

为中国式现代化贵州实践提供法治保障

■ 王占震

法治作为现代社会治理的基本方式,是深入推进中国式现代化的关键抓手,充分发挥法治在推进中国式现代化建设中的作用,既是中国式现代化的题中应有之义,也是实现中国式现代化的有力保障。

坚持以习近平法治思想为指引,推进法治融入中国式现代化建设。将法治融入现代化建设的各个环节是中国式现代化在法治领域的集中体现,彰显了中国式现代化的现代性与法治的统一,体现了中国式现代化的本质要求与法治建设的和谐共生。习近平法治思想博大精深、内容丰富,逻辑严密,体系完整,从理论与实践的结合上,科学回答了坚持和拓展中国式现代化的一系列重大法治问题,是马克思主义法治理论中国化最新成果,是在法治轨道上推进中国式现代化的理论指南。必须坚持习近平法治思想,不断把新时代全面依法治国向纵深推进,以法治确保中国共产党党在新时代的初心使命。必须坚持习近平法治思想,以法治方式为中国式现代化铺设治国理政的运行轨道,构建符合中国式现代化发展的中国特色社会主义法治体系,解决好中国式现代化建设中立法、执法、司法、守法的矛盾和问题,全面推进国家各方面工作法治化,发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。切

实做好习近平法治思想的学习贯彻研究阐释,认真贯彻落实中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强新时代法学教育和法学理论研究的意见》,推动法学教育和法学理论研究高质量发展,为在法治轨道上推进中国式现代化提供人才保障和理论支撑。

坚持以党的政治建设为统领,遵循中国式现代化的法治原则。党的二十大报告指出,中国式现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化。要深刻理解和把握习近平总书记关于中国式现代化建设的重大论述和重大部署,牢牢把握党的领导是社会主义法治的根本保证,自觉在省委、省委政法委的安排部署中找准方位、把握机遇,强化落实。团结引领广大法学法律工作者,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,坚定不移听党话、跟党走,全面落实意识形态工作责任制,牢牢掌握意识形态主导权,巩固和壮大全省法学法律界奋进新时代的主流思想舆论。积极开展法学研究、法治宣传、法律服务,把体现人民利益、反映人民愿望、维护人民权益、增进人民福祉落实到贵州现代化建设的全过程。

坚持以忠诚履职尽责为根本,深化法治实践助推现代化建设。繁荣法学研究。以习近平法治思想为指导,聚焦中国式现代化建设,坚持和发展新时代

“枫桥经验”,发挥法治智库作用,紧紧围绕“四新”主攻“四化”主战略和实现“四区一高地”主定位,从法治建设角度深入研究我省深层次体制机制问题,努力为经济社会高质量发展提供理论支撑和智力支持;强化法治宣传。充分发挥法学会法治宣传品牌活动开展宣传,开展婚姻家庭、继承等民事、刑事、行政法律的案例说法,营造尊法学法守法用法的良好氛围。以推进法律服务和法治实践为目标导向,搭建指尖普法阵地,借助互联网、大数据平台,形成法学会系统全媒体宣传矩阵,为我省招商引资工作营造良好的社会法治环境;推动法律服务。积极融入我省“一中心一张网十联户”基层社会治理创新机制,开展法学会工作站、首席法律咨询专家、会员进网格“三项行动”。开展“法治网格”试点工作,着力实现网格化管理、精细化服务、信息化支撑,把更多法治力量送到群众身边;加强自身建设。始终保持和增强法学法律工作者的政治性、先进性、群众性,切实找准新时代法学会工作的应有位置,从更高层次、更宽视野、更广领域推动法学会建设,培育和激励更多优秀法学法律工作者服务法治实践,为贵州现代化建设提供有力的法治保障。

(作者为贵州省法学会专职副会长兼秘书长)

探究如何做好新时期法治新闻报道

■ 陈冠霖 方亚丽

在新闻传播中,法治新闻报道不仅受到受众广泛关注,同时也是专业知识应用最多的行业之一。随着当前媒体竞争越来越激烈,人们的需求也与以往有所不同。因此,法治新闻报道如何能保持专业基础上,满足人们的需求,成为当前人们关注的重点。加强法治新闻报道,新闻工作人员不仅可以创新方式方法,贴近受众生活,满足受众需求,而且还能通过相关案例揭示法律知识,培养群众法律意识,让法治的阳光融入更多群众的日常生活。

法治新闻报道突出政治性

法治新闻报道除具备一般新闻的真实性、时效性、针对性、准确性外,还有其特殊属性——突出的政治性。

法治新闻是对法律实践的及时报道,而法律是维护国家机器的正常运转和人民群众社会权益的武器,从根本上看,法治和政治是很难分开的,法治不管在什么国家都有着极强的政治性,使得与传统的新闻模式中正在不同。法治新闻报道更加弘扬正能量,并建设民主法治社会。同时利用法治新闻报道来让人们能懂得我国的相关法律知识内容,从而培养形成法治意识。随着社会进一步发展,在新闻报道中的法治新闻也逐渐增多,法治新闻报道对象同时在增加。

另一方面,事实的准确性在法律中是非常细致严谨的,事实差之毫厘,性质就可能发生根本的变化。因此对遵纪守法的好人好事给予褒扬,对违法违纪的行为予以揭露,对复杂的案情进行分析,对种种有法律疑点的案件进行解答,一切都以国家的种种法律法规为依托、为准则。可以说,法治新闻中所报道的人和事,都是经过法律的眼光测定过的。

从以往法治新闻报道对象中能够看出,主要是针对诉讼、犯罪方面的内容,主要的内容是围绕犯罪、惩罚等开展,所以更加是倾向于政治新闻报道。而当前的法治新闻报道则是深入到社会,并开展相应活动,有着各个方面的内容,这样的报道要更加符合法治新闻报道内容。

从报道形式上分析,以往是通过信息、消息等方式,而当前则是更加深入,是从人们的日常生活中报道。同时,法治新闻报道还应能加强与民众联系,维护人民的合法利益。同时在报道中还应保持公平、公正,严格按照有法必依的原则来进行。

法治新闻报道当前存在的问题

报道严谨不足。一些已有的法治新闻报道中,在实际发展中会存在

着一些娱乐性的内容,或者是暴力性的内容,严重的影响社会发展。以往是想要通过这样的方式来吸引群众,通过传播具有冲击性的信息来宣传,但是这些报道并不会对群众起到警示作用,反而还会容易引起人们的犯罪行为,所以娱乐化的法治新闻报道及时的更新,体现出法治新闻报道的严谨性、严肃性。

报道深度不足。法治新闻报道与传统的社会新闻支架存在不同,传统社会新闻是为传播新闻,而法治新闻报道则是不仅要传播新闻内容,同时还要能积极深入分析,并做好宣传,这就需要法治新闻报道深度剖析内容。在新媒体传播时代下,大量快餐式的法治新闻虽然是能将新闻事件传达给受众,但是背后的含义、人物的心理变化等都没有进行深入分析,这样就导致受众对于整个新闻事件的实际了解不够透彻,不能引导受众正确的分析出新闻事件,使得法治新闻报道中的警示作用无法得以发挥。

法律知识不足。在法治新闻报道中,记者自身的专业素质也非常重要,直接影响法治新闻报道结果。如果记者自身的工作水平不足,那么就会使得法治新闻报道质量较差。目前,我国一些记者在工作上缺少对国家相关法律法规的深入分析和掌握,自身法律知识不足,导致在报道新闻事件的时候容易出现不专业的情况,影响新闻报道效果。比如,一些记者在报道的时候,因为自身的专业术语不足,所以在报道中的语言不够准确,影响群众的正确判断。在描绘犯罪细节上不够详细,还比如在描绘判决犯罪嫌疑人结果的时候,如果直接采取罪犯等称呼,会给人们的认识带来影响。因为不同的称呼所对应的结果各不相同,容易误导群众。

法治新闻报道在当前逐渐呈现多元化发展,但是具体报道的题材还不足。比如,多数的报道都是报道犯罪事件等,希望通过这样的方式来加强人们的正确认识。但是,往往所取得的效果不理想,人们对于违法犯罪行为的理解单一。此外,法治新闻报道还应能广泛,不仅是报道犯罪事件,还应能报道与人们生活相关的内容,然而一些法治新闻报道没有达到这一要求。

新时期法治新闻报道优化对策

约束新闻行业行为。媒体在报道的时候,不能过于注重内容吸引力,而导致法治新闻报道偏离原本的方向,要对社会发展产生正面的影响。因此,约束新闻行业的行为是当前做好法治新闻报道的关键。首先,媒体应能坚持正确舆论,要能体现出自身监督和服务职能,向群众宣传正能量,始终在报道上以正确的价值观

更好服务地方党内法规制度建设

■ 徐洪福

党的二十大报告明确提出,完善党内法规制度体系,增强党内法规权威性和执行力,形成坚持真理、修正错误,发现问题、纠正偏差的机制。高校应依托理论阐释、学者智库、人才培养等优势,在服务我省地方党内法规制度建设高质量发展中走在前列。

依托高校理论优势,高质量阐释党内法规建设的内涵联系。在学深悟透上持续用力。全面准确把握党内法规建设的精神实质和丰富内涵,主动担当作为,推进党内法规宣传教育工作载体阵地创新,集中力量对党内法规制度进行全方位宣传、深层次解读,以精准思维宣传阐释党内法规,以正确舆论导向凝聚发展力量;在调查研究上持续用力。加大对党内法规建设、执行、监督和面临的具体问题下的调查研究,及时发现并提出解决举措,不断增强运用法治思维和法治方式破解难题的能力水平;在理论阐释上持续用力。聚焦“新时代党内法规制度建设的理论溯源、内容体系、机制体制创新发展”“新时代地方党内法规建设的理论与实践”等课题进行深入研究,努力推出高质量高水平的理论文章

和研究成果,为我省党内法规建设高质量发展提供智力支持和学术支撑。

聚焦高校智力优势,高质量提高服务发展的能力水平。打造党内法规研究和制度建设的高端智库。依托学校特色专业优势,集中专业人力量,构建学科交叉融合与协同创新平台,推进学术研究和政策研究双向融合,打造党内法规政策研究中心或者基地,为推动我省党内法规建设高质量发展提供理论支撑和智力支持;构建为民族地区经济社会发展提供支撑的机制体制。结合学校学科专业特色,充分发挥不同院校的优势,聚焦民族特色、乡村振兴和基层社会治理等内容,形成合力,积极开展政策研究、理论研究和智库的科研成果被政府部门采纳并应用于社会、经济等领域的决策活动,才能体现价值。目前,已逐步建立起信息直报系统,高校专家学者可以省城视角撰写高质量政策咨询、智库研究报告,各高校要以此

为契机,加强与政府部门的沟通联系,强化理论研究和应用对策的联系,探索高效的成果转化机制。

立足高校人才培养目标,高质量培育高素质党内法规人才。培养高素质复合型党内法规人才,为党政机关培养懂党内法规立规、执规和督规的专型人才;立足实践需要,构建与理论教学相互衔接、循序渐进、层次分明的教学体系,既注重理论知识的教育,更积极探索课外实践的新内容、新形式和路径,全方位地培养复合型、应用型人才;优化师资队伍结构,扩大师资队伍规模。一方面加大对具有法学、政治经济学、民族社会学等学科背景复合型高学历人才的培养和引入,建立教师队伍发展联动机制,构建学缘结构合理的人才队伍。另一方面加强对师资队伍的理想信念和教学能力的培训,强化师德师风建设,提升教师队伍的能力素养,在加强党内法规理论研究、培养党内法规专业人才,推动党内法规制度建设上下功夫、见成效。

(作者单位:贵州民族大学。本文系高校人文社科项目成果)

浅谈全媒体时代下的出版新闻化

■ 黎娅茹

全媒体时代,传统出版模式已无法适应当代社会的发展,走向了不得不改革和重新定位的新阶段。在大数据的推动下,各大出版社创新出击,主动迎合市场,从选题策划、图书发行、图书宣传等方面作出调整,出现了“用新闻思维做出版”、互联网思维做市场的现象。本文着眼于当前出版业这一时代特征,从时代发展、具体实践和运营模式等方面探析“出版新闻化”这一课题,旨在倡导将新闻的技术和运营方式运用到出版业中,从而推进出版和新闻的深度融合。

出版新闻化是时代发展的必然趋势

以色列的历史学家尤瓦尔·赫拉利在《未来简史》中提到:“我们无法真正预测未来,因为科技并不会带来确定的结果。”信息化的发展给出版业带来了前所未有的机遇和挑战。随着互联网和数字技术的发展,人们获取信息的方式变得更加多样化,传统的出版模式受到了严重的冲击。

加之,大数据环境下,信息内容的表现形式呈现出数字化、碎片化、语义化、可视化、动态化、社交化、个性化等变化趋势,传统出版模式已无法满足社会发展步伐。据北京开卷信息技术有限公司统计,新书码洋贡献率2008年开始降到30%以下,之后两年一直呈现下降态势。2015年,新书码洋贡献率下降到20%以下,而在2020年,新书码洋贡

献率进一步下降至13.82%,较2019年同比下降了近12%。

从上述数据可以看出,信息化的发展给出版业造成了巨大冲击,出版业必须适应这种新的形势,并寻求新的发展道路,方可保持竞争力和市场活力。

出版作为新闻的近亲,在高效联动的全媒体时代,通过不断地交互影响,出现了“用新闻思维做出版”这一现象,出版新闻化这个概念应运而生。出版新闻化是近年来提出的一种出版方式,是指出版业将新闻的技术和运营方式,如及时性、实用性等应用到出版物中,使其更符合现代读者的需求。它强调了出版业应该学习新闻行业的经验,提高自身的效率,并吸收新闻行业的成功模式。

新闻业作为传统媒体的代表,一直以其独特的运营模式和专业知识著称。新闻业注重快速、准确、独家和多样性等原则,在内容创作、传播和评论等方面拥有得天独厚的优势。因此,将新闻业的运营模式和专业知识应用于出版业,不仅有助于提高出版物的销售效果,还可以提升出版业的专业性和竞争力。

例如,出版业可以借鉴新闻业的快速内容创作能力,加快内容的更新速度,满足读者对于实时信息的需求。出版业也可以效仿新闻业的多元化报道方式,在内容上更加关注读者的需求和喜好,同时提高内容的可读性和互动性。此外,出版业还可以利用新闻业的

评论体系,通过实时的互动评论,提高读者对出版物的关注度和参与度。

值得注意的是,出版新闻化与新闻出版业虽然只是语序的不同,但是从根本含义来看,新闻出版化指的是将新闻报道的模式应用到出版物的发表中,可以使内容更丰富、更多样化,吸引更多的读者关注。同时,这种方法也可以提高新闻内容的可读性和可传播性,让更多的人了解重要的新闻信息。

然而,新闻出版化也存在一定的风险。例如,如果新闻出版化的刊物不能保证内容的准确性和客观性,就可能影响读者的信任度。此外,新闻出版化也可能带来知识的偏差,因为新闻报道的模式更注重快速传播和流行性,而不一定更注重科学性和专业性。

出版新闻化在出版市场的具体实践

关注出版业的人都知道,许多新闻热点类图书,在极短的时间内就会在市场上大面积地铺开,如美国“9·11”恐怖袭击事件发生后十几天,中国工人出版社的《“9·11”美国恐怖大袭击》就见诸市场。

再譬如:2020年初,新冠肺炎疫情在武汉大面积出现,2月12日,曾在知名传媒担任过多年美术编辑的黎倩因为感染新冠肺炎轻症,进入武汉沌口方舱医院接受治疗。

在方舱医院中,黎倩把各省市援鄂医护人员和病人的生活点滴,全部用漫

画的形式记录下来。通过自己的画笔,鼓舞着在方舱医院的所有的人。这些有意思的漫画在经过人民日报、央视网、新华社的传播后迅速成了疫情中鼓舞人心的力量。其间,央视新闻直播团队多次邀请黎倩向网友们展示她治疗康复过程中的故事,分享一幅幅漫画背后温暖感动的画作……各大媒体造势,让这些漫画很快“火”了起来。中国国际广播出版社编辑以新闻敏感性抓住了这个出版选题,该出版社以迅雷不及掩耳之势在一个月后正式出版《2020武汉日记:方舱“手绘小姐姐”的抗疫画卷》,并在天猫、京东、当当网等电商平台销售,仅几天就售出20000册,达到了社会效益与经济效益俱佳的效果。

像这种快节奏的图书出版行为,在当今可谓屡见不鲜,甚至可以说已经证明了图书业从瞬息万变的新闻业中挖掘层出不穷、取之不尽的选题。这样的图书不仅给读者带来更好的体验,还在保证社会效益的前提下,实现了社会效益与经济效益相结合,是出版社事业和产业完美融合的佳作。

出版新闻化的运作模式分析

关于出版新闻化的运作模式,笔者认为可以从以下几个方面进行探索:内容生产:考虑按照新闻行业的模式,采用快速生产内容的方法,快速发布相关的图书。一百多年前,武昌起义爆发后,时任商务印书馆出版部主任的

陆费逵提出教科书改革的建立,当时在教科书有着龙头地位的商务印书馆对此一直很犹豫。于是,陆费逵毅然辞职,与商务印书馆同仁集资秘密请人编纂新式教科书。1912年,中华书局成立,陆费逵等人编撰出版的新式教科书因装帧精美、图文并茂、印刷质量好,且增添了许多有关革命的内容,在市场上炮而红,迅速成为各学校的的首选,中华书局因此一跃成为与商务印书馆并驾齐驱的出版社,成为其最大的竞争者。

媒体营销,结合新闻行业的模式,利用多种营销途径,比如社交媒体、广告投放等,吸引更多的读者。近期,樊登读书决定改名为“帆书”,彻底走向“去樊登化”之路。帆书创始人樊登曾任央视主持人,2013年随着知识付费的兴起,他看到了这个市场的巨大潜力,于是成立“樊登读书会”。在市场营销上,他采取多管齐下、广布网络的形式,将业务延伸至线上和B端,包含线下书店、线上延伸馆、电商、企业内购服务等。截至2023年2月,帆书已拥有超过6200万的用户,收听量超49亿次,在全国有2000多个运营中心,真正实现了“知识变现”。

利用数据分析的方法,研究读者的喜好和阅读习惯,对出版内容进行改进。对此,笔者不得不再次提到中华书局,该出版社成立之初设立“学校调查”部门,这个部门主要职责是专门收集读者使用教科书的反馈信息和读者需

求。此举提升企业品牌形象,酷似今日的数据库营销。

全媒体时代,信息接收的主动权逐渐向读者转移,关心读者的兴趣喜好,研究读者的需求,推进产品供给侧结构性改革,成为出版社必须面对和作答的课题。建立数据库,科学分析市场动态,可行的放矢地策划选题,细分市场,以达到提高读者忠诚度、快速抢占市场的目的。

利用新的数字技术,打造出更好的阅读体验,丰富读者的内容选择。近年来,各种听书软件、微信公众号风头正盛。随着VR技术的不断成熟,情景式代入、交互式交流、沉浸式体验已成现实。未来的阅读将变成融合各种感官体验的沉浸式阅读。加上纸质图书的信息存储量有限,将技术与出版融合,创新出版“融媒体图书”“VR图书”,可以大大增加图书的延展性,打破载体和时空限制,全方位多角度无限地展示图书内容,让图书真正地“立起来”“活起来”,从而满足不同读者的阅读需求,打造出更符合当代读者的阅读体验。

出版新闻化是近年来才提出的一种新型出版方式,但是极有可能成为传统出版业的突破口。出版业就是要始终站在时代发展的高度和技术风口上,勇于否定自我、超越自我,使企业不断优化升级。在大破大立间,爬坡上坎,走出一条具有自己特色的发展之路。

(作者单位:贵州日报当代融媒体集团)