种网络不良时,应选择温柔、坚定的沟通方式,在沟通中注重共情,多站在孩子的角度考虑,营造出相互协商、彼此尊重、共同进步的氛围,让孩子在治理管理网瘾等各种网络不良时,感受到尊重,感受得到了满足,情绪得到了释放,绝大多数情况下都能接受来自家长的说教和管理,促使青少年的信息分析评估能力、情绪管理和自律能力、情感体验和审美能力等网络素养不断提高。

家长应当适时介入,对孩子上网行为进行合理管控。互联网作为一个具有强大吸引力的领域,其广泛性和便捷性使得人们容易沉迷其中,青少年也不例外。只是,面对这个科技神器,人们的依赖程度和成瘾程度是有限的,可控的,而不是信马由缰,为所欲为,因为互联网不是“法外之地”。因此,对于青少年可能出现的各种成瘾行为,如游戏时间过长、玩不适宜的游戏以及与陌生人交流等,家长应当充分了解并全程监控,适时提出合理建议以及有效改进措施。不能采取放任的态度,完全放手不管,甚至推卸管理和监护责任,把孩子推给互联网和游戏。家长应始终成为孩子网络素养教育中的陪伴者、引导者,通过家庭力量的贡献、家长经验的分享、家庭担当的展现,提高孩子对互联网的适应能力,网络建设能力以及使用网络技术的能力,积极参与网络素养教育,帮助孩子成为未来的优秀“数字公民”,更好地适应数字化时代的发展需求。