

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

■ 丁莹

今年4月13日,习近平总书记在广东考察时指出:“以学铸魂,就是要做好学习贯彻新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,从思想上正本清源、固本培元,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。”我们要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界,深刻领会这一重要思想关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼等一系列要求,经受思想淬炼、精神洗礼,做好深化、内化、转化工作,从思想上正本清源、固本培元,始终保持共产党人的政治本色,不断坚定马克思主义信仰和共产主义理想。

一、深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵

习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。习近平新时代中国特色社会主义思想是一个系统全面、逻辑严密、内涵丰富、内在统一的科学理论体系,要正确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和“十个明确”“十四个坚持”“十个方面成就”“两个结合”“六个必须坚持”内在贯通、有机统一,凝结着我们党认识世界、改造世界的宝贵经验和重大成果,体现了理论与实际相结合、认识论和方法论相统一的鲜明特色,共同构成了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想为丰富发展马克思主义作出了原创性贡献,为传承发展中华优秀传统文化作出了历史性贡献,为推动人类文明进步事业作出了世界性贡献。

二、深刻领悟“两个确立”的决定性意义,衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,最根本的就是要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”。实践充分证

明,“两个确立”“两个维护”是党的十八大以来最重大的政治成果、最宝贵的历史经验、最客观的历史结论。“两个确立”“两个维护”是推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的决定性因素,是党和国家战胜一切困难险阻、应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证,是最高政治原则和根本政治规矩。立足贵州实际,要从贵州百年跟党走的光辉历程特别是党的十八大以来大踏步前进的生动实践中,切实增强对“两个确立”的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。正是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,贵州彻底撕掉了千百年来的绝对贫困标签,脱贫攻坚实现历史性全胜;创造了赶超跨越的“黄金十年”,综合实力实现历史性跨越;突破了基础设施制约瓶颈,开放格局实现历史性重塑,贵州交通建设的历史性突破,从根本上改变了贵州的发展格局;大力推进生态文明建设,环境质量实现历史性提升;推动民生和事业全面发展,人民生活实现历史性改善;深入推进全面从严治党,政治生态实现历史性进步。贵州取得的成就,是习近平总书记心系贵州发展、情系贵州人民,为贵州指明前进方向,为贵州廓清思想认识,为贵州破解发展难题,为贵州树立光辉榜样,为贵州振奋激情干劲的成果,充分彰显了习近平总书记的为民情怀和领袖风范。

三、切实把“两个确立”转化为“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,关键是把“两个确立”转化为“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉,把对习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰、对中国特色社会主义的坚定信心,对中华民族伟大复兴的坚定信心,转化为做好集团各项工作的实际行动。党的十八大以来,中国能从前所未有的问题和挑战中迎难而上,能从盘根错节的利益交织中挺身而出,推动中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程,根本在于有以习近平同

志为核心的党中央的坚强领导,在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。要始终把“两个确立”作为第一立场、第一原则、第一要求和第一检验。要始终把“两个确立”作为最根本的政治标尺,把“两个维护”作为最高的政治纪律和政治规矩,始终在习近平总书记带领下奋力把各项事业推向前进。要始终把习近平新时代中国特色社会主义思想作为最高指引,在每一个领域、每一个方面、每一项工作中,都自觉主动到习近平总书记的科学理论中去找答案,真正作为认识世界分析问题的哲学,指导实践推动工作的科学,修身立德律已律人的心学,用以指导高质量发展的新实践。

四、把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论

不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章,是当代中国共产党人的庄严历史责任。继续推进实践基础上的理论创新,首先要把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。必须坚持人民至上,坚持自信自立,坚持守正创新,坚持问题导向,坚持系统观念,坚持胸怀天下。“六个必须坚持”是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,是学习掌握这一科学理论的“金钥匙”。必须坚持人民至上,树牢人民至上的理念,坚持把满足人民日益增长的美好生活需要作为想问题、办事情、作决策的出发点和落脚点;必须坚持自信自立,准确把握坚持自信自立的信心和决心,推动集团高质量发展,在奋力谱写新时代多彩贵州建设新篇章中贡献力量;必须坚持守正创新,旗帜鲜明、立场坚定,牢记“国之大者”“省之大计”,勇于创新、锐意进取、攻坚克难,把改革创新精神融入各项工作中,推动形成新态势、新局面;必须坚持问题导向,把解决实际问题作为着眼点,增强斗争精神、提升斗争本领,全力破解制约集团高质量发展的各

种难题,依靠顽强斗争打开事业发展新天地;必须坚持系统观念,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,做到社会效益和经济效益相统一、相协调;牢牢把握必须胸怀天下,立足两个大局,海纳百川,为我所用。

五、学习好、领会好、贯彻好习近平总书记关于贵州工作、关于宣传文化重要讲话和重要批示指示精神

习近平总书记心系贵州、情系贵州,先后6次亲临贵州视察,2次参加贵州代表团讨论,出台2个重大文件支持贵州发展,4次致贺信激励贵州,多次给予批示关心。其中,文化是习近平总书记关心的重要工作。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作和文化建设摆在全局工作极端重要的位置,作出一系列重大决策部署,实施一系列重大举措,党的理论创新全面推进,中国特色社会主义和中国特色社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬,主流思想舆论不断巩固壮大,文化自信得到彰显,社会主义文化强国建设稳步推进,国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升,全党全社会思想上的团结统一更加巩固向上,为实现建成全面小康社会注入了强大精神动力,为实现中华民族伟大复兴提供了更为主动的精神力量。中国式现代化不仅仅是物质上的现代化,而是物质文明和精神文明相协调的现代化,二者缺一不可,相互促进、相互成就、互为一体。在此基础上,重点做好两方面的工作,一方面是加强宣传教育和思想引领,画好同心圆,更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心,激发全社会奋斗意志、必胜信心,使之转化为干事创业、促进共同富裕的实际行动;另一方面是满足人民群众日益增长的多样化、多层次、多方面的精神文化需求,创新创造提供更多高质量的文化产品,“高原”“高峰”一起实现,获得感、幸福感、满意度同时提升。

(作者单位:贵州日报当代融媒体集团)

企业形象是由社会大众和企业员工对企业总体的观感和评价构成。在市场经济环境中,企业形象被视为一种无形资产,也是企业实现长期稳定发展的关键因素。因此,积极探索国企形象塑造和传播的实践举措,不仅有利于破解国企形象树立过程中遇到的困境,也对帮助企业履行社会责任具有十分现实的意义。

一、国企为什么要做好形象塑造与传播

习近平总书记强调,国企确实要担当社会责任,树立良好形象。塑造国企形象不仅是关乎企业发展的战略任务,也是国企在改革与成长过程中,增强核心竞争优势的必需之举。

一是提升公共形象。在全媒体时代,国企要积极应对和主动处理复杂多变的社会舆论场,除了具备丰富的经营、科技与资金等“硬实力”外,还要重视培育企业文化、品牌形象、社会责任等“软实力”。例如贵州铁投集团承担着区域城际铁路、支线铁路等规划建设、经营管理与投融资任务,一直致力于完善地方铁路网络,并取得积极成效。近年来,该企业加大对外宣传推广力度,大力展示企业发展成果,为社会各界提供了解和展现企业形象的平台。

二是创造发展环境。国企想要有效应对发展挑战,把握发展机遇,需要更好地发挥企业外树形象、内聚人心的作用,营造良好的发展环境。企业通过开展形象宣传,可以更有效、及时传达管理层的声音,从而达到企业统一认识、汇聚力量的目的。在宣传企业形象的同时,还能及时反映企业发展中的经验和做法,调动广大员工的积极性,形成促进企业发展的强大合力。除此之外,此举还可充当反馈者的角色,为企业管理层精准评估发展情况、掌控发展趋势等进行科学决策,提供有效帮助。

三是培育企业文化。企业文化的特殊性在于,它是反映企业价值取向以及处理困难的手段的一种特定文化标识,展示企业在日常运营中特有的行为及思维模式,是提高企业发展质量的关键手段。塑造和传播企业形象,能够有效引导员工理解和掌握企业的价值观念、企业精神、行为准则等,充分激发广大员工的使命感和责任感,切实提升企业凝聚力和战斗力,更加有力地促进企业在发展过程中取得新的成就。

因此,国企形象好不好,是事关企业发展大计的重大问题,应该高度重视,并以高度的政治责任感,抓好国企形象建设。

二、国企需要塑造与传播何种形象

从宏观角度来看,塑造和传播企业形象就是要树立做强做优做大的改革进取形象、积极主动作为的竞争主力形象、治理科学先进的制度示范形象。但在具体实践中,国企要树立的形象主要是理念形象、经营形象等,是企业形象塑造与传播实践中缺一不可的要素。

一是独具特色的理念形象。企业理念是企业发展的核心动力,它体现了企业的文化、价值观、社会责任感、创新精神等。例如,青藏铁路精神,挑战极限,勇创一流。这不仅体现了时代精神,而且代表了企业的优良传统,也是该企业个性化的表现。在国企发展实践中产生的爱国主义精神、集体主义精神以及质量观念、责任观念等,这些企业精神及价值观,能在社会公众心中塑造出有记忆点的印象,作为企业形象的标识能留下深远的影响,留给人们持久的记忆。

二是优质高效的经营形象。企业的经营形象主要涉及公司的经营管理风格、技术水平、服务功能等内容。例如,某跨国企业的经营原则:要给消费者提供优质的商品,快捷有效和完善的售后服务,干净整洁的工作环境等。该企业还专门制定了一套人员行动准则。像这样的企业经营原则、人员行动标准和企业理念,可以充分调动职工的经营积极性和主动性,既保证了优质服务的企业精神,又树立了良好的经营形象。

三是进退自如的公共关系形象。公共关系形象既是企业品牌形象的一部分,也是企业形象的主要宣传形式。塑造优秀的企业公共关系形象,可以成功收获社会大众的理解和支持,提高自身附加价值,提升企业内部凝聚力。所以,企业必须塑造广告形象、社会公益形象、生态环保形象、经政府部门认可或表彰的先进形象等,都能增加企业的知名度和美誉度,给企业带来意想不到的效益。

当前是国企深化改革的关键时期,因此,塑造和传播一个在改革发展中敢担当、有作为、不负重托、不辱使命的国企好形象至关重要。

三、新时代国企怎样塑造与传播形象

企业形象的塑造与传播是动态的过程,也是不断追求完美的过程。因此必须在客观、合理地测定企业形象现状的基础上,抓好文化提炼、宣传引导、履行责任等工作,不断提升新时代国企形象塑造与传播的内涵与实效,形成推动企业高质量发展的强大精神动力。

一是坚持因地制宜,精准提炼好企业文化。企业文化是企业创造物质财富的精神气质,是经营管理活动过程与结果的统一,也是企业形象的重要体现。企业要对标一流,打造独具特色的精神文化、制度文化、物质文化。具体来说,就是建立三大系统:建立理念识别系统,通过对企业使命、愿景、核心价值观的提炼、优化,总结形成企业宗旨、企业精神等核心理念,形成经营管理理念、服务理念等应用理念内容。建立行为识别系统,通过制度管理行为准则、员工行为规范等,得到企业员工的支持认可,并被社会公众所接受,进而营造良好的企业形象,创造更加有利于企业发展的内外部环境。建立视觉识别系统,即以企业为主体的各种器物识别,包括集团标识元素(logo)、宣传用品形象、空间规划形象等内容,这些元素在企业形象中具有广大的传播和影响力,是提高企业知名度的有效途径。

二是尊重传播规律,凝聚共识提升引导力。国企传播企业形象,简单地说,就是尊重传播规律,讲好企业故事,让公众增进对企业了解。具体来说,可采用三种方式:首先,让大众“认识”。通过对国有企业形象的维护,以及向社会各界准确、清楚地传递关联信息,奠定大众对国有企业形象的理解基础。其次,让大众“欣赏”。企业在保持真实性、不损公益的基础上,精心策划具有新闻含量的活动,引起大众的兴趣与关注,从而提升好评度、扩大社会影响力。最后,让大众“理解”。通过对各种舆情危机内容监控,发现潜在的危机威胁,采取相应的预防措施,能在危机事件中保持主导地位及时化解危机,并在危机结束后有效地恢复企业形象。

三是勇于担当作为,积极履行好社会责任。通过主动承担社会责任,国企能展现其正面的社会形象和公众信任,从而获得社会各阶层的称赞和良好评价。具体来讲,应遵循以下三项原则:一是坚持以可持续发展为中心,在积极创造经济价值、注重自身发展的同时,对企业运作所带来的各种效应进行提升,最大化地凝聚经济、社会和生态价值。二是坚持社会责任与企业改革相结合,将社会责任作为提升依法治企能力、提高发展质效的关键要素,与企业改革的各项任务作为统一整体,高度重视,同步执行。三是坚持社会责任与企业运作的有机融合,把社会责任融入企业日常运作中,推动企业持续优化管理,提高管理质量。

内聚人心、外树形象。企业形象是体现企业综合竞争力的重要指标,在企业形象塑造与传播中,要不断促进企业形象与企业发展的相互适应,并与企业中心工作相适应,讲好国企故事,树好国企形象,使之真正成为推动企业高质量发展的强大动力。

(作者单位:贵州铁投集团)

浅析新时代国有企业形象塑造和传播

■ 覃非

加强高校学生党建工作 为中国式现代化建设培养优秀后备人才

■ 陈芳婷

2022年10月,习近平总书记在党的二十大报告中指出,“中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”全面建成社会主义现代化强国,是一项艰巨而伟大的事业,任重道远,需要一代又一代的青年坚定不移地走中国特色社会主义道路,需要一代又一代充满奉献精神、胸怀远大发展的青年接续奋斗。人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性支撑,高校是培养中国式现代化建设后备力量的重要阵地。进入新时代,高校学生党建工作必须坚守政治立场,用科学的理论武装青年的头脑,用党的初心使命感召青年,注重工作方式方法的创新,在互联网发展的新阶段,抓住新生党建工作这一重点,以阳明心学涵育时代新人,真正实现为党育人,为国育才。

厚植国家意识,以学生党建工作激发大学生的爱国热情。结合“中共党史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”开展“四史教育”,将“是什么、为什么、怎么办”讲深讲透,帮助大学生立志修身,提高政治觉悟,提升政治素养,以党建活动激发他们的爱国热情和时代责任感、使命感。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,心有所信,方能行远。高校还应重

视国防教育,扎实推进征兵入伍工作,充分利用入伍返校的学生资源做好入伍宣讲,让大学生近距离接触身边榜样,实现报国志与爱国热情的传递。国家意识包含国家主权、国家安全、国家利益和责任意识。弄清楚“国家从何而来?凭什么能走到今天?”等问题,有利于大学生树立四个自信。结合党建工作厚植国家意识,将激发大学生的爱国热情,推动高校培育具有深厚家国情怀的当代青年。

坚持原则性与灵活性的统一,推动鲜活的党建工作贯穿大学生生活始终。高校学生党建工作首先要把好政治关,思想关,坚定地走中国特色社会主义道路。同时要注意工作方式、方法的灵活性。改变党建工作“流程化”“过于严肃”的刻板印象,寓教于乐,以大学生喜闻乐见的形式开展有活力的党建工作。通过“讲、演、做”等活动方式进行榜样育人,让有理想的人谈理想,有信仰的人讲信仰,讲好中国故事。开展“读经典、学理论、知时政”“主题观影学党史”“党团先锋帮扶”“典型故事会”等活动,确保学生党建工作实现理论与实践的结合。运用可感、可触的活动形式充分调动大学生的感性,不断提升学生党建工作的生动性和亲和力,将高校学生党建工作贯穿大学生的生活始终,推动服务型党组织工作落地生根。

立足互联网发展新阶段,打造

高校学生党建的“微阵地”。进入新时代,高校党建工作面临更加严峻的挑战,人们的交流交往方式、信息传播方式等发生深刻的变革。而互联网是我们面临的“最大变量”,传统的工作方式、思维方式,党政工作人员的媒介素养亟待改变。“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。”高校各级党组织应直面挑战,把握机遇,运用全新的网络思维,做好学生党建工作。建立学生信息的数据库,搭建学生可以充分发表意见的公共平台,利用“大数据”“云计算”等技术提供丰富的数据,以辅助高校学生党建工作高效、科学完成。只有充分利用互联网资源、信息化手段,加强网络学生党建平台建设与监管,才能以互联网赋能党建工作,打造线上线下互联互通的高校学生党建的“微阵地”。

以新生党建工作为重点,为四年的学生党建工作打下坚实基础。提升高校的学生党建工作效能关键在于做好新生的党建工作,走好第一步,为新生扣好第一粒扣子。新生入校以后,应深入调查研究,为每一位有意愿入党的大学生建立好思想档案,对他们的思想动态、行为特点、道德状况等进行跟踪了解。一旦出现思想滑坡,应及时了解情况,纠偏错误的思想观念,积极引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。对新生进行入党启蒙教育,

对于思想积极向上的大学生,应早选拔、早培养、早发展,为后续的党员发展把好关、选好苗。同时应培育新生党建工作系列品牌活动,围绕“立志、修身、感恩”等主题,结合党建工作,以丰富多彩的形式开展活动,增强党组织的吸引力、感召力,助力学生成长成才,实现立德树人,为四年的学生党建工作打下坚实基础。

以阳明心学涵育时代新人,推动思政教育与党建工作协同育人。阳明心学中的“知行合一”“致良知”“无我为本”“学贵得之心”等观念深刻揭示了精神提升的内在规律性,具有深刻的教育意义和时代价值。通过阳明心学的讲授、传播,让大学生真正感受到中华五千年文明深厚的精神力量,以文育人,树立真正的文化自信。文化是民族复兴的动力源泉,时代新人与文化共生共塑。中华民族优秀传统文化是民族的精神根基,是中华民族标识和优势。不忘本来才能开创未来,中华文化才能永葆光芒,历史与现实才能在文化上连成一脉。而思政教育是通过价值塑造、人类核心知识获取、能力提升来培养良好素养现代文明人的教育,提升大学生的文化素养是思政教育的应有之意。滋养心灵的阳明心学的传播将使得思政教育与学生党建工作相得益彰,实现协同育人。

(作者单位:贵州大学)