

# 数字经济赋能贵州乡村产业振兴实践路径探究

■ 谭映雪

伴随全球数字化进程的加快,数据资源日趋成为农业决策、科学研究、生产经营等重要依据,数字化网络化加速农业现代化进程。党的十八大以来,党中央、国务院高度重视数字乡村发展,对数字乡村发展进行了全局谋划和系统部署。从2018年中央一号文件首次提出“实施数字乡村战略”,到中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》,到“十四五”规划纲要明确“推进数字乡村建设”,再到《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》对数字乡村工作进行全面部署,这一系列重大政策及举措,都传递着落实数字乡村建设将是未来长期工作重心的强烈信号。从赋能乡村产业发展的角度看,随着数字化、智能化在乡村振兴各领域更为广泛的应用普及,将使乡村产业发展动力更加强劲、高效。

## 一、数字经济发展给贵州带来的新变化

过去十年,数字经济伴随着党委政府的超前谋划和技术水平的日新月异,为推动贵州经济社会持续健康发展提供了强大动力。

顶层设计持续完善。省委省政府坚持以高质量发展统揽全局,围绕“四新”主攻“四化”,把数字乡村建设作为乡村振兴的主要内容,先后制定了《贵州省“十四五”数字经济发展规划》《贵州省“十四五”现代山地特色高效农业发展规划》《贵州省数字经济发展创新区标准化体系建设规划(2023—2025年)》等政策文件,构建起建设数字经济发展创新区的“四梁八柱”。2015年起,连续9年成功举办了中国大数据博览会,并于2017年2月,在全国范围内率先成立了贵州省大数据发展管理局,加强了前沿数字技术成果运用,为数字经济促进乡村产业振兴开辟了新道路。

数字基建稳步推进。大力实施“双千兆”网络发展计划和5G应用“扬帆”行动计划,持续深化农村光纤网络、移动通信网络和下一代互联网覆盖,有效助力智慧农业产业升级。截至2023年3月底,贵州省已累计落地大型、超大型数据中心18个,服务器超225万台,光缆

长度累计达191.6万公里,实现与全国16个省市,38座城市骨干网络直连,累计建成5G基站8.7万个。2022年,实现所有行政村有线光纤宽带和4G网络全覆盖,30户以上自然村4G网络基本覆盖,实现乡通5G信号,行政村5G网络通达率达50%以上,为数字技术在贵州乡村产业振兴中的普及应用奠定了坚实基础。

赋能乡村产业融合发展。新应用、新场景、新业态持续涌现,农、林、牧、渔等第一产业数字化转型稳步推进。如,贵阳市息烽县搭建了畜牧业大数据云平台,有效解决了肉鸡和生猪养殖管理和防疫方面的难题。农产品加工提质增效,打造高端农产品精深加工基地,推动农产品精深加工标准化、规模化、品牌化发展。如,麻江县蓝莓产业发展,从育苗栽种、精深加工、冷链储藏、市场销售发力,建成数字化蓝莓基地2个,标准化栽培示范园8个。乡村文旅产业实现融合发展,如,贵州“村超”和“村BA”火爆出圈后,2023年上半年,“村超”举办地榕江县接待游客374.75万人次,实现旅游综合收入39.01亿元,“村BA”举办地台江县接待游客117.83万人次,实现旅游综合收入13.19亿元。

## 二、当前面临的挑战和矛盾

从全国范围看,以数字经济推动乡村产业发展还处于探索阶段,主要有三个方面的挑战和矛盾,贵州省九个州市不同程度存在。数字经济建设推进不够平衡。尽管国家已颁布了数字乡村发展行动计划等一系列纲领性文件,在整体上对数字乡村建设进行指导,不少省份、地市、县区党委政府也相应组建了推进机制,但现阶段涵盖各方面的政策制度还未系统形成,一些地区缺乏强有力的组织领导和部门协同推进工作机制,对数字经济认识不足,以数字经济赋能乡村产业振兴的思维理念不强。

融合发展的深度广度有待挖掘。根据2023年2月份农业农村部编制的《中国数字乡村发展报告(2022年)》(以下简称《报告》),2021年我国农业生产信息化率仅为

25.4%。目前,5G、工业互联网等通信基础设施和人工智能、3S等新技术基础设施在乡村没有大范围普及,大部分数字农业建设只在县乡一级的示范区或高新产业园区内实施,未普及到村,有的地区没有立足自身资源禀赋条件和产业发展基础发挥出数字经济新引擎作用,推动乡村产业全链条提质增效、促进农村一二三产业融合发展效果不够明显。

乡村数据共享开放服务不到位。《报告》显示,截至2021年底全国已建有村级综合服务站的行政村共42.8万个、村级综合服务站点48.3万个,行政村覆盖率达到86%,但数字乡村试点地区的数字惠民服务平均得分仅为73分。目前,乡村数字应用系统呈碎片化状态,一体化数据获取能力较弱,数据要素价值挖掘利用不充分,“数据孤岛”和“数据壁垒”等问题比较突出,尚未真正形成功能融合、数据共建共享的工作格局。

## 三、数字经济赋能贵州乡村产业振兴实践路径

数字经济赋能贵州乡村产业振兴,还应在以下三个方面加大力度,努力走出一条有别于东部不同于西部其他省份的乡村产业发展新路。

加快构建数字乡村建设新体系。坚持把数字乡村建设作为乡村振兴的重要内容,持续完善顶层设计,探索具有贵州特色的数字乡村建设发展模式。加强组织保障。充分发挥大数据发展管理局统筹协调、督促落实作用,将乡村数字经济纳入区域协调发展大局来谋划,建立健全多部门参与的数字乡村发展统筹协调机制。加大政策扶持。加快制定支持数字经济赋能乡村产业振兴发展政策措施,调整优化现有涉农政策与资金渠道,鼓励争取中央专项资金和重大项目申报,充分调动各地发展数字技术的积极性。加快数字乡村标准化建设。注重跨部门、跨层级、跨行业、跨领域工作协同,积极推进数字乡村地方标准体系建设,加快推动数字基础设施、数据资源、信息系统建设运营等标准的研制。

开辟数字技术与乡村产业融合

新赛道。把握数字技术与产业融合发展的结合点,通过夯实基础设施短板,找准自身特色优势,加大融合、聚合发展的力度。持续完善数字基建。不断提升农村及偏远地区通信基础设施供给能力,推进数字乡村“新基建”工程,扩大4G网络在农村边远地区和贫困地区的覆盖率,逐步推进5G网络和千兆光网向乡村延伸覆盖,加快构建高速畅通、覆盖城乡、服务便捷的通信网络。因地制宜发展智慧农业。按照“宜种则种、宜养则养、宜林则林”的原则,加快物联网、大数据、区块链、人工智能等数字技术在农业方面的实践应用,积极发展种业、农田、种植、畜牧渔业等智慧农业,提升农业生产保障能力。融合重构乡村文旅产业。贵州具备打造世界级旅游城市的优势和条件,通过云计算、物联网、区块链、虚拟现实、增强现实等新技术的融合应用,将促使乡村文旅产业的融合重构。如,可充分挖掘黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨等高品质旅游景区和遵义会议会址、贵州“村超”和“村BA”等特色文化IP内容,推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品,培育一批具有广泛影响力的数字文化和旅游品牌。

搭建数据共建共享新平台。大力实施数据要素大开发行动,推动数据汇聚融合、共享开放,激活数据价值潜能,释放乡村数字经济叠加和倍增效应。搭建研发集成平台。围绕数据“聚通用”,建好“云上贵州”平台,向乡村产业发展领域提供自主、安全、可控的云计算、云存储、数据库、云安全及数据共享开放等服务,打破“数据孤岛”和“数据壁垒”。搭建技术应用平台。以人工智能、大数据技术为依托,培育以数字技术应用为重点的技术服务团队,为市场主体提供专业、精准的价格咨询、场景应用、产业大数据等系列数智化服务产品。搭建政务服务平台。纵深推进政务服务“一网通办”“一窗通办”“2+2”模式改革,巩固提升“三减一降”成效,深化政务服务数字化转型,持续推进“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖,使乡村企业、群众享受更加高效便捷的服务。

(作者单位:贵州长征干部学院)

2023年3月1日《贵州省赤水河流域酱香白酒生产环境保护条例》正式施行。这是贵州省级第一条关于酱酒发展的地方立法,其目的在于推动贵州酱酒企业高质量发展。当前,贵州酱酒企业规则意识有待加强,环保意识、品牌意识、知识产权保护意识不够,在行业内部存在着过度竞争,同质化竞争突出,贵州酱酒须激发出法治要素,助推企业高质量发展。

加强贵州省级酱酒法治保障,统筹贵州酱酒系统发展。立法、司法、执法协同打造法治化营商环境,并主动融入酱酒企业法治建设,一是针对性立法,强化立法保障。颁布和施行针对贵州酱酒特点的立法,特别是在环保、知识产权及风险控制方面对症下药,以立法保障贵州酱酒高质量发展和可持续发展,建立百年酒企,百年品牌的立法理念。二是建议预防性指引。司法系统主动出具贵州酱酒企业案件指引,为正确审理贵州酱酒纠纷案件,统一裁判尺度,提高审判质量。三是省级政府颁布出台规范性文件,实现保障权益与打击违法标准统一。

加强贵州酱酒企业法治教育,建立法律风险控制环节。通过网上检索可知部分酒企存在违规营销的行为,违规营销的背后实质是法治意识的淡薄。一是通过严格执法,依法行政树立法治权威,强化典型案例教育,促进贵州酱酒企业对规则与法律的信仰和敬畏。二是培育模范法治酒企,推行企业内部现代化治理架构,完善民主管理机制。三是开展“论坛+培训”形式,提升酱酒企业法治教育的针对性和实效性。开展具有酒行业特点的法律课程,针对环保、安全生产、知识产权保护等方面问题进行授课,以企业需要的方式组织培训。

增强贵州酱酒法治人才培养,注重政府、司法及企业三方人才培养体系。白酒行业法治人才匮乏,特别是在知识产权人才方面,无法满足行业内企业法治人才需要。一是构建“学校+酒企”法治人才培养体系,明确酱酒行业法治人才培养目标和标准。二是政府强化执法队伍建设,有针对性培养酱酒执法队伍,完善政府市场监管的“最后一公里”。三是司法机关,培育酱酒审判队伍,培育一批懂酱酒、懂品牌审判队伍,提高涉企案件的办案效率,更好地为贵州酱酒知识产权保护提供有效的司法支撑。以法治要素激活贵州酱酒法治要素,以法治要素保障其他要素发展。

市场经济是法治经济和规则经济,法治化程度越高的企业,市场抵御风险、化解风险的能力越强,注重贵州酱酒行业法治建设,是推行酒业高质量发展的必由之路。

(作者系贵州省法学会知识产权研究会常务理事)

# 贵州酱酒发展的「法治思考」

■ 覃炯荣

# 新时代青年思想政治工作面临的问题及对策

■ 方丹

推动共青团事业不断开创新局面,关键在团干部。党的十八大以来,习近平总书记鲜明提出“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的好干部标准,对包括团干部在内的广大年轻干部健康成长提出一系列重要指示,特别强调“团的干部队伍建设要严,政治上、思想上、能力上、担当上、作风上、自律上要强”。这些重要论述,既体现了党的要求,也反映了青年期待和时代需要,为新时代团干部队伍建设指明了方向。新时代必须加强团校思想政治教育工作的力度,从根本上解决团校思想政治教育工作中所面临的问题。现阶段团校思想政治教育还存在短板、弱项,如思想政治教育队伍队伍亟待加强,思想政治教育教育形式有待更新,思想政治教育教育内容有待优化。本文从团校思想政治教育角度入手,从师资队伍、教育内容、教育方式和渠道等方面入手,进一步提升团校思想政治教育工作的成效。

## 一、新时代团校思想政治教育的重要性

(一)思想政治教育是团校教育的重要组成部分

团校在中国特色社会主义事业发展中承担着人才培养重任,团校要为社会建设提供人才支撑,因此团校要格外重视教育目标、教育方向的规划。在人才培养途中国家早

已提出素质教育、核心素养教育的重要性,国家认为人才培养不能仅仅重视理论教育,思政教育、文化教育也很重要。在素质教育中思政教育可以提升团员的思想动力和信念支撑,通过思想政治教育让团员了解时事政治,了解中国共产党的历史、由来,用党的艰苦发展历程故事激励当代团员。素质教育是一种提高受教育各方面能力的教育,其中思想政治教育首当其冲,团员要把自己的成长与国家发展结合起来,在国家事业的大背景下思考自己的小事业,端正自己的目标,不断坚定自身理想信念,以此才能实现团校教育的意义。

(二)思政教育可以增强青年干部、企业青年的思政意识

团校是为国家发展、党的发展培养接班人的单位,团校的培养对象是青年干部、企业青年,这类群体刚进入单位、企业工作,对单位或企业的认识比较浅显,所以加强对这类群体的思政教育可以让他们树立起牢固的国家意识、党员意识,最终成为一名品行端正、意识齐全的新人。青年干部、企业青年作为国家发展的后继人才,必须了解国家的历史,掌握时事政治,必须对国家的发展规划有一个清晰的认识,以此才能不断提升自身工作能力。我们有一些青年干部、企业员工在工作中容易出现盲目性,对一些经济利益的抵制性不强,这说明青年干部、企业青年的政治信念不坚定,加强思政教育可以有效弥补这类人群发

展进程所需。

## 二、新时代团校思想政治教育面临的问题

(一)思政教育内容不完善

随着时代的变化,培养人、塑造人的理念也在不断变化,团校应当预见教育教学活动的发展性和规律性。经济全球化加剧了世界政治、经济等各领域间的冲突,一些在思想、文化领域的消极思想冲击着青年干部、企业青年的道德观、价值观,青年干部、企业青年在行为上表现出冷静、团队意识和大局观意识不强,因而思政教育内容要紧贴时代之需。但实际教学过程中许多团校都未能做到这一点,面对日益复杂的教学环境,一些团校把教学内容局限在局部利益中,未能通过思政教育让青年干部、企业青年认识到国家的前途命运和自己的社会责任。

(二)思政教育形式单一

目前许多团校在思政教育工作中存在工作方式单一的现象,大多数团校以人为授课为主,由思政教师讲课,青年干部、企业青年听课、记笔记等方式。传统的教育方式实际上所起的教育作用并不大,时间久了许多青年干部、企业青年会产生反感心理。大多数人对思政教育的理解就是讲国家历史,讲思想道德,其实不然,思政教育内容随着社会的发展而变化,当然思政教育形式也应随着社会的发展而做出改

变。但在教学工作中,单一的教学形式占据主要位置,信息化、互动式、情景式教学模式的应用很少。青年干部、企业青年听多了枯燥的理论后,教学效果也会下降。

(三)思政教育教师队伍有待强化

思政教育工作,思政教师是主力军,如果没有一支强有力的师资队伍,思政教育的目标就不可能实现。但是现阶段思政教师队伍配比、素养层次不齐,一些教师对思政教育的理解还欠缺,无法胜任目前的工作。还有一些教师工作态度有问题,对上级领导交给的任务完成得不够,一些综合性的工作做的不到位。师资队伍存在的问题是阻碍思政教育的重要因素,在实践中还需要加强、补充。

## 三、新时代加强团校思想政治教育工作的对策

(一)优化思政教育内容

团校的思政教育内容应当与时代精神、民族精神很好地结合起来,团校的思政教育内容不应当局限于个人利益中,在巡讲、宣讲以及服务社会各方面都应渗透思政教育内容,以此对青年干部、企业青年开展综合性的文化素质教育。新时代团校思政教育应当是综合性、整体性的,应当重视理想信念教育、民族精神教育、文化素质教育、公民道德教育、心理健康教育,通过思政教育工作的实施让青年干部、企业青年自

然而然地将自己的奋斗目标与国家的前途命运结合在一起。团校思政教育要让青年干部、企业青年意识到做工作之前应当先学会做人,做一个热爱岗位又有道德素质的人,在工作中要尊重上级,在工作中还要有一定的意志品质。心理教育也是思政教育的重要内容,要通过心理教育让青年干部、企业青年摆脱焦虑心理,最终成为一个积极乐观的人。

(二)丰富思政教育形式

改善传统思政教学方式可以从思政课程入手,创新思政课程的表现形式。团校与政府部门、企业单位之间可以形成合作模式,搭建对外交流平台,搭建交流平台后可以加强专业间的互动。主题党日活动、思政课堂选拔赛也是一些比较新颖的教学方式,这其中还可以引导青年干部、企业青年开展互动式、情景式交流学习,以此增强学生的学习效果。在主题党日活动中选择一个可行性比较强的主题,让青年干部、企业青年走出单位、企业,到基层开展调研工作,所有的工作由青年干部、企业青年自行完成,让青年干部、企业青年自行参与其中,最终由青年干部、企业青年形成汇报材料,然后再进行交流、完善。企业青年、青年干部自行调研可以增强自身获得感,用社会实践活动切实提升思政课堂的教育效果。

(三)强化师资队伍建设

在师资队伍建设方面主要从思政教师的工作积极性和工作能力入

手,从而才能提高思政教师的教学水平。现阶段团校思政教师队伍仍然存在参差不齐等现象,有的教师经验足但是方法少,有的教师经验少但是工作热情。在教学工作中,思政教师一定要贯彻学校的教育理念,教师的教育观念与学校的办学理念相一致,从而改善目前的教学效果。为了促进教学工作的发展,还要加强对教师的管理,比如对教师所开展的综合评价、教师选拔、教师奖惩,这些措施能够保证教学活动有强劲的动力。一名优秀的教师要具备优良的师风师德,教师要具备一定的敬业精神,要对自己所从事的职业有责任感,并且在日常生活中树立起良好的教师形象,用教师的行动力带动青年干部、企业青年一起学习。

团校思想政治教育工作可以增进青年干部、企业青年的思想、道德观,团校思政政治教育也能够促使青年干部、企业青年走出网络、走进生活。新时代必须给予团校思政政治教育工作更多的关注度,并且以多样化的方式教导学生,让青年干部、企业青年对书面知识有一个更加直观的理解。新时代还要给予团校思政政治教育工作增强的工作队伍、力量,形成齐抓共管的育人合力。新时代还要充分开发思政课程元素,通过优秀案例让青年干部、企业青年专注思政课堂,引导青年干部、企业青年自主学习。

(作者单位:共青团贵州省委团校)