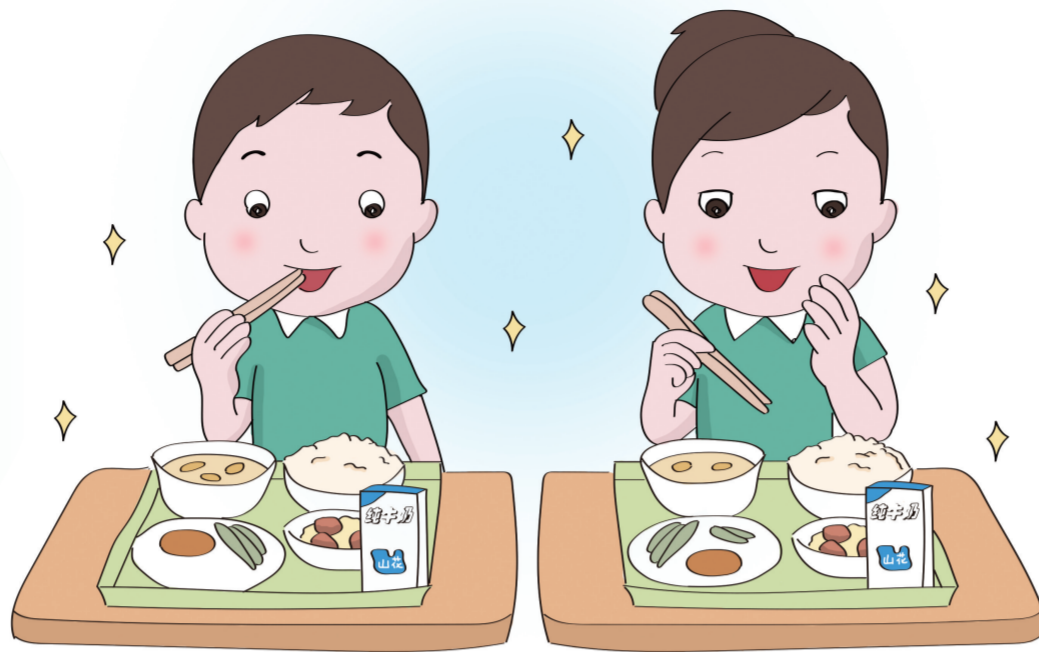


# 让农村孩子吃饱更要吃好

自2011年秋季我国启动实施农村义务教育学生营养改善计划以来,贵州结合本地实际情况,投入真情厚爱与真金白银,让农村义务教育阶段的孩子实现了从有得吃、吃得饱,再到吃得好的转变。

今年8月底,贵州省人民政府办公厅下发《关于进一步提升农村义务教育学生营养改善计划实施水平的通知》,从责任落实和监督管理、资金保障、供餐质量、营养均衡、健康教育等方面,对农村义务教育学生营养改善计划提出更高要求,促进学生供餐更加科学、营养、均衡。



漫画/李昂

## ◆ 学生营养午餐是“责任餐”,更是“良心餐”

人民日报:食品安全无小事,学生的餐饮安全更是大事,理应得到足够的重视。事实上,若无安全,何谈营养?对于学校、供餐企业等相关单

位而言,学生营养午餐,不仅是一份“责任餐”,更是一份“良心餐”。任何人都不能也不应在“安全”上玩猫腻,在“营养”上动歪心思。

## ◆ 营养午餐各环节都要在阳光下运行

光明日报:对于学生营养午餐,学校要建立定期审计、信息公开制度,拿出一套行之有效的日常监管机制,在内部建立起震慑贪腐的氛围。

在外部,主动接受社会的监督。比如邀请家长不定期参观检查学校伙食质量,提供相应的意见反馈渠道等,让每一环节都在阳光下运行。

## 网友声音

@大帅宝 6292:这钱花对地方了,是办正事的,培育的是祖国的未来和希望。

@蒋成台:孩子说学校营养午餐非常好,每天都吃完了,感谢政府感谢党,一蛋一奶更健康。

@张美 2947:一切为了祖国的花朵,不仅政府要重视品质,有关企业更应该加强管理,让学生吃得安心,让家长放心。

@董氏:学校是培养国家的栋梁之地,师生吃得好是健康最好的保障。

@无恒:营养午餐很好,但是有些孩子乳糖不耐受,食品能不能更多样化一点?

(本报综合报道)

## 媒体评论

# 高标准要求 温情“浇灌”如花少年

■ 农竹

小小一餐饭,满满护花情。近日,贵州省人民政府办公厅印发《关于进一步提升农村义务教育学生营养改善计划实施水平的通知》,对持续推进营养改善计划“提质行动”进行具体安排。这份通知可谓“干货满满”,6部分共16条举措,每一条都是对含苞待放于乡间的祖国“花朵”进行的温情“浇灌”。

一餐饭的能量有多大?曾几何时,农村孩子吃不上热乎乎的窘境,深深刺痛了每一个人的心。为提高农村学生的营养健康水平,2011年我国启动实施农村义务教育学生营养改善计划,在全国掀起一场声势浩大的“浇灌行动”。从2012年春季学期开始,贵州也全面启动以“校校有食堂、人人吃午餐”为“贵州特色”的农村义务教育学生营养改善计划。

经过10余年的努力,营养改善计划早已在贵州实现农村义务教育学校全覆盖,全省农村中小学生营养健康水平不断提高,学生体质明显改善。

作为西部欠发达省份,贵州在这场“浇灌行动”中取得的成绩极为不易,需要无数坚守在农村教育一线的工作人员的倾力奉献,需要广大公益组织、企业机构的积极参与,更需要“真金白银”的资金保障。学生营养改善计划的实施以来,膳食补助标准不断提高,从3元到4元,从4元到5元再到“5+x”,每提高1元,就意味着全省上下需要再紧一紧“裤腰带”。数据显示,截至2021年,中央和省级财政累计投入学生营养膳食补助资金就达236.80亿元。这个数据无疑是沉甸甸的,其承载了贵州“穷省办大教育”的破釜沉舟和无限期待。

改善农村学生营养状况是一项长期任务,呵护祖国“花朵”需要久久为功。随着社会发展,营养改善的覆盖人群、质量要求等均发生了新变化,学生营养午餐也暴露了诸多问题,一度引发网友“‘营养餐’岂能沦为‘问题餐’”的拷问。如何提高营养改善计划质量,助力农村学生从“吃得饱”到“吃得好”?贵州2021年启动营养改善计划“提质行动”,要求提高食谱科学水平、提升供餐质量标准,正是为探寻“浇灌”新课题的破题之法。此次下发的通知,开宗明义指出“部分地方存在责任落实和监督管理不到位、资金保障不到位、供餐质量和条件有待提高、营养均衡和健康教育有待加强等问题”,并细化出16条措施,既彰显了我

省直面问题的勇气与担当、展现解决问题的决策与智慧,更传递出持之以恒“浇灌”,将祖国“花朵”呵护到底的责任担当与主动作为。

一分部署,九分落实。持续推进农村义务教育学生营养改善计划“提质行动”,进一步提升营养改善计划实施水平,既有明晰的行动指南,也有有力的具体措施。接下来的关键是狠抓落实,必须在进一步压紧压实责任、强化资金管理、提升供餐质量、强化监督管理等方面出实招用实功,切切实实让学生吃饱吃好,吃得营养,吃出健康。

少年如花,自当温情“浇灌”。让我们凝心聚力,持之以恒地为每一个农村孩子提供更营养的营养餐,心守暖阳,呵护到底,静待花开。

# 精细化管理 守护学生“舌尖安全”

■ 何勇

自2011年国家实施农村义务教育学生营养改善计划以来,政府财政投入不断增加,受益学生越来越多,供餐质量不断提高,让偏远乡村的学生吃到营养均衡、科学搭配的营养餐,将教育公平体现在孩子的营养上,学生体质明显改善。

但与此同时,学生营养餐仍然存在不少问题,造成学生集体呕吐、腹泻的营养餐食品安全事件时有发生。有的营养餐食材配送企业存在使用过期食材、不合格餐具等情况,营养餐变成“问题餐”,严重危害学生的身体健康,让家长难以安心,饱受社会诟病。

食材配送企业是学生营养餐的重要一环,是学生“舌尖上的安全”的守护者,是学生营养餐质量的第一责任人。营养餐食材配送

企业如何有效保障广大学生的用餐安全,让学生可以真正有营养的可口饭菜,使“每一分钱都吃到学生嘴里”?关键是食材配送企业本着“义利相兼、以义为先”的原则,把学生营养餐配送当成一项良心事业来做,切实落实企业主体责任,不断对供应链进行精细化管理,不断提高营养餐的供餐质量。

首先,营养餐食材配送企业应当从食材源头上把控食品“品质关”。

一方面,营养餐食材配送企业在没有能力自建食材供应基地的情况下,应当依托源头直接采购的供应链优势,实现食材集中采购、规模化采购、本地化采购,减少食材采购环节,降低食材采购成本和价格,并借助标准化的

食品安全管控体系、规范化的运营管理模式,对学生营养餐从田间到餐桌实行全流程闭环数字化管理,从而在源头上把控食材品质,而不是靠提供垃圾食品、过期食材的手段降低成本保证利润。

另一方面,营养餐食材配送企业应当根据中小学生的身体发育的健康营养需要,在地方卫生健康行政部门的指导下,结合营养学专家学者开出的营养食谱和地方饮食习惯、当地食材供应等情况,设计出一套周调整、月更换的真正营养食谱,并向社会公开,充分保证营养餐的肉、蛋、奶基本供应,确保学生营养餐膳食搭配合理、营养均衡。

其次,营养餐食材配送企业应当充分运用“互联网+”技术手

段把控食品的“安全关”。

“阳光是最好的防腐剂”,营养餐食材配送企业必须充分利用当下的技术手段,大力推进“互联网+厨房亮灶”工程,全面实施“摄像头+互联网直播”的监管模式,使营养餐食材配送企业监管实现可视化、透明化。营养餐食材配送企业不论是食材的挑选、采购,还是蛋、奶的配送、发放,每一道工序、每一个细节都应当通过监控摄像头和网络直播进行无死角的实时监控,接受监管部门、家长和社会大众的监督。

当然,营养餐食材配送企业精细化管理供应链,不能指望企业道德自觉,还需要完善相关法律法规和规范标准,以强有力的监管倒逼企业落实主体责任,提供高质量的营养午餐。

## 反诈观察

# 反诈教育不能成为高校短板

■ 黄齐超

## 话题回放

近日,中国青年报·中青校媒就反诈主题面向全国高校大学生展开问卷调查,共回收有效问卷3738份。调查结果显示:97.78%受访大学生认可反诈教育的必要性,91.95%受访者期待反诈教育进校园。在受访者所在的高校中,61.77%会组织反诈讲座等相关活动;61.02%校园媒体平台会传播反诈知识;52.43%会开设反诈相关课程;38.34%会举办反诈知识竞赛或文艺演出等活动;28.04%会在学校周边进行反诈宣传,没有听说过学校有相关宣传的,占了9.12%。

众所周知,大学生有多元化的渠道获取防范电信网络诈骗知识,培养反诈能力。比如,网络及社交媒体、报刊书籍、影视作品,或收看职能部门组织的反诈宣传等。即便如此,还是有一些大学生遭遇电信诈骗。甚至,大学生和老年人一样,被诈骗分子划归到“易诈群体”。由此可见,反诈教育不能成为高校的短板。

让人欣慰的是,超九成高校都比较重视对学生的反诈宣传、教育。他们或开设反诈课程、组织反诈知识竞赛、召开反诈知识讲座,或邀请金融、公安部门现身说法,或利用校媒体进行反诈宣传……总之,绝大多数的高校,都能提供丰富多彩的反诈教育,形式多样的反诈宣传,提高学生的防范意识,锻造反诈“金身”。

很显然,反诈远不是下载国家反诈APP那样简单。即便是已经成年的大学生,也需要学校提供源源不断的反诈“活水”,进而从中接受反诈教育与熏陶。但是,根据中青校媒的这份调查报告显示,竟然还有近10%的高校,没有进行过任何形

式的反诈宣传或教育,这岂不是要让大学生“裸对”五花八门的电信网络诈骗?

刷单诈骗、“两卡犯罪”、投资理财诈骗、婚恋交友诈骗、冒充客服网络诈骗。甚至,大学生和老年人一样,被诈骗分子划归到“易诈群体”。由此可见,反诈教育不能成为高校的短板。

97.78%受访大学生认可反诈教育的必要性,91.95%受访者期待反诈教育进校园——这两个数字,恰恰说明了高校反诈教育的重要性,以及大学生对反诈教育的期盼。所以,那些缺乏反诈教育的高校,应及时补上反诈教育的短板。而已经有反诈教育的高校,也要向“有”到“优”的转变。总之,高校履行好反诈教育的责任,增强学生的反诈意识,培养学生的反诈能力,尽可能地让电信网络诈骗远离大学生。

## 一事一议

# 儿童近视矫正市场乱象加剧 各方不能再“近视”

■ 丁慎毅

## 话题回放

近日,北京市民刘女士向媒体反映,自己7岁的女儿查出75度近视,她便带着女儿尝试了多种近视治疗方法,但效果不佳,近视度数不仅没有降下来,反而日渐升高,“这与商家当初宣传承诺的完全不一样”。《法治日报》记者调查发现,鱼龙混杂的近视康复治疗市场,让很多家长望而却步,还有一些家长带着孩子尝试一些项目后大呼上当受骗。

近几年,我国儿童青少年近视矫正领域乱象频发,虚假、夸大宣传等问题突出,严重误导近视儿童青少年和家长,威胁儿童青少年视力健康,引起社会广泛关注。早在2019年,国家6部门发布的《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》明确:“在目前医疗技术条件下近视不能治愈。”同时,中消协曾多次提示,有些消费者在试用或者初次接受服务后,可能会有一些“效果”。但它们都是通过放松神经肌肉来缓解因眼疲劳而产生的一些症状,其实近视依然存在。

当前,儿童近视矫正市场已形成了较为完整的虚假宣传产业链:市民加盟近视矫正机构门槛不高,普通市民经过5天培训,就可以作为视力矫正指导师上岗;这些“指导师”又建立了近视交流群,制造近视焦虑忽悠家长;近视矫正机构利用学生总体近视率纳入政府绩效考核,诱导家长带孩子做近视矫正,以通过学校的考核。在这条产业链的误导下,便出现“花了数万没任何效果”“号称三个疗程摘镜,一年后度数反增加”等现象。2022年中国青年报社社会调查中心的一项调查显示,面对商家机构关于近视治疗的虚假营销套路,有76.6%的家长表示容易上当。家长在近视防控中踩“坑”,72.2%的受访家长认为是想让孩子摘掉眼镜,心急所致。

家长被“套路”,是因为监管“近视”而治理不够彻底。中研普华产业研究院的《2022-2027年视力矫正行业市场深度分析及发展规划咨询综合研究报告》分析显示:中国视力矫正市场规模1037亿,预计未来我国视力矫正行业市场规模将达到1921亿元,视力矫正年均增速为

12%。一些地方监管部门或许担心,对视力矫正市场的治理会影响税收和就业,从而没有发挥出更大治理力度。

家长被“套路”,是因为一些地方政府和学校“近视”。政府考核在预防中小学生近视上缺乏系统性措施,更多的是把压力传导到学校,而一些学校学生课业负担反弹、用眼负荷大,户外活动时间不能保证,眼保健操和体育锻炼流于形式,反而把压力传导到家长,家长最终只能走进“市场”寻求解决之法。

面对儿童近视矫正机构“收割焦虑”的种种套路,需要各方不再“近视”,而是要多措并举呵护未成年人眼健康。

商家不能再“近视”。与其“花了数万没任何效果”,不如把资金和精力用到预防孩子近视上。商家如果一定要做近视市场,必须转到预防近视上来,通过开发相应的科学防控产品,加强视力健康教育,组织户外活动锻炼等,为预防儿童青少年近视提供有效的应对措施和解决方案。

监管不能再“近视”。无效的近视矫正,不仅治不好儿童的近视眼,而且让孩子和家庭白白浪费了宝贵时间和大量金钱。更可怕的是,一些治疗方法,有可能会伤害孩子的眼睛,视力,进一步加重孩子的近视程度。

政府和学校不能再“近视”。各地要精准落实《综合防控儿童青少年近视实施方案》《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021—2025年)》,创新方式方法,精准施策,持续优化,有效推动全国综合防控儿童青少年近视工作走深走实。